

<<营销策划实务>>

图书基本信息

书名：<<营销策划实务>>

13位ISBN编号：9787302264590

10位ISBN编号：7302264597

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学出版社

作者：郑文昭 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营销策划实务>>

### 内容概要

郑文昭主编的《营销策划实务》教材由有着丰富教学和实践经验的学校教师和企业、行业专家在市场调研与分析的基础上合作开发完成，是“校企合作、工学结合”理念指导下的一部全新的营销策划教材。

本教材共分为三个篇目，九个单元。

第一篇为认知营销策划；第二篇为营销综合策划，分为营销综合策划，制作营销策划书；第三篇为营销战术策划，分为产品策划，价格策划，渠道策划，促销策划；第四篇为营销活动策划，分为酒店业营销策划、零售业营销策划。

《营销策划实务》结构清晰、案例丰富，旨在帮助人们解决营销策划工作岗位上所遇到的问题，掌握营销策划的基本方法和技巧。

《营销策划实务》可作为高职高专学校市场营销专业的教材，也可作为营销、管理、广告、公关、商务等从业人员的业务培训用书。

## <<营销策划实务>>

### 书籍目录

- 第一篇 认知营销策划
  - 第一单元 营销策划基础
    - 任务一 了解营销策划知识
      - 【任务描述】
    - 任务二 认识营销策划岗位
      - 【任务描述】
    - 任务三 做好营销策划工作
      - 【任务描述】
    - 任务四 形成好的创意
      - 【任务描述】
      - 【思考与练习】
      - 【实战演练】
  - 第二单元 综合营销策划
  - 第三单元 制作营销策划书
- 第三篇 营销战术策划
  - 第四单元 产品策划
  - 第五单元 价格策划
  - 第六单元 渠道策划
  - 第七单元 促销策划
- 第四篇 营销活动策划
  - 第八单元 酒店业营销策划
  - 第九单元 零售业营销策划
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>