

<<企业文化>>

图书基本信息

书名：<<企业文化>>

13位ISBN编号：9787302271505

10位ISBN编号：730227150X

出版时间：2011-11

出版时间：清华大学出版社

作者：杨月坤 编

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化>>

### 内容概要

《企业文化》在整体结构上设计成三个部分，共十三章内容。其中，第一部分，即第一章，主要论述了企业文化形成的时代背景和实践基础，介绍了企业文化在国内外发展的历程，及欧洲、美国、日本、中国企业文化的不同特点；第二部分，即第二章，主要论述了企业文化的基本概念，包括企业文化的内涵、结构和功能等；第三部分，包括第三章至第十三章，主要论述了企业文化系统内部各要素之间的关系及其内在作用机制，包括企业文化与企业战略、企业文化与企业核心竞争力、企业文化与企业思想政治工作、企业文化与企业人力资源管理、企业文化与企业家、企业文化与企业图腾、企业文化与品牌文化、企业文化与企业创新、企业文化与制度创新、企业文化与技术创新、企业文化与管理创新等。

为方便教师教学，《企业文化》配有内容丰富的教学资源包(包括电子课件、教案、案例库及案例分析、习题集及参考答案)，可以通过编辑邮箱qinghua\_book@126.com索取。

《企业文化》既可作为高等院校相关专业的教材或参考书，也可作为企业管理人员培训的教材或参考书，同时也适合从事企业文化研究、实践的人员学习和参考。

## &lt;&lt;企业文化&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 企业文化的形成与发展

## 第一节 企业文化的形成

- 一、企业文化形成的时代背景
- 二、企业文化形成的实践基础
- 三、企业文化理论诞生的标志

## 第二节 企业文化的发展

- 一、国外企业文化的发展
- 二、国内企业文化的发展

## 第三节 欧、美、日、中企业文化特点比较

- 一、欧洲企业文化的特点
- 二、美国企业文化的特点
- 三、日本企业文化的特点
- 四、中国企业文化的特点

本章小结

复习思考题

## 第二章 企业文化的内涵、结构与功能

## 第一节 企业文化的内涵

- 一、企业文化的定义
- 二、企业文化的构成要素
- 三、企业文化的特征

## 第二节 企业的文化结构

- 一、企业的文化结构
- 二、企业的文化结构要素

## 第三节 企业的文化功能

- 一、企业的文化的对内功能
- 二、企业的文化的对外功能

本章小结

复习思考题

## 第三章 企业文化与企业战略

## 第一节 企业战略的内涵

- 一、企业战略的定义
- 二、企业战略的构成要素
- 三、企业战略的特征
- 四、企业战略的结构

## 第二节 企业文化与企业战略的关系

- 一、企业文化与企业战略存在交集
- 二、企业文化与企业战略的关系
- 三、企业文化与企业战略的互动优化

## 第三节 企业文化与企业战略的双轮驱动

- 一、企业战略类型与企业文化特质的对应
- 二、企业文化与企业战略的融合
- 三、企业文化与战略管理的和谐共进

本章小结

复习思考题

## 第四章 企业文化与企业核心竞争力

## &lt;&lt;企业文化&gt;&gt;

## 第一节 企业核心竞争力的内涵

- 一、企业核心竞争力的定义
- 二、企业核心竞争力的特征
- 三、核心竞争力的识别和判定标准

## 第二节 企业文化与企业核心竞争力的关系

- 一、企业文化具备核心竞争力的特征
- 二、企业文化是企业核心竞争力的主要构成部分
- 三、企业文化决胜企业核心竞争力

## 第三节 构建优秀企业文化提升企业核心竞争力

- 一、企业文化对于企业核心竞争力提升的重要意义
- 二、用优秀企业文化打造企业核心竞争力的基本原则
- 三、构建优秀企业文化提升企业核心竞争力的有效途径

本章小结

复习思考题

## 第五章 企业文化与企业思想政治工作

## 第一节 企业思想政治工作的内涵

- 一、企业思想政治工作的定义
- 二、企业思想政治工作的属性
- 三、企业思想政治工作的特点
- 四、企业思想政治工作的职能和地位

## 第二节 企业文化与企业思想政治工作的关系

- 一、企业文化与企业思想政治工作的区别
- 二、企业文化与企业思想政治工作的联系
- 三、企业文化建设与企业思想政治工作的融合

## 第三节 促进企业文化与企业思想政治工作的和谐发展

- 一、以企业文化建设为载体, 大力加强和改进思想政治工作
- 二、发挥思想政治工作的优势, 保证企业文化建设健康发展

## 第四节 企业文化建设与企业思想政治工作融合的结晶

- 一、文化管理的内涵
- 二、文化管理的特征
- 三、文化管理的内在作用机理
- 四、加强文化管理的对策建议

本章小结

复习思考题

## 第六章 企业文化与企业人力资源管理

## 第一节 企业人力资源管理的内涵

- 一、人力资源的定义
- 二、企业人力资源管理的定义
- 三、企业人力资源管理的功能
- 四、企业人力资源管理的职能
- 五、企业人力资源管理的特点

