

<<公共关系与现代礼仪>>

图书基本信息

书名：<<公共关系与现代礼仪>>

13位ISBN编号：9787302261506

10位ISBN编号：7302261504

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学

作者：周晓//宋常桐

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系与现代礼仪>>

内容概要

周晓、宋常桐主编的《北京高等教育精品教材：公共关系与现代礼仪（第3版）》自出版以来，因为写作质量高、注重与时俱进，深受全国各类高校广大师生欢迎，并于2007年被评为“北京高等教育精品教材”。

此第3次再版，作者审慎地对原教材进行了结构调整和新知识补充等修订，以使其更贴近经济生活，更符合社会发展，更好地为国家经济建设和教学实践服务。

《北京高等教育精品教材：公共关系与现代礼仪（第3版）》遵循公关礼仪的基本过程和规律，具体介绍：公共关系调查、公共关系策划、专题公关活动、危机公关、公共关系广告、公共关系传播沟通方式、仪表仪容、商务礼仪等基本知识，并通过指导学生实训，达到学以致用、强化应用技能培养的目标。

《北京高等教育精品教材：公共关系与现代礼仪（第3版）》既可作为本科及高职高专院校经济管理、广告、行政管理等专业学生的教材，也可作为各类企业人员的在职培训用书，对于广大社会读者也是一本有益的读物。

<<公共关系与现代礼仪>>

书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系的概念与原则第二节 公共关系的基本构成要素第三节 公共关系的活动类型复习思考题进一步阅读的材料本章实践课程第二章 公共关系的产生与发展第一节 早期的公共关系思想与活动第二节 现代公共关系的产生与发展第三节 公共关系在中国复习思考题进一步阅读的材料本章实践课程第三章 公共关系的作用与职能第一节 公共关系的作用第二节 公共关系的职能复习思考题进一步阅读的材料本章实践课程第四章 公共关系的主体——社会主体第一节 社会组织第二节 公共关系机构第三节 公共关系人员复习思考题进一步阅读的材料本章实践课程第五章 公共关系的客体——公众第一节 公众的概念与分类第二节 公共关系中几类重要目标公众复习思考题进一步阅读的材料本章实践课程第六章 公共关系的传播沟通方式第一节 语言传播方式第二节 电子传播第三节 非语言传播复习思考题进一步阅读的材料本章实践课程第七章 公共关系调查第一节 公共关系调查的意义和原则第二节 公共关系调查的内容与程序第三节 公共关系调查方法复习思考题进一步阅读的材料本章实践课程第八章 公共关系策划第一节 公共关系策划与技巧第二节 公共关系策划程序复习思考题进一步阅读的材料本章实践课程第九章 专题公关活动第一节 赞助活动第二节 新闻发布会第三节 公共关系广告复习思考题进一步阅读的材料本章实践课程第十章 危机公关第一节 危机公关概述第二节 危机公关处理和对策复习思考题进一步阅读的材料本章实践课程第十一章 礼仪概述第一节 礼仪的概念与发展第二节 礼仪的原则与作用第三节 中西方礼仪复习思考题进一步阅读的材料本章实践课程第十二章 仪表、仪容与仪态服饰第一节 仪表、仪容第二节 仪态服饰第三节 面试仪态仪容复习思考题进一步阅读的材料本章实践课程第十三章 商务礼仪第一节 面试礼仪第二节 商务接待第三节 商务谈判复习思考题进一步阅读的材料本章实践课程第十四章 礼仪实务第一节 商务会务礼仪第二节 商务仪式礼仪第三节 办公室礼仪复习思考题进一步阅读的材料本章实践课程参考文献附录A 网络公关服务规范(指导意见)附录B 公关服务行业自律公约实施细则

<<公共关系与现代礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>