

<<设计密码>>

图书基本信息

书名：<<设计密码>>

13位ISBN编号：9787302270867

10位ISBN编号：7302270864

出版时间：2012-2

出版时间：清华大学出版社

作者：宋玉洁

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

从大自然中的天空、大地、山水、花草到人们日常生活中的衣、食、住、行，色彩无处不在，无时无刻不有。

它可以是一片鲜艳的花海，为庄严的广场点缀一抹亮点；它可以是家中彩色的墙壁，洋溢着幸福与温馨；它可以是一件漂亮的衣服，让穿上它的人魅力四射；它还可以通过冷暖和深浅等元素的变化，表现人的灿烂微笑或忧郁的心情。

总之，色彩像一位魔术师，在将景物装扮得五光十色的同时，或多或少地影响着人们的心理感受。

不同的色彩拥有不同的意义和性质。

比如说，冷色和暖色，亮色和暗色，神秘色和自然色。

色彩的印象，关系到色彩的性质、配色的历史背景，还有人体从色彩上感受到的能量等等，说起来组成要素是非常丰富的。

因此，在设计工作中就算看起来是随意选取的色彩，其实也是设计者在思考了每种色彩意义的基础上进行的有意识的搭配，因此可以让作品具有更强的视觉冲击力和更多的信息。

本书以色彩的性格特性和色彩意象为基础，进行深入地研究和探讨。

全书共分为9章，将具有经典性格特征的52种关键色彩进行多元的搭配，各章节内容介绍如下。

第1章色彩的基础知识，主要向读者介绍了有关色彩的相关知识，包括色彩的构成要素、色彩分类、色彩混合、色系以及色彩的视觉心理感受，通过本章的学习，读者可以对色彩有一个全面的理解。

第2章至第8章，按色相红、橙、黄、绿、蓝、紫、黑白灰将色彩进行区分，分别在各章中根据关键色的不同配色方案，进行色彩效果的意象阐述和实例说明，从而使色彩搭配的表现力得到充分的发挥。

第9章色彩在实践中的综合使用，主要介绍了色彩搭配在各方面的实际应用，包括平面设计、网页设计、室内设计、服装设计、包装设计、展示设计等，通过本章的学习，读者可以理解配色在各方面工作中的重要性，从而指导实际的设计工作。

本书通俗易懂、内容丰富、版式新颖、实用性很强，主要是向读者传授配色的技巧，介绍如何能够最大限度地活用色彩本身拥有的意义，并能够在设计工作中应用具有感染力的配色方案。

另外，为了使读者能更深入地认识色彩，本书还对色彩基础、色彩心理学、色彩搭配要素等进行全面的讲解。

希望本书能够加深读者对色彩的体会，并能够为读者在实际工作中的色彩搭配提供积极的帮助和参考，这也正是本书所追求的目标。

本书由宋玉洁执笔，另外王太远、高巍、王权、张航、王延楠、于海波、肖闯、刘钊、魏华、孟权国、张晓景、李晓斌、张国勇、贾勇、梁革、邹志连、贺春香、周宝平、贺健龙等也参与了部分编写工作。

由于时间和水平有限，书中难免有错漏之处，敬请广大读者批评指正。

对配色感兴趣的读者，欢迎与我们联系，进行相关的交流和探讨。

<<设计密码>>

内容概要

漂亮的色彩搭配总是能够带给人们好感，充满了无穷的魅力。研究色彩的搭配，首先需要了解各种色彩的属性以及它们所传达的信息，然后根据设计作品的需要选择合适的色彩，这样设计的作品才能够给人以亲切感。所以漂亮的色彩搭配在设计过程中起着举足轻重的作用，甚至可以直接决定一幅作品的成败。

《设计密码：综合配色完全攻略》以色彩的性格特性和色彩意象为基础，进行深入地研究和探讨。全书共分为3部分、9章。第一部分，色彩的基础知识；第二部分，按色相分为红、橙、黄、绿、蓝、紫、黑白灰，分别对每一种色相中的关键色进行详细地讲解和配色说明；第三部分，色彩在实践中的综合应用。通过本书向读者传授配色的方法和技巧，使读者在设计过程中能够更加灵活和轻松地进行色彩的搭配。

