

<<会计学>>

图书基本信息

书名：<<会计学>>

13位ISBN编号：9787302255239

10位ISBN编号：7302255237

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学

作者：李雷 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着经济的快速发展,企业对管理人员素质的要求越来越高。读懂会计报表,根据会计信息进行决策是对管理人员的基本要求。就此,我国将会计学列为市场营销、国际贸易、工商管理等非会计管理专业的一门必修课,MBA教育更是将其列为一门主课程。

在对非会计专业实施会计教育的过程中,长期以来一直存在一些问题,至今仍未得到解决,致使会计学课程的教学质量和教学效果不尽如人意。

具体表现在以下几个方面:(1)教学目的不明确,教学内容不合理。目的是行动的启航灯,教师只有明确了教学目的,才能有的放矢。

目前教师对非会计专业会计学课程的教学目的认识模糊,对会计知识与非会计专业的内在联系认识不清,对教学对象所学专业的内容缺乏必要的了解,难以把握会计在各非会计专业中的应用,在教学中无法将会计与特定的专业联系起来,从而导致学生认为学习会计与其专业毫不相关,纯属浪费时间,使学习的积极性和主动性大打折扣,更谈不上有学习兴趣。

(2)没有明确的教学目的,教学内容就会安排不合理。教学内容不应该是会计专业课内容的简单拼凑,包括会计的基本概念、会计核算方法、会计循环及会计报表的编制。

而应该把重点放在如何进行会计核算上,因为非会计专业的学生毕业后并非从事做账工作,只要懂得如何看账即可,因此学生们对这类教学内容不感兴趣。

另外,在学生对企业运行情况一无所知的情况下讲授会计学一系列的抽象概念及核算方法,是难以让人接受的,复杂的账户对应关系容易引起非会计专业学生的抵触情绪。

(3)教学过程中,仍然没有改变“以教师为中心”的教学模式。教师没有充分考虑学生从未接触过会计、学习时间短等实际情况,只是一味“填鸭式”地灌输会计理论知识,枯燥乏味,而且实际案例较少,使学生感到会计学高深莫测,从而产生畏难情绪。

虽然安排了会计模拟实验来加强会计学课程的实践环节,以增强对会计学的感性认识,但是由于实验软件是针对会计专业学生设计的,主要训练学生会计核算的能力,对非会计专业学生而言太难,容易挫伤他们学习会计学的积极性。

本教材正是基于这样一个教学现状的反思,结合长期教学经历与实践探讨了非会计专业会计学课程的教学改革问题,以解决学什么和怎么学的问题。

本教材主要对以下几点进行了探索:(1)准确定位教育目标。非会计专业本科生的职业目标主要是各类单位的管理部门,由于这些岗位的工作都离不开会计信息的支持,因而他们必须懂得会计信息产生的过程和会计信息的基本经济含义,但不需要他们记账、算账,不需要像会计专业的学生那样掌握复杂的会计专业知识及方法。

因此,非会计专业会计课程的教学目标应该是使学生了解会计信息的产生过程,在理解会计学中的基本理论和操作方法的基础上,掌握会计信息分析的基本方法与技能,了解会计核算方法,能解读有关财务报表,理解报表直接传递和间接隐含的信息等。

培养学生掌握会计特有的思维方式,注重会计信息的获取、会计知识和方法在管理中的应用,学会如何把会计作为一种经营工具,运用会计信息做出生产、营销、投资、融资或其他商业决策,从而改善和推进企业的管理工作,以适应将来从事经济管理工作的需要。

(2)调整教学内容。如前所述,非会计专业会计学的教学目标是将学习者培养成合格的会计信息使用者,而不是会计信息的生产者,因此教学内容不应该特别强调会计核算方法,应在兼顾会计基础理论的同时,侧重掌握会计与经济活动的联系以及会计信息的分析技能。

具体地说,有以下几点。

基础会计部分只需介绍会计的基本概念、复式记账、会计循环的基本理论和方法,不用介绍会计凭证、会计账簿等内容。

按照会计要素涉及的经济业务流程来介绍会计核算和会计管理的方法,使学生在某种程度上了解企业的会计实务流程,这样更易于理解。

企业的经济业务主要包括资金筹集、生产准备、产品生产、产品销售和财务成果及分配等。

增设了“内控”一章的内容。

将内部控制的概念和内容贯穿于教材始终，使学生了解经济管理活动中哪些是应控制的关键点，如何运用内部会计控制来保证业务活动的有效进行，保护资产的安全和完整，以及防止、发现、纠正错误与舞弊，以提高经营效果。