## 第二节 企业文化与企业人力资源管理的关系

- 一、企业文化与企业人力资源管理的联系
- 二、企业文化与企业人力资源管理的区别
- 三、企业文化与企业人力资源管理的互动

## 第三节 企业文化与企业人力资源管理的融合与创新

- 一、企业文化与企业人力资源管理的融合

## &lt;&lt;企业文化&gt;&gt;

## 二、企业文化与企业人力资源管理在融合中创新

本章小结

复习思考题

## 第七章 企业文化与企业家

## 第一节 企业家的内涵

- 一、企业家素质
- 二、企业家精神
- 三、企业家的共性特质

## 第二节 企业家对企业精神形成的作用

- 一、企业家是企业精神的塑造者
- 二、企业家是企业精神的推行者
- 三、企业家是企业精神的垂范者

## 第三节 企业家与企业文化的内在统一

- 一、企业文化是企业家的人格化
- 二、企业家是企业文化的缔造者
- 三、企业文化对企业家的孕化作用
- 四、在企业发展的不同阶段, 企业家作用与企业文化的差异性

本章小结

复习思考题

## 第八章 企业文化与企业图腾

## 第一节 企业图腾的渊源

- 一、图腾
- 二、图腾文化
- 三、企业图腾的文化根源
- 四、企业图腾的文化个性
- 五、四种典型的企业文化

## 第二节 企业文化图腾化的利弊分析

- 一、企业文化图腾化的好处
- 二、企业文化图腾化的风险

## 第三节 企业图腾文化的塑造

- 一、企业图腾的遴选和更替是塑造企业图腾文化的重要前提
- 二、企业家的率先垂范和倡导是塑造企业图腾文化的根本保证
- 三、不断完善和创新是塑造企业图腾文化的本质要求

本章小结

复习思考题

## 第九章 企业文化与品牌文化

## 第一节 品牌的内涵

- 一、品牌的定义
- 二、品牌与文化的关系

## 第二节 品牌文化的内涵

- 一、品牌文化的定义
- 二、品牌文化的特性
- 三、品牌文化的结构
- 四、品牌文化的构建

## 第三节 企业文化与品牌文化的关系

- 一、企业文化与品牌文化的区别
- 二、企业文化与品牌文化的联系

## &lt;&lt;企业文化&gt;&gt;

## 第四节 用企业文化塑造品牌与品牌文化

- 一、企业文化在品牌形象塑造中的作用
- 二、优秀的企业文化有助于构建独具特色的品牌文化

本章小结

复习思考题

## 第十章 企业文化与企业创新

## 第一节 企业创新的内涵

- 一、企业创新的定义
- 二、企业创新的特点
- 三、企业创新的内容
- 四、制度创新、技术创新和管理创新的相互关系

## 第二节 企业文化对企业创新的影响

- 一、企业文化对企业创新的作用机制
- 二、企业文化对企业创新过程的影响

## 第三节 企业文化创新是企业创新的动力之源

- 一、企业文化创新的精神内核
- 二、企业文化创新是企业文化的本质诉求
- 三、企业文化创新提升企业创新能力

本章小结

复习思考题

## 第十一章 企业文化与制度创新

## 第一节 企业制度创新的内涵

- 一、企业制度
- 二、企业制度创新

## 第二节 企业文化与企业制度创新的关系

- 一、企业文化与企业制度的异质性
- 二、企业文化变革与企业制度创新的内在一致性

## 第三节 企业文化对制度创新的影响与作用

- 一、以人为本，文化制胜
- 二、创新制度，再造辉煌
- 三、与时俱进，把握变革

本章小结

复习思考题

## 第十二章 企业文化与技术创新

## 第一节 企业技术创新的内涵

- 一、技术创新的定义
- 二、技术创新的结构
- 三、技术创新的类型

## 第二节 企业技术创新对企业文化建设的能动作用

- 一、技术创新培育、丰富和扩展企业文化
- 二、技术创新推动企业文化变革

## 第三节 企业文化对企业技术创新的驱动作用

- 一、技术创新的企业文化内涵
- 二、企业文化影响技术创新的内在机制
- 三、企业文化对技术创新的驱动作用

## 第四节 企业技术创新的文化障碍

- 一、技术创新的思想障碍

## <<企业文化>>

- 二、技术创新的勇气障碍
- 三、技术创新的人员素质障碍
- 四、技术创新的企业精神障碍
- 五、技术创新的制度障碍
- 六、技术创新成果保护缺失的障碍

本章小结

复习思考题

### 第十三章 企业文化与管理创新

#### 第一节 企业管理创新的内涵

- 一、管理创新的定义
- 二、管理创新的特征
- 三、管理创新的原则
- 四、管理创新的功能
- 五、管理创新的作用

#### 第二节 企业管理创新的内容体系

- 一、管理观念的创新
- 二、管理组织的创新
- 三、管理方式的创新
- 四、管理模式的创新

#### 第三节 企业文化和企业管理创新的内在关系

- 一、企业文化是企业管理创新的物质和精神支柱
- 二、企业文化对企业管理创新的内在影响
- 三、在企业管理创新中整合和发展企业文化

#### 第四节 企业文化促进企业管理创新

- 一、企业文化促进企业管理创新
- 二、企业文化促进企业管理创新的途径

本章小结

复习思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>