

<<高职院校管理创新理论与实践指南>>

图书基本信息

书名：<<高职院校管理创新理论与实践指南>>

13位ISBN编号：9787302268864

10位ISBN编号：730226886X

出版时间：2011-10

出版时间：清华大学出版社

作者：严中华

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高职院校管理创新理论与实践指南>>

内容概要

本书是国内第一本系统探讨教学企业的专著，既有较深的理论，又有较好的实践操作性，既可以作为国家骨干示范高职院校建设参考用书，也可以作为我国高职院校开展内部管理体制创新工作的参考指南，还可以为应用型本科院校开发和设计新型的“校办企业”提供借鉴与参考，更可以为政府制定相关政策提供理论依据。

本书以构建教学企业这一国家骨干高职院校建设不可回避的重要任务为切入口，并借鉴国外社会企业(创业)先进理论，系统地探讨了我国高职院校面临的三个层面(宏观、中观、微观)上的管理创新及其相互之间的理论与实践关系，具有较强的实用性。

<<高职院校管理创新理论与实践指南>>

书籍目录

第一篇 高职院校管理创新与教学企业建设基础理论

第一章 高职院校管理创新概述

第一节 管理创新内涵

一、管理创新界定

二、管理创新分类

三、管理创新过程

第二节 高职院校管理创新的重要性

一、高职院校组织性质定位

二、高职院校管理创新的实践意义

三、高职院校管理创新的理论意义

第三节 高职院校管理创新内容

一、高职院校管理创新基本框架

二、高职院校管理创新内容分类

三、教学企业构建与管理的重要性

第四节 高职院校管理创新过程框架

一、高职院校管理创新过程分析

二、诸格靛教学企业构建过程

第二章 教学企业演化与基本概念

第一节 教学企业演化

一、新加坡教学工厂

二、美国学习工厂

三、德国双元制企业

四、泰国学习工厂

第二节 教学企业理论基础与特征

一、教学企业理论基础

二、教学企业特征

第三节 教学企业功能与类型

一、教学企业功能

二、教学企业类型

第二篇 教学企业构建与管理

第三章 教学企业治理机制构建

第一节 治理机制设计背景与准备

一、为什么教学企业需要治理机制

二、如何理解教学企业治理机制

三、教学企业治理机制的核心内容

第二节 教学企业治理机制设计

一、教学企业合法性注册

二、教学企业治理机制基本框架

第三节 教学企业管理者胜任能力

一、什么是教学企业管理者胜任能力

二、教学企业发展各阶段管理者胜任能力要求

第四章 教学企业战略规划

第一节 战略规划背景与准备

一、什么是战略规划

二、为什么教学企业需要战略规划

<<高职院校管理创新理论与实践指南>>

三、战略规划准备

第二节 战略规划制定

- 一、确定组织使命
- 二、评估教学企业内外部形势
- 三、确定教学企业战略

第三节 战略执行计划

- 一、确定具体目标和行动计划
- 二、制订监测和评估机制

第五章 教学企业文化建设

第一节 教学企业组织文化建设背景

- 一、什么是组织文化
- 二、为什么要进行教学企业文化建设

第二节 教学企业文化建设理论基础与现实依据

- 一、教学企业文化建设理论基础
- 二、教学企业文化建设现实依据

第三节 教学企业文化建设策略

- 一、教学企业物质文化建设策略
- 二、教学企业精神文化建设策略
- 三、教学企业行为文化建设策略
- 四、教学企业制度文化建设策略
- 五、教学企业文化建设具体举措

