

<<企业竞争情报理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<企业竞争情报理论与实践>>

13位ISBN编号：9787302266167

10位ISBN编号：7302266166

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学出版社

作者：李国秋，吕斌 编著

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业竞争情报理论与实践>>

内容概要

现代竞争情报是科学技术快速发展的产物。

这本《企业竞争情报理论与实践》由李国秋和吕斌编著，本书的编写宗旨是为面向问题提供竞争情报的解决方案，将理论与方法融汇于对问题情景描述、对问题的分析和解决问题的思路与过程之中。

全书共11章，在概述竞争情报的理论与方法的基础上，提出了竞争情报战略制定过程中的竞争情报解决方案。

本书并非系统的理论教科书，但是包含了竞争情报的理论与方法；本书也不是纯粹的案例集，比之案例分析，有更多的理论知识。

《企业竞争情报理论与实践》可用做经济管理、信息管理相关专业开设竞争情报课程的理论、案例分析、实践训练教材，也可作为企业管理人员、情报专业人员的参考读物。

<<企业竞争情报理论与实践>>

书籍目录

第1章 竞争情报及竞争情报工作概述

1.1 竞争情报定义

1.1.1 竞争情报定义的发展

1.1.2 竞争情报定义的解析

1.1.3 竞争情报定义概述

1.2 竞争情报的特征与分类

1.2.1 竞争情报的特征

1.2.2 竞争情报的分类

1.3 竞争情报发展

1.3.1 早期全球竞争情报活动的特点

1.3.2 国际竞争情报的发展现状

1.3.3 竞争情报教育状况

1.3.4 竞争情报专业组织状况

1.3.5 世界各国和地区竞争情报发展简况

1.3.6 竞争情报发展模式

1.4 竞争情报工作概述

1.4.1 竞争情报在企业竞争中的作用

1.4.2 现代企业竞争情报工作的性质与内容

1.5 竞争情报工作的组织保障

1.5.1 企业竞争情报部门可以设置的地方

1.5.2 决定企业竞争情报部门位置和结构的因素

1.5.3 企业竞争情报部门的组织模式

1.5.4 竞争情报机构人员构成及素质要求

1.6 竞争情报工作流程

1.6.1 五个环节

1.6.2 具体流程

1.7 企业竞争情报工作的误区和成功要点

1.7.1 企业竞争情报工作中的误区

1.7.2 竞争情报工作的成功要点概述

1.7.3 员工竞争情报意识的培养

1.8 案例：外贸企业非关税壁垒竞争情报工作

1.8.1 非关税壁垒竞争情报

1.8.2 竞争情报是应对非关税壁垒的有力手段

1.8.3 外贸企业的非关税壁垒竞争情报工作

思考题

第2章 竞争情报需求分析与竞争情报采集

2.1 企业竞争情报需求分析

2.1.1 竞争情报需求特点

2.1.2 竞争情报需求评估中的关键情报课题方法

2.1.3 竞争情报需求评估中的企业价值链分析法

2.1.4 竞争情报需求评估中的情报审计方法

2.2 竞争情报源

2.2.1 一次信息源和二次信息源

2.2.2 内部信息源和外部信息源

2.2.3 商情数据库

<<企业竞争情报理论与实践>>

2.2.4 网页——竞争情报的新载体

2.2.5 上市公司内幕信息知情人登记制度与内部情报源判断

