

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787302260981

10位ISBN编号：7302260982

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：徐东云 编

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学>>

内容概要

本书以商品质量为中心，涵盖了商品质量与质量管理、商品标准与质量认证、商品检验与质量监督、商品分类、商品包装、商品储运与养护等基础理论和知识，并以食品商品、轻纺类商品、日用工业品商品等人们较为熟知和常见的商品为例进行实务训练，强化了各大类商品的组成、性能特点、鉴别评价、选购及保养等实用性知识和技能。

《商品学》突出实践性、应用性，贴近高职高专营销及经济管理类专业的学生岗前培训的需求，有利于学生熟知并掌握商品的基本理论、知识和技能，并对一些新名词、新标准、新发生的案例进行更新，注重与时俱进，紧跟时代步伐。

书籍目录

目录

第一篇 基础篇

第一章 商品学概论

1.1 商品的概念及构成

1.1.1 商品的概念

1.1.2 商品的构成

1.2 商品学的研究对象、研究内容和研究任务

1.2.1 商品学的研究对象

1.2.2 商品学的研究内容

1.2.3 商品学的研究任务

1.3 商品学的产生和发展

1.3.1 商品学的产生

1.3.2 商品学的发展

本章小结

习题与思考

第二章 商品质量与质量管理

2.1 商品质量的概念及要求

2.1.1 商品质量的概念

2.1.2 商品质量的一般性要求

2.2 影响商品质量的主要因素

2.2.1 生产过程

2.2.2 流通过程

2.2.3 消费过程

2.3 商品质量管理

2.3.1 商品质量管理的发展阶段

2.3.2 全面质量管理

本章小结

习题与思考

第三章 商品标准和质量认证

3.1 商品标准和标准化

3.1.1 商品标准

3.1.2 商品标准的分级

3.1.3 商品标准化

3.2 商品质量认证

3.2.1 商品质量认证的概念和作用

3.2.2 商品质量认证的分类

3.2.3 体系认证

3.2.4 商品质量认证标志

本章小结

习题与思考

第四章 商品检验和质量监督

4.1 商品检验概述

<<商品学>>

- 4.1.1 商品检验的概念和意义
- 4.1.2 商品检验的形式
- 4.1.3 商品检验的主要内容
- 4.1.4 商品抽样
- 4.2 商品检验的方法
 - 4.2.1 感官检验法
 - 4.2.2 理化检验法
- 4.3 商品品级
 - 4.3.1 商品品级的概念与划分
 - 4.3.2 商品分级的方法
- 4.4 商品质量监督
 - 4.4.1 商品质量监督的概念与作用
 - 4.4.2 商品质量监督的种类和形式
 - 4.4.3 商品质量监督管理体制
- 本章 小结
- 习题与思考

第五章 商品分类

- 5.1 商品分类概述
 - 5.1.1 商品分类的概念和意义
 - 5.1.2 商品分类的标志
 - 5.1.3 商品分类的基本方法
- 5.2 商品编码
 - 5.2.1 商品编码的概念与种类
 - 5.2.2 商品条码
- 5.3 商品目录
 - 5.3.1 商品目录的概念
 - 5.3.2 商品目录的种类
- 本章 小结
- 习题与思考

第六章 商品包装

- 6.1 商品包装概述
 - 6.1.1 商品包装的概念
 - 6.1.2 商品包装的作用
 - 6.1.3 商品包装合理化
 - 6.1.4 商品包装的分类
- 6.2 商品包装材料
- 6.3 商品包装技法
- 6.4 商品运输包装标志
 - 6.4.1 识别标志
 - 6.4.2 指示标志
 - 6.4.3 危险品货物标志
- 6.5 商品包装设计
 - 6.5.1 包装结构设计
 - 6.5.2 包装装潢设计
- 本章 小结

<<商品学>>

习题与思考

第七章 商品储运与养护

7.1 商品储运概述

7.1.1 商品储运的概念和作用

7.1.2 储运的合理化

7.2 商品储运的质量管理

7.2.1 商品储存的质量管理

7.2.2 商品运输的质量管理

7.3 商品储运期间的质量变化

7.3.1 商品储运的物理变化

7.3.2 商品储运的化学变化

7.4 商品的养护

7.4.1 防霉腐方法

7.4.2 防治虫鼠的方法

7.4.3 防锈蚀与防老化的方法

本章小结

习题与思考

第二篇 实务篇

第八章 食品商品

8.1 食品商品的概述

8.1.1 食品的概念和分类

8.1.2 食品的营养成分及质量特性

8.1.3 食品安全与卫生

8.2 乳制品和含乳饮料

8.2.1 乳制品

8.2.2 含乳饮料

8.3 酒类商品

8.3.1 酒类商品概述

8.3.2 白酒

8.3.3 啤酒

8.3.4 黄酒

8.3.5 葡萄酒

8.4 茶叶

本章小结

习题与思考

第九章 轻纺类商品

9.1 纺织原料

9.1.1 纺织纤维

9.1.2 纺织纱线

9.2 纺织面料

9.2.1 纺织品的形成和分类

9.2.2 梭织面料

9.2.3 针织面料

9.3 服装材料

9.3.1 服装材料的概念和基本性能

<<商品学>>

9.3.2 服装面料

9.3.3 服装辅料

9.4 服装

9.4.1 服装的功能

9.4.2 服装的分类

9.4.3 服装质量要求及鉴别

9.4.4 服装的保养

9.5 皮鞋

9.5.1 皮鞋的结构与分类

9.5.2 皮鞋的质量要求

9.5.3 皮鞋的储运与养护

本章 小结

习题与思考

第十章 日用工业品商品

10.1 洗化用品

10.1.1 洗涤用品

10.1.2 化妆品

10.2 塑料制品

10.2.1 塑料的组成与分类

10.2.2 常见塑料及其制品

10.2.3 塑料制品的质量要求与养护

10.3 玻璃制品

10.3.1 玻璃的成分与性质

10.3.2 玻璃的原料与生产工艺

10.3.3 玻璃的种类与养护

10.3.4 玻璃制品的质量要求

本章 小结

习题与思考

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>