

<<激战Flash商业设计>>

图书基本信息

书名：<<激战Flash商业设计>>

13位ISBN编号：9787302257691

10位ISBN编号：7302257698

出版时间：2011-10

出版单位：清华大学

作者：李海涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激战Flash商业设计>>

前言

Flash在十年前以声名显赫的“闪客”面目出现在我们的视野，却又在短短几年间迅速销声匿迹，在现在看来似乎已经没有闪客，我们也很久没有关注Flash动画短片，但其实我们每天都在大量接触Flash作品，只不过它们更多的不再是当年的Flash动画短片，而是各种趣味极强的商业互动广告。

广告在很多时候是被浏览者深恶痛绝的，可是厂商又有着将新产品告知消费者的无穷需求。

将广告信息用一种更加让人愉悦和更加交互的方式传达给消费者，只有一个选择：互动广告。

这也是广告投放者、网络媒体、消费者之间博弈带来的必然结果。

互动设计这个行业，必然有着更加光明的未来和更多更好的就业空间。

李海涛就是活跃在商业互动广告多年的一员老将，所以在他来站酷分享自己的互动作品和经验以来没多久就获得了极高的关注度和点击率。

在国内顶尖互动设计从业人员相对不多的情况下，李海涛的每篇文章都能在3、4天时间内获得很高的收藏率，也在微博很快形成了二次传播。

海涛的文章不是一些泛泛的案例教程，而是具备了非常明确的行业特征，同时非常诚恳，有一种恨不得把平生所学都倒出来的感觉。

很荣幸有这样优秀的设计师来站酷分享自己的心得，所以即使我们对图书赠言这种邀约都非常谨慎，但是在清华大学出版社老朋友大成的邀请下，经过简单了解便欣然同意。

我相信这本书对于有志于投身Flash互动广告的人是非常有价值的一本书，希望大家细细品味。

也希望大家能来到站酷，和李海涛老师面对面的交流学习中的心得和迷惑。

<<激战Flash商业设计>>

内容概要

本书选取多年来在多家互动公司设计的不同客户风格的作品作为实例，先就作品的成型思路和动画结构以及难点技巧进行逐一分析，随后逐步操作演示完成动画制作。

案例涉及汽车、数码、游戏、金融等客户案例，都是当前广告传媒的主流客户，相信这些案例都能让学习者直接掌握前沿的商业设计技巧。

本书随书赠送4DVD，包含本书设计的所有案例的素材、源文件，以及每个案例的视频操作讲解，视频总长度超过60小时。

本书适合打算或正在从事Flash商业互动设计行业的设计师，也适合没有基础的Flash爱好者作为入门捷径书使用。

<<激战Flash商业设计>>

作者简介

李海涛

专注于网络互动广告设计多年，先后在互动广告界科思世通、新意互动、4A公司DMG、互联网门户搜狐等多家知名公司就职。

服务过一汽大众、一汽奥迪、东风日产、德国大众、海尔、联想、一汽马自达以及蒙牛、网络游戏等诸多国内外知名品牌精通flash商业应用。

个人网站：www.zcool.com.cn/u/105669

<<激战Flash商业设计>>

书籍目录

引子：Flash互动行业揭秘

- 1.网络互动广告
- 2.什么公司在从事网络互动业务
- 3.投身商业互动广告需要掌握哪些技术
- 4.需要了解的思维
- 5.互动商业广告的商业开发流程
- 6.互动广告SOHO开发流程

激战Flash商业设计 互联网互动设计从业指南与视频剖析

第1部分 Flash超速入门

- 1.1 Flash概述
- 1.2 Flash操作
- 1.3 Flash工具箱
- 1.4 时间轴
- 1.5 关于时间轴中的动画表示方法
- 1.6 引导层的使用方法
- 1.7 引导层的使用