2.3 竞争情报收集方法

2.3.1 竞争情报的主要收集方法

2.3.2 敏感信息与访谈方法

2.3.3 灰色信息收集

2.4 案例：贸易冲突应对中的竞争情报需求分析

思考题

第3章 竞争情报工作的技术保障

3.1 竞争情报系统概述

3.2 企业竞争情报系统建设

3.2.1 建设CIS的指导思想

3.2.2 建设CIS的基本原则

3.2.3 建设CIS的基础条件

3.2.4 建设CIS的步骤

3.2.5 CIS的整体框架

3.3 CIS的结构功能模块

3.3.1 竞争情报收集子系统

3.3.2 竞争情报分析子系统

3.3.3 竞争情报服务子系统

3.3.4 有效的CIS

3.4 CIS网络化

3.4.1 CIS网络化的含义和特征

3.4.2 CI网站

3.5 竞争情报推送服务

3.5.1 企业竞争情报传播的需求分析

3.5.2 信息推送服务概述

3.5.3 面向推送的竞争情报资源加工

3.5.4 竞争情报推送服务的实现

3.6 基于文本挖掘的企业危机预警

3.6.1 文本信息成为重要的警源

3.6.2 文本挖掘概述

3.6.3 基于文本挖掘的企业预警机制

3.6.4 案例：伊利企业预警实证分析研究

思考题

第4章 反竞争情报与商业秘密保护

4.1 企业反竞争情报与商业秘密保护

4.1.1 反竞争情报概念辨析

4.1.2 反竞争情报与商业秘密保护

4.1.3 商业秘密的范围

4.2 社会宏观层面的商业秘密保护

4.2.1 商业秘密保护的法律维度

4.2.2 商业秘密保护的信息维度

4.3 企业微观层面的商业秘密保护

4.3.1 企业商业秘密流失的途径

4.3.2 企业商业秘密保护系统

4.3.3 与商业秘密保护有关的企业活动

<<企业竞争情报理论与实践>>

4.4 网络环境下企业商业秘密保护

- 4.4.1 网络时代企业保护商业秘密的特点及形式
- 4.4.2 网络环境商业秘密的保护
- 4.4.3 虚拟企业与商业秘密保护

思考题

第5章 竞争环境监视与竞争战略制定的竞争情报支持

5.1 环境监视的理论与方法

- 5.1.1 环境监视与竞争战略
- 5.1.2 竞争情报的环境监视作用
- 5.1.3 环境监视的内容

5.2 环境竞争情报的分析研究

- 5.2.1 优势或劣势分析
- 5.2.2 威胁或机会分析
- 5.2.3 SWOT分析与战略制定
- 5.2.4 环境竞争情报分析中的常见问题及应对策略

思考题

第6章 企业并购战略制定中的竞争情报支持

6.1 理论与方法

- 6.1.1 并购的定义
- 6.1.2 企业并购的目的分析
- 6.1.3 并购目标的选择对并购成败的影响

6.2 并购中竞争情报应用

- 6.2.1 竞争情报在并购三个阶段的作用
- 6.2.2 并购目标选择中的竞争情报作用
- 6.2.3 并购目标选择的竞争情报清单
- 6.2.4 证券行业并购目标选择过程中的竞争情报清单

6.3 案例情景：中信证券并购广发证券中的竞争情报缺失

- 6.3.1 并购双方概况
- 6.3.2 并购过程及其分析

6.4 案例分析：并购中的竞争情报支持

- 6.4.1 依据并购情报清单收集与分析相关竞争情报
- 6.4.2 证券业并购竞争情报支持模型及赋值分析
- 6.4.3 中信证券并购广发证券案的分析结论
- 6.4.4 案例分析指南

