

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787302277934

10位ISBN编号：7302277931

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：李昌麒 编

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法>>

内容概要

《21世纪经济管理类精品教材：经济法（第2版）》以国家干预的法治化为核心，以国家（政府）与市场的均衡为框架，以经济法律规范体系的内在联系为标准，分为经济法基本原理、现代企业法、市场秩序法、宏观调控法和社会分配法五大部分，共十七章。

本书在充分考虑管理学和经济学类相关专业学习特点的基础上编写而成，主要特色有：强调教材的基本框架和内容回归到经济法的核心知识体系上来，而不搞大杂烩；强调体系与内容的实用性、创新性与科学性；采用案例分析的方法，增强学生对原理的深入理解；将基本理论与具体制度研究结合起来。

《21世纪经济管理类精品教材：经济法（第2版）》主要适于作为经济类、管理类在校本科生的经济法课程教材。

书籍目录

第一编 经济法基本原理第一章 经济法概述第一节 经济法的概念第二节 经济法的定位第三节 经济法制度体系第二章 经济法律关系第一节 经济法律关系概述第二节 经济法律关系的主体第三节 经济法律关系的客体第四节 经济法律关系的内容第五节 经济法律关系的发生、变更和消灭第三章 经济法的责任与实施机制第一节 经济法责任制度第二节 经济法的实施第二编 现代企业法第四章 企业法第一节 个人独资企业法第二节 合伙企业法第三节 外商投资企业法第五章 公司法第一节 公司的起源、分类与公司法的渊源第二节 公司的设立第三节 公司的机构与公司的运行第四节 公司融资与财务第五节 股权与中小股东保护第六节 公司债权人保护第七节 董事、监事及高管的资格与法律责任第八节 公司治理、企业文化与社会责任第三编 市场秩序法第六章 反不正当竞争法第一节 反不正当竞争法概述第二节 不正当竞争行为第三节 不正当竞争行为的法律责任第七章 反垄断法律制度第一节 反垄断法概述第二节 垄断协议（联合限制竞争行为）第三节 滥用市场支配地位的行为第四节 经营者集中（企业合并）第五节 我国公用企业中的非法垄断行为第六节 我国行政性垄断行为第八章 政府采购法第一节 概述第二节 政府采购当事人第三节 政府采购方式第四节 政府采购程序第五节 政府采购合同第六节 争议解决机制第七节 法律责任第九章 产品质量法第一节 产品、产品质量和产品质量法第二节 产品质量的监督第三节 生产者和销售者的产品质量责任和义务第四节 产品责任第十章 消费者权益保护法第一节 消费者权益保护法的缘起第二节 消费者的权利第三节 经营者的义务.....第四编 宏观调控法第五编 社会分配法

编辑推荐

根据经济法理论的最新发展以及最新法律、法规编写而成；围绕“十二五”规划等相关热点、难点问题展开，注重理论与实践的对接；针对经济学、管理学类相关专业的学习特点及本科生的需求安排内容框架，体系完整，结构新颖；强调教材体系和内容的实用性、创新性与科学性；采用案例分析的方法，增强学生对相关原理的深入理解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>