第2部分 Flash的造梦空间

- 2.1 如何把握动画整体与局部的联动关系
- 2.2 如何有效利用元件动画循环
- 2.3 为什么要限制swf格式动画的文件量（即K数）和CPU占用率
- 2.4 哪些因素影响swf文件的大小
- 2.5 如何降低CPU占用率
- 2.6 如何更好地搭建动画结构
- 2.7 如何使动画更有视觉上的镜头感
- 2.8 元件类型选择上的学问
- 2.9 补间类型及补间动画速率
- 2.10 逐帧动画在广告中的应用
- 2.11 Flash模拟三维的几种方法
- 2.12 产品走光效果的几种方式
- 2.13 毛笔字和手写签名的制作
- 2.14 车轮转动的几种制作方法
- 2.15 玻璃破碎的制作方法

第三部分 顶尖作品全案解析

- 3.1 德国大众Volkswagen CC 夺目上市
- 3.2 甲壳虫浓情礼遇
- 3.3 联想U350轻薄上市
- 3.4 马自达两厢天窗版上市
- 3.5 马自达3试驾
- 3.6 马自达5MPV上市
- 3.7 迈腾置换
- 3.8 尚酷
- 3.9 海尔新春送大礼
- 3.10 苏宁黄金周
- 3.11 新雨燕上市-01
- 3.12 新雨燕上市-02

<<激战Flash商业设计>>

3.13 西游记

3.14 福特翼虎上市

3.15 辉腾3.6FSI

激战Flash商业设计 互联网互动设计从业指南与视频剖析

3.16 卡巴斯基2010

3.17 嘉实新年

3.18 依谷网礼品卡

3.19 苏宁全国总店庆

3.20 建设银行

3.21 迈腾优惠

3.22 吉利帝豪——流媒体

3.23 卡塔尔亚洲杯

3.24 搜狐微博

3.25 搜狐视频

附录A 创意这点事

创意的产生

创意人的三个阶段

附录B 优秀网络资源

附录C 国内网络互动公司一览

<<激战Flash商业设计>>

章节摘录

版权页：插图：

<<激战Flash商业设计>>

编辑推荐

《激战Flash商业设计:互联网互动设计从业指南与视频剖析》：《激战Flash商业设计:互联网互动设计从业指南与视频剖析》案例来源于数十个商业上线项目，绝非凭空想象。

《激战Flash商业设计:互联网互动设计从业指南与视频剖析》思维和技巧来自作者十年沉淀，绝非纸上谈兵。

《激战Flash商业设计:互联网互动设计从业指南与视频剖析》光盘耗费作者数百小时精心录制，绝非粗制滥造。

《激战Flash商业设计:互联网互动设计从业指南与视频剖析》耗费作者两年时间编辑整理，绝对诚意之作！

！

！

《激战Flash商业设计:互联网互动设计从业指南与视频剖析》不是一本靠堆砌操作步骤而成的书，《激战Flash商业设计:互联网互动设计从业指南与视频剖析》内容聚焦网络互动行业的从业规范和创意产生以及高级行业技术，内幕。

打开图书前半部分，你会发现无数梦寐以求的资料，而在后半部分的案例解析中，书中主要讲解商业创意的产生、实现的技巧和类似瘦身与CPU占用控制之类的尖端手段。

对于大量操作步骤，笔者认为完全没有必要在书中堆砌来填充篇幅，请读者参考光盘中的相关操作视频讲解，更清楚也更完整。

一本真正的网络互动行业从业宝典与技术进阶；一本可能改变您职业生涯和设计观念的好书；设计师的不传之秘，十年从业经验毫不保留；绝密——Flash文件尺寸控制与CPU占用控制；100%商业上线项目从创意到输出；《激战Flash商业设计:互联网互动设计从业指南与视频剖析》数十个商业上线项目全程视频讲解，时长超过40小时，《激战Flash商业设计:互联网互动设计从业指南与视频剖析》所有案例的素材、源文件与最终文件。

<<激战Flash商业设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>