第7章 行业投资决策的竞争情报支持

7.1 行业分析理论与方法

- 7.1.1 行业的一般特征分析
- 7.1.2 影响行业兴衰的主要因素

7.2 行业投资应解决的主要问题

- 7.2.1 行业投资应考虑的首要问题
- 7.2.2 行业投资思考问题的框架

7.3 竞争情报在行业投资中的决策支持功能

- 7.3.1 行业投资决策中的信息需求
- 7.3.2 行业投资决策情报支持模型

7.4 案例情景：国美进军房地产

- 7.4.1 国美电器与其竞争对手
- 7.4.2 国美经营中可能面临的风险

<<企业竞争情报理论与实践>>

7.4.3 游离在房地产的边缘

7.4.4 商者无域挥师地产

7.4.5 将房地产作为一个长期产业

7.4.6 国美的产业互补理念

7.5 案例分析：国美进军房地产的竞争情报分析

7.5.1 国美在分析跨行业投资目的中的竞争情报支持

7.5.2 国美确定以房地产为投资目标时的竞争情报支持

7.5.3 案例分析指南

第8章 企业价值链重构的竞争情报支持

8.1 价值链重构

8.1.1 价值链重构与业务流程重组

8.1.2 价值链重构的目的

8.1.3 价值链重构的来源

8.2 竞争情报对企业价值链重构的支持

8.2.1 竞争情报在价值链重构过程中的作用

8.2.2 竞争情报在识别价值链重构来源中的作用

8.3 案例情景：中国工商银行银行价值链的重构

8.3.1 工商银行简介

8.3.2 工商银行的产业链构成

8.3.3 银行业保险业务发展历程

8.3.4 工商银行价值链重构——保险业务的发展

8.4 案例分析：工商银行的产业链重构中的竞争情报支持

8.4.1 工商银行产业链重构需求与来源

8.4.2 工商银行产业链重构的情报收集与分析

8.4.3 工商银行产业链重构评价

8.4.4 案例分析指南

第9章 竞争对手识别与分析的竞争情报支持

9.1 理论与方法

9.1.1 竞争对手的内涵

9.1.2 竞争对手的识别

9.1.3 竞争对手排序

9.2 案例情景：民生银行零售业务在中国银行业的发展

9.2.1 民生银行基本情况

9.2.2 民生银行零售业务介绍

9.3 案例分析：民生银行零售业务竞争对手的确定

9.3.1 行业分析——零售业务在银行业中的意义

9.3.2 民生银行竞争对手识别与排序

9.3.3 案例分析指南

第10章 金融创新的定标比超解决方案

10.1 理论与方法

10.1.1 定标比超概述

10.1.2 定标比超的实施流程

10.2 案例情景：招商银行金融产品创新

10.2.1 招行历史就是创新史

10.2.2 招行一卡通诞生

10.2.3 学习+创新

10.3 案例分析：招商银行金融创新的定标比超情报方案

<<企业竞争情报理论与实践>>

10.3.1 第一次定标比超实施

10.3.2 第二次定标比超实施

10.3.3 案例分析指南

第11章 危机管理的人际情报网络支持

11.1 理论与方法

11.1.1 企业危机管理中的信息与信息流

11.1.2 企业危机信息与人际情报网络

11.1.3 面向危机管理的人际情报网络

11.2 案例情景：上投摩根老鼠仓危机管理全过程

11.2.1 上投摩根基金管理公司及成长先锋基金简介

11.2.2 上投摩根老鼠仓事件

11.2.3 上投摩根老鼠仓危机管理全过程

11.2.4 基金业界对老鼠仓危机反响巨大

11.3 案例分析：运用人际情报网络管理基金公司诚信危机

11.3.1 上投摩根老鼠仓诚信危机管理以失败告终

11.3.2 基金行业诚信危机管理的信息需求

11.3.3 基金管理公司构建人际情报网络应对诚信危机

11.3.4 运用人际情报网络管理基金公司诚信危机

11.3.5 案例分析指南

参考文献

<<企业竞争情报理论与实践>>

编辑推荐

《企业竞争情报理论与实践》共11章，可分为三个部分。

第一部分包括第1~3章，概述竞争情报的理论与方法。

与一般教科书不同的是，每章都有相当的篇幅用于描述实践场景中的竞争情报。

第二部分包括第4~6章，所面向的问题是竞争情报战略制定过程中的竞争情报解决方案，涉及企业经营管理中的商业秘密保护、竞争环境监视与竞争战略制定、企业并购等影响企业生存发展的重大战略问题。

第三部分包括第7~11章，所面向的是企业竞争中的各个环节和侧面的问题，如行业投资决策、企业价值链重构、竞争对手识别和分析、金融创新、危机管理等。

<<企业竞争情报理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>