尽量淡化一些抽象的、技术性强的会计核算。

在报表部分增加了财务会计报表的阅读和利用，不过于侧重会计报表的编制方法，而要详细介绍会计报表各项目的含义以及如何利用附表和附注，阅读和分析会计报表的方法与技巧等内容。

让学生能够看懂财务报表，能够从会计报表中获取他们所需要的信息。

会计工作离不开税收，为此本教材增设了税收基本知识介绍，以完善管理专业学生必要的知识能力。

本教材分六章，由温州大学城市学院李雷副教授任主编，海南职业技术学院经济管理分院上官健副教授、温州大学城市学院刘赫讲师任副主编，温州医学院人文与管理学院郑海埃老师、温州大学城市学院尤丽丽老师任参编。

具体按分工如下：第一章由上官健老师编写；第二章由郑海埃老师编写；第三章由刘赫老师编写；第四、第六章由李雷老师编写；第五章由尤丽丽老师编写。

本教材能够顺利出版，还要感谢清华大学出版社的大力支持，尤其是要感谢出版社编辑在本书的出版过程中所花费的大量时间与精力。

最后，我们对书中存在的缺陷与错误深表歉意，同时敬请读者批评指正。

编者 2011年5月

<<会计学>>

内容概要

《会计学(非会计专业适用)》是站在管理角度看会计和基于目前非会计专业学生想学会计又怕学会计的现象而开发的一本教材。

《会计学(非会计专业适用)》在知识体系与内容上作了大范围的改进与更新, 主要内容包括会计信息的认知、会计信息的生成原理、制造业企业会计信息的生成、会计信息的分析、企业内部控制规范概述和税收基础知识六大模块。

在编写风格上既不过多地阐述会计理论, 也不过繁地介绍会计实务, 而是突出应用性、实践性和新颖性。

引用了大量的图片和表格, 以期能更生动、形象地将会计专业语言环境通俗易懂地传递给读者, 让每位初学者通过图文并茂的形式都能够顺利地走进会计世界。

此外各章还附有本章学习目标、能力目标、本章小结、课后习题精编等知识板块, 以达到举一反三的目的。

《会计学(非会计专业适用)》可作为经济管理类非会计专业(工商管理、市场营销、电子商务、国际金融、工程管理、经济学等)会计学基础课程教材, 也可作为相关专业在职人员培训教材和自学的参考用书。

作者简介

李雷 温州大学城市学院会计分院副院长，教龄17年，会计学专业副教授，硕士学位，中国会计学会高级会员。

长期从事会计学专业本专科教学、科研及教学管理、专业建设工作。

在省级以上学术期刊发表论文20余篇，主编、副主编教材15本，主审2本，主持、参与省级课题7项。

书籍目录

- 第一章 会计信息的认知
 - 第一节 引入：企业设立认知
 - 第二节 会计工作认知
 - 第三节 会计基本假设
 - 第四节 会计核算基础及要求
 - 第五节 会计组织机构及人员
- 第二章 会计信息生成原理
 - 第一节 复式记账的原理
 - 第二节 借贷记账法
- 第三章 制造业企业会计信息生成
 - 第一节 制造业企业主要经济业务概述
 - 第二节 资本筹集业务的核算
 - 第三节 供应过程业务的核算
 - 第四节 生产加工过程业务的核算
 - 第五节 产品销售业务的核算
 - 第六节 财务成果（利润）形成与分配业务的核算
- 第四章 会计信息的分析
 - 第一节 财务会计报告概述
 - 第二节 资产负债表
 - 第三节 利润表
 - 第四节 现金流量表
 - 第五节 所有者权益变动表
 - 第六节 附注
 - 第七节 主要财务指标分析
- 第五章 企业内部控制规范概述
 - 第一节 企业内部控制规范体系的形成过程及主要背景
 - 第二节 企业内部控制的设计与应用举例
- 第六章 税收基础知识
 - 第一节 税收概述
 - 第二节 主要税种简介
 - 第三节 税收征管
 - 第四节 税务筹划简介
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>