

<<运输管理>>

图书基本信息

书名：<<运输管理>>

13位ISBN编号：9787302254850

10位ISBN编号：7302254850

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）科伊尔 等著

页数：484

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<运输管理>>

### 内容概要

运输管理是供应链与物流管理中的重要环节。

经济的发展有赖于健全的运输体系架起桥梁，将大规模生产与原材料供给连接起来，将供应源与市场黏合起来。

《运输管理(第7版)(英文版)》作者凭借多年的教学经验，以通俗易懂的写作风格、丰富的真实案例以及面向管理的角度，帮助读者理解运输管理问题。

《运输管理(第7版)(英文版)》分为三部分：第一部分探讨了运输在供应链管理、经济运行和全球贸易中的角色和重要性；第二部分介绍了各种传统运输模式，包括其基本的经济和运营特点，在这一部分还涵盖了特种运输和全球运输；第三部分从承运人和托运人两个角度分析了运输管理，包括运输成本和定价、承运人战略、信息管理和技术、托运人战略等。

## 作者简介

约翰·J·科伊尔(John J. Coyle)

宾夕法尼亚州立大学工商管理学院的荣誉教授和供应链研究中心的企业关系主任。

他曾于1990年至1996年担任《企业物流杂志》的编辑。

目前他是《企业物流杂志》、《供应链评论》和《国际实体配送和物流杂志》的编审委员会成员之一。

1991年科伊尔博士获得美国物流协会最高荣誉奖。

## <<运输管理>>

### 书籍目录

序言

作者简介

第一部分

第1章运输在供应链管理中的作用

第3章运输在全球贸易规划中的作用

第4章运输在全球贸易执行中的作用

推荐读物

第二部分

第5章汽车运输业

第6章铁路运输业

第7章航空运输业

第8章散装运输业

第9章第三方物流和特种运输业者

推荐读物

第三部分

第10章运输成本和定价

第11章承运人战略

第12章信息管理和技术

第13章托运人战略

推荐读物

术语表

## 章节摘录

版权页：插图：In general, aggregate demand for transportation is inelastic. Freight rate reductions will not dramatically increase the demand for freight transportation because transportation costs generally represent, in the aggregate, less than 4 percent of a product's landed cost, and the demand is a derived demand (to be discussed later). Substantial rate reductions would be required for a meaningful increase in the demand for the product and, consequently, the demand for transportation of that product. On the other hand, if we consider specific modes of transportation or specific carriers, the demand is generally elastic or price sensitive. The modal share of the aggregate demand is, in part, determined by the rates charged. Reductions in rates charged by a particular mode will usually result in increases in the volume of freight by that mode, other things being equal. This assumes that the mode that reduced the rate is physically capable of transporting the freight. For example, long-haul transportation of new automobiles was dominated by motor carriers in the 1960s and into the 1970s. The railroads developed a new rail car specifically designed to transport new automobiles. This new rail car enabled the railroads to improve efficiency and reduce the rates that they charged for hauling automobiles and also improved some of the service characteristics of the movements. The percentage of new automobiles hauled by railroads increased with the introduction of the new rail car and the lower rates, and the share of intercity ton-miles of new automobiles transported by motor carriers decreased. Today, motor carriers are usually used primarily to transport new automobiles shorter distances from rail yards to dealerships. Also, when plant locations are close to the points where new cars are needed or where dealers are located, motor transportation is frequently used. So for shorter distances and for movements from the rail freight yard to the dealer the motor carrier is dominant; for the longer hauls, railroads are hauling a larger share of the traffic than previously.

<<运输管理>>

编辑推荐

《运输管理(第7版)(英文版)》为清华物流学系列英文版教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>