

<<市场调研实训教程>>

图书基本信息

书名：<<市场调研实训教程>>

13位ISBN编号：9787302258414

10位ISBN编号：7302258414

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学出版社

作者：周宏敏 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研实训教程>>

内容概要

《高职高专市场营销实训系列教材：市场调研实训教程》力求体现实践能力培养的高职高专教学目标，以理论够用为原则编写。

全书按照市场调研的流程，将市场调研实训内容分为市场调研准备、市场调研实施、市场调研结果报告，以及专题调研设计4个项目，根据需要每个项目又分不同的任务，包括调研目标和调研内容的确定、调研方法的选择、调研方案的策划、调研工具的准备、文案调研法实施、访谈调研法实施、访问法实施、观察法实施、调研资料的整理分析、调研报告的撰写、社会问题调研、消费品市场调研和房地产市场调研共13个任务。

这些项目和任务的设计紧密结合当前企业市场营销与市场调研中的实际问题，体现了教学内容的实务化。

《高职高专市场营销实训系列教材：市场调研实训教程》是浙江省“十一五”重点教材。

《高职高专市场营销实训系列教材：市场调研实训教程》可供高职高专市场营销及相关专业学生使用，也可供实践指导老师和营销从业人员参考使用。

<<市场调研实训教程>>

书籍目录

项目导入 市场调研实训概述项目1 市场调研准备任务1.1 调研目标和调研内容的确定任务1.2 调研方法的选择任务1.3 调研方案的策划任务1.4 调研工具的准备项目2 市场调研实施任务2.1 文案调研法实施任务2.2 访谈调研法实施任务2.3 访问法实施任务2.4 观察法实施项目3 市场调研结果报告任务3.1 调研资料的整理分析任务3.2 调研报告的撰写项目4 专题调研设计任务4.1 社会问题调研任务4.2 消费品市场调研任务4.3 房地产市场调研参考文献

<<市场调研实训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>