第六章 教学企业人力资源管理

第一节 教学企业人力资源管理背景与准备

- 一、什么是教学企业人力资源管理
- 二、教学企业员工的构成和来源
- 三、教学企业人力资源管理重要性

第二节 教学企业人力资源招聘与培训

- 一、教学企业员工招聘
- 二、教学企业员工培训

第三节 教学企业员工绩效考核与薪酬设计

- 一、教学企业员工绩效考核
- 二、教学企业员工薪酬设计

第七章 教学企业财务管理

第一节 财务管理背景与准备

- 一、教学企业财务管理背景
- 二、教学企业财务管理目标
- 三、教学企业财务管理准备

第二节 教学企业财务管理实施

- 一、教学企业初创阶段财务管理
- 二、教学企业运营阶段财务管理
- 三、教学企业财务成果管理与分配

第三节 财务管理审计与控制

- 一、财务管理审计
- 二、财务管理控制

第八章 教学企业知识管理

第一节 知识管理背景与准备

- 一、什么是知识管理

<<高职院校管理创新理论与实践指南>>

二、为什么教学企业需要知识管理

三、教学企业知识管理实施原则

第二节 教学企业知识管理实施

一、加强认知与统一——思想

二、详细规划与确保效果

三、重点突出与部分试点

四、积极推广与全面实施

五、制度建设与追求卓越

第九章 教学企业绩效评估

第一节 绩效评估背景与准备

一、什么是绩效评估

二、为什么教学企业需要绩效评估

三、教学企业绩效评估前期准备

第二节 教学企业绩效评估工具

一、平衡计分卡法应用

二、投资社会回报法应用

三、对本地经济社会影响评估法应用

第三节 教学企业绩效评估体系

一、绩效评估指标体系设计理论基础

二、绩效评估指标体系设计原则与内容

第三篇 高职院校管理创新与教学企业建设支撑

第十章 高职院校战略管理

第一节 高职院校战略管理背景与准备

一、什么是战略管理

二、高职院校为什么需要战略管理

三、高职院校战略管理成功实施的关键

第二节 高职院校战略管理实施

一、战略分析

二、战略选择

三、战略实施

四、战略调整与评价

第十一章 高职院校二级管理

第一节 高职院校二级管理概述

一、什么是高职院校二级管理

二、高职院校为什么要实行二级管理

第二节 高职院校二级管理实施

一、高职院校实行二级管理前准备工作

二、高职院校二级管理权限配置

三、高职院校二级管理制度的制定与执行

四、高职院校二级管理保障与评估机制

第十二章 高等(职)教育管理体制创新

第一节 高等(职)教育管理体制

一、管理体制

二、高等(职)教育中微观管理体制

三、高等(职)教育宏观管理体制

第二节 国外高等(职)教育管理体制比较分析

一、美国高等(职)教育宏观管理体制及其启示

<<高职院校管理创新理论与实践指南>>

二、德国高等(职)教育“双元管理体制”及其启示

三、英国高等(职)教育管理体制及其启示

第三节 我国高等(职)教育管理体制创新

一、我国高等(职)教育管理体制历史沿革

二、我国高等(职)教育管理体制现状及存在问题

三、我国高等(职)教育管理体制创新方向

后记

章节摘录

(一) 教学企业教师员工培训 培训是为了改善被培训对象的态度、知识和技能。教师员工培训是教学企业资源开发的核心环节与基本内容。教学企业在教师培训工作中,要做好明确培训目的、培训需求分析、培训项目设计和培训结果评估等事项。

1.

明确培训目的 培训是教学企业员工知识、技能和态度三方面的交流和提升,其主要目的是:

(1) 提高主人翁意识。

通过培训,员工能够更好地了解自己在教学企业中的角色和应该承担的责任,更好地适应教学企业的工作环境,融入到教学企业文化中去,从而更好地完成任务。

(2) 提高教学企业员工的知识水平和技术能力。

(3) 转变教学企业员工的工作态度。

通过培训,使员工把自己的发展目标和教学企业的使命更好地结合在一起。

2.培训需求分析教学企业应本着“缺什么,补什么”的原则,推行分层、分类培训,提高教师员工培训的针对性、实效性。

根据用人需求,确定人才培养的层次,制定分层标准,对不同来源和层次的教师员工施以不同的培训,如学历补偿和提高教育、教学技能的培训、教育技术的培训、实践技能的培训等,以充分发挥有限的教育资源的作用(建立人才资源分类库,由教学企业统筹管理),全方位促进教师员工全面发展。

3.教师员工培训项目设计 (1) 专任教师员工“专业实践能力素质”培训项目设计。

“专业实践能力”指的是教师在实践教学过程中应具备的真实性操作技能,是专业知识和专业教学能力的具体“物化”,是教师把专业教学计划、实践教学方案和岗位规范付诸于动手操作行动,把图纸、设计变成实物、把专业知识和技能要求转化为“是什么”的能力。

包括掌握工作岗位规范、技术要求和设备性能的能力,指导学生进行真实岗位实习和实践的能力,解决工作现场实际问题的能力,把教学计划付诸于实际行动,把知识、图纸或设计进行物化的能力等。

.....

<<高职院校管理创新理论与实践指南>>

编辑推荐

《高职院校管理创新理论与实践指南：基于校企双主体教学企业构建与管理》传播高职高专教育的最新理念，介绍相关院校教学企业构建与管理创新的理论与实践经验。

借鉴国外社会企业（创业）先进理论，系统探讨我国高职院校面临的三个层面（宏观、中观、微观）上的管理创新及其相互之间的理论与实践关系。

探索构建中国现代职业教育体系和国家高职骨干院校建设创新校企合作体制的理论以及实践方法。

兼具理论深度与实践操作性，可供国家骨干高职院校及其他高职院校开展内部管理体制创新工作参考，也可供应用型本科院校开发和设计新型的“校办企业”借鉴和参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>