

<<ICON群英汇>>

图书基本信息

书名：<<ICON群英汇>>

13位ISBN编号：9787302275978

10位ISBN编号：7302275971

出版时间：2012-3

出版时间：清华大学出版社

作者：徐海波 等编著

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ICON群英汇>>

内容概要

Icon设计是UI设计的一个重要组成部分，越来越受到包含设计师、客户、用户等人群的重视，在一套完整的UI设计作品中，精美的Icon设计无疑可以起到画龙点睛的作用。

图标设计与平面设计有很大不同，给予设计师发挥的物理空间很小，但是要求却很高，可能一个像素的差异就会带来天壤之别。

这也是很多优秀的平面设计师无法完成看似简单的图标设计要求的原因之一。

本书通过十余位优秀设计师的商业作品作为案例，从客户需求到创意产生，最终再到作品输出，通过不同的视角进行Icon设计的全方位阐述。

本书并没有对Icon设计的整体观念进行综述，而是直接上马实例，把设计思维、设计技巧通过不同设计师的设计从不同的方向切入，大家可以了解Icon设计的套路以及设计师的个性是如何融为一体。

本书光盘包含本书部分案例素材和源文件、部分案例视频操作以及UIRSS电子杂志。

本书读者群包含UI设计从业人员，大专院校相关专业师生以及所有对用户体验设计、GUI视觉设计感兴趣的读者。

<<ICON群英汇>>

书籍目录

第1章 写实图标的基本制作流程

- 1.1创作背景
- 1.2前期模型设计
- 1.3使用hypgshoi对模型进行渲染
- 1.4使用photoshop软件深入刻画
- 1.5使用iconworkshop发布图标文件
- 1.6整套作品展示
- 1.7写在最后
- 1.8小结

第二章 一套卫浴图标的设计方法

- 2.1图标素材的选择
- 2.2确定图标风格
- 2.3拖鞋的设计过程
- 2.4小结

第三章 游戏界面中的图标设计——书籍图标

- 3.1构思
- 3.2绘制草图
- 3.3绘制图标
- 3.4小结

第4章 程 穿越到年代——复古写实图标诞生记

- 4.1如何构思和准备素材
- 4.2准备相关材料
- 4.3复古zippo的制作
- 4.4小结

第5章 ironmanstyle钢铁侠 电脑图标——科幻类

- 5.1创作背景
- 5.2初步制作
- 5.3上色及添加光影效果
- 5.4细节制作
- 5.5最后调整
- 5.6小结

第6章 emluator电脑图标制作——半写实类

- 6.1内容背景
- 6.2显示器的初步制作
- 6.3显示器上色及添加光影质感等效果
- 6.4显示器的细节制作
- 6.5机箱的初步制作
- 6.6机箱的细节制作
- 6.7图标各部分的整合
- 6.8小结

第7章 星巴克图标的制作

- 7.1创作背景
- 7.2建模
- 7.3布光
- 7.4质感

<<ICON群英汇>>

7.5小结

第8章 卡通形象meon——品牌表情设计

8.1构思

8.2铺垫设计

8.3成稿制作

8.4小结

第9章 天气国标——移动Icon设计

9.1项目背景

9.2创意产生

9.3设计过程

9.4小结

第10章 深海基地的故事——网页图标设计

10.1前期的概念设计

10.2物种误侵图标的制作

10.3小结

第11章 paul诞生的故事——产品形象图标设计

11.1前期的概念设计和产品气质塑造

11.2paul的制作

11.3小结

第12章 渔

12.1创作背景

12.2用photoshop制作质感逼真的竹篓

12.3小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>