《设计密码：综合配色完全攻略》不仅可以作为各类在职设计人员在实际配色工作中的理想参考用书，也可以作为专业艺术院校设计专业的配色参考用书。

书籍目录

第1章 色彩的基础知识

1.1 光与色

1.1.1 光与色的三原色

1.1.2 不同色种

1.2 色彩的构成要素

1.2.1 色相

1.2.2 明度

1.2.3 纯度

1.3 色彩的分类

1.3.1 无彩色系

1.3.2 有彩色系

1.4 色彩混合

1.4.1 加色混合

1.4.2 减色混合

1.4.3 中性混合

1.5 色系

1.5.1 原色

1.5.2 次生色

1.5.3 三次色

1.5.4 邻近色

1.5.5 互补色

1.5.6 分离互补色

1.5.7 对比色

1.6 色彩的视觉心理感受

1.6.1 色彩的轻、重感

1.6.2 色彩的冷、暖感

1.6.3 色彩的前进、后退感

1.6.4 色彩的华丽、质朴感

1.6.5 色彩的软、硬感

1.6.6 色彩的大、小感

1.6.7 色彩的兴奋、沉静感

1.6.8 色彩的活泼、庄重感

第2章 红色系配色详解

2.1 正红——热情

2.2 玫瑰红——甜蜜

2.3 红紫色——奢华

2.4 牡丹粉——浪漫

2.5 珊瑚色——温柔

2.6 浅粉色——清纯

2.7 酒红色——典雅

2.8 红茶色——庄重

第3章 橙色系配色详解

3.1 橙色——生机勃勃

3.2 橘黄色——美好

3.3 太阳橙——丰收

<<设计密码>>

- 3.4 蜂蜜色——甜蜜
- 3.5 浅土色——温和
- 3.6 驼色——质朴
- 3.7 棕色——安定
- 3.8 咖啡色——坚实
- 第4章 黄色系配色详解
 - 4.1 金盏花色——欢乐
 - 4.2 铬黄色——生动
 - 4.3 月亮黄——智慧
 - 4.4 淡黄色——童话
 - 4.5 香槟黄——闪耀
 - 4.6 象牙色——简朴
 - 4.7 黄土色——温厚
 - 4.8 卡其色——田园
- 第5章 绿色系配色详解
 - 5.1 黄绿色——清新
 - 5.2 嫩绿色——快活
 - 5.3 苹果绿——新鲜
 - 5.4 翡翠绿——希望
 - 5.5 灰绿色——怀念
 - 5.6 孔雀绿——品格
 - 5.7 浓绿色——昂扬
 - 5.8 橄榄绿——传统
- 第6章 蓝色系配色详解
 - 6.1 水蓝色——清澈
 - 6.2 蔚蓝色——爽快
 - 6.3 孔雀蓝——高贵
 - 6.4 湖蓝色——清透
 - 6.5 海蓝色——平静
 - 6.6 天蓝色——冷静
 - 6.7 宝蓝色——格调
 - 6.8 深蓝色——深远
- 第7章 紫色系配色详解
 - 7.1 紫色——神圣
 - 7.2 紫藤色——智慧
 - 7.3 浅莲灰——萌芽
 - 7.4 丁香——清纯
 - 7.5 香水草——高尚
 - 7.6 三色堇——思虑
 - 7.7 虹膜色——时尚
 - 7.8 灰紫色——神秘
- 第8章 黑、白、灰配色详解
 - 8.1 白色——纯洁
 - 8.2 黑色——浓郁
 - 8.3 灰色——中庸
- 第9章 色彩在实践中的综合应用
 - 9.1 平面设计中的色彩应用

<<设计密码>>

- 9.2 网页设计中的色彩应用
- 9.3 室内设计中的色彩应用
- 9.4 服装设计中的色彩应用
- 9.5 包装设计中的色彩应用
- 9.6 展示设计中的色彩应用
- 9.7 彩妆设计中的色彩应用
- 9.8 摄影作品中的色彩应用

章节摘录

版权页：插图：色光三原色在17世纪初，英国科学家汤麦斯·杨根据人眼的视觉生理特性提出了新的三原色理论。

他认为色光的三原色并非是红、黄、蓝，而是红、绿、紫。

之后人们就根据汤麦斯·杨的观点得出结论，色光与颜料的原色及其混合规律是有区别的两个系统。色光三原色是由朱红光、翠绿光、蓝紫光组成，这三个色光不能用其他别的色光相混而成，却可以互混出任何其他色光。

色料三原色在水粉中，三原色是由大红（品红）、柠檬黄、湖蓝这三个颜色组成。

色料三原色中，两种颜色相混得到的是间色：三种颜色按一定比例相混，所得到的颜色是复色。

在设计中，复色占有的比例最大，这是因为复色色彩既丰富又含蓄，并且具有很强的稳定性，符合人们对色彩的多重需要。

从严格意义上讲，复色也包括原色与黑、白、灰色混合所得到的各种灰色。

光源色自然光和太阳光都是光源，它们都能够自身发出光亮，但随着人类文明的发展，人造光也成了主要的光源，如灯光、蜡烛光等。

光源具有很多属性，如波长的强弱、性质等。

因此，得到的色彩也随之不同，不同光照射在相同颜色的物体上，所呈现的颜色是不同的，如同一张白纸在白光下呈现白色，在黄光下呈现黄色。

当夕阳照射不同的物体时，所产生的颜色是一样的，它们正是受到光源色的影响，呈现出浓郁的橙黄色。

<<设计密码>>

编辑推荐

《设计密码:综合配色完全攻略》编辑推荐：8种行业应用 × 6个实例分析=48个商业设计应用，6种基本色调 × 8种色彩意象 × 12个配色方案+3个黑白灰配色=579套配色方案，6种基本色调 × 8种色彩意象 × 6个配色实例+24个黑白灰配色=312个配色实例。

更全面配色完美手册，更现场配色多媒体交互教学，更超值电脑配色魔法书，设计配色的完全解决方案，17段多媒体教学，CMYK颜色对照表，RGB色彩对照表，安全色参考色谱，色彩基本概念图解。

<<设计密码>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>