

<<随时随地秀微博>>

图书基本信息

书名：<<随时随地秀微博>>

13位ISBN编号：9787302282280

10位ISBN编号：7302282285

出版时间：2012-6

出版时间：清华大学出版社

作者：王甲佳,崔强,吕顺雷

页数：252

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<随时随地秀微博>>

### 内容概要

《随时随地秀微博》几位作者是多年的网络社区管理员或者活跃分子，非常清楚在这类环境下的定位与选择对于人们善用资源的好处。

本书共9章，主要内容包括：如何通过微博去获取所需要的资源；通过微博去分享和表达；第三方应用案例；微群价值的开发。

第五章以大佬和草根两类人的身份详细介绍了使用微博的过程；第六章介绍利用微博进行商业传播；第七章介绍企业微博运营的案例与分析；第八章基于警示之目的，了解微博生态圈里面另外一种非自然力量的操作；最后一章也就是第九章试图通过社交媒体演化的过程，对未来社会的一个假设。

本书面向热衷于网络应用和微博的所有微博粉丝。

## 作者简介

王甲佳，供应链架构与运营专家，全息营销创建者，和谐生产方式创始人之一（另一位是张西振先生），社会化媒体生存实践人，从1998年开始，活跃于各个时期的信息化、企业管理BBS、论坛、社区、博客网站以及微博网站，撰写相关文章二百余篇。参与创建温州市信息管理学会，并任首届秘书长，先后在三家企业任高管。具有丰富的企业管理经验。

## <<随时随地秀微博>>

### 书籍目录

#### 第一章 微博首先是你的“动媒体”

- 第一节 开始微博之旅——飞一般的感觉
- 第二节 发现和创造直指人心的话题
- 第三节 个人和网络社交
- 第四节 好的标签会说话
- 第五节 让你的微博动起来吧
- 第六节 衍生阅读微博改变了世界的入口

#### 第二章 秀我自己

- 第一节 随时随地发微博
- 第二节 多少人为认证折腰
- 第三节 如何进行评论？

#### 第四节 如何转发别人的微博内容

- 第五节 带v微博用户的社会责任
- 第六节 收藏出你的未来

#### 第三章 基于微博的扩展应用

- 第一节 微博大屏幕
- 第二节 移动终端微博应用
- 第三节 第三方应用
- 第四节 个人的典型应用推荐
- 第五节 企业官网中的嵌入式微博应用

#### 第四章 微群是一个什么样的世界？

- 第一节 微群就是一个开放又方便的市场
- 第二节 认识微群
- 第三节 如何利用新浪微群做推广
- 第四节 企业玩转微群案例分析

#### 第五章 他们怎么用微博？

- 第一节 李开复的微博之路
- 第二节 从微博菜鸟到拥有百万粉丝
- 第三节 开复先生的微博故事
- 第四节 剩女的微博之路
- 第五节 我的微博开始赚钱了
- 第六节 斩获万元大奖
- 第七节 微博被封
- 第八节 微博达人的微博模式

#### 第六章 如何利用微博营销平台赚钱？

- 第一节 国内的几大微博推广平台
- 第二节 如何承接微博营销平台的任务
- 第三节 如何利用微博赚钱

#### 第七章 企业微博运营案例

- 第一节 首都航空的“微航班”预约
- 第二节 神州租车的全局微博传播

<<随时随地秀微博>>

- 第三节 建立微博平台，融通产业“微关系”
- 第四节 快书包私信卖书
- 第五节 电商企业利用微客服逆转用户体验
- 第六节 嘀嗒团：微博连接，团购网站影响力升级
- 第八章 从粉丝作假开始的灰色产业链
  - 第一节 僵尸粉
  - 第二节 加v
  - 第三节 刷粉
  - 第四节 调查——走近“虚假粉丝产业链”
  - 第五节 假粉丝的围剿与反围剿
  - 第六节 粉丝买卖的深层原因
  - 第七节 如何解决僵尸粉问题
- 第九章 微博与人类的新世代迁徙
  - 第一节 冰箱的微博
  - 第二节 诸地址的融合与“微地址”的诞生
  - 第三节 微地址对人类社会的重构
  - 第四节 sns时代电子商务模式的迭代
  - 第五节 管理软件公司和互联网公司的战争
- 后记
- 参考文献
- 微辞典

## 章节摘录

第六节 衍生阅读微博改变了世界的入口 微博的出现正在改变着人们阅读的习惯，从纸制的阅读模式到互联网，互联网加速了人们阅读方式的变化。

从传统的1.0网站的阅读方式，也就是门户的阅读方式到搜索引擎的阅读方式；再到SNS的获取方式，微博让我们的阅读延伸到了移动端。

改变正在进入，你感受到了吗？

互联网第一波浪潮之初，那里还没有搜索引擎，各家门户争抢着用户资源，那时人们并不了解互联网能带来什么样的改变，只是懵懵懂懂。

那时只记得铺天盖地的广告，新浪、搜狐、网易、263……，互联网就是个烧钱的地方。

慢慢才知道有电子邮件，设立个电子邮件刚开始都是为了个新鲜、时髦，后来才渐渐用上；有资讯网站，每天有时间可以去看看新闻、消息，那时的新闻渠道并没有现在这么发达、及时，往往看到的新闻在报纸上同步也可以看到；有留言板和聊天室，那时很新奇，觉得在网上还可以与这么多不认识的人聊天，大家在聊天室里骚首弄姿、打情骂俏，聊的那个热闹，那时上网的人还相对单纯，并没有太多的坏心眼。

不良的东西，那都是后来慢慢才有的，有时会疑惑互联网这东西是好还是坏，把大家的信任感都搞没了。

门户时代的阅读模式是单向的，大家只是为了浏览，并没有其他的动因，看过了也就结束了，没有也不会进入更深一步的沟通，探讨和思考更多地会留在线下进行。

搜索改变了人们的阅读模式，google的进入和百度的兴起，带给了人们不同的惊喜。

慢慢发现，互联网原来是可以这样看的、玩的。

这里不仅是阅读方式的改变，或许可以说是最先改变了阅读方式，通过这样的改变，衍生了一个庞大的产业链，直到现在也发展得很好。

由于门户时代使第一批网民形成了浏览习惯，他们每天都会定时去看门户网站的新闻和信息。

搜索引擎的进入改变了他们寻找和浏览信息的习惯，因为入口改变了。

原来的路径是输入或者通过收藏夹打开门户网站，进入相应的频道进行逐条浏览，或者用站内提供的搜索进入搜索浏览，但这要费好长的时间。

搜索引擎改变了入口，你只需要记住或者收藏一个网址，那就是百度或者google，输入你想要的关键字，互联网上海量的内容就会出现在眼前。

你可以组合浏览，可以分析哪条新闻哪家网站更快，报道得更专业，搜索引擎让你更挑剔，让你有时间去获取到更好、更优质的内容。

笔者在做记者时，经常会用搜索引擎的关键词定制功能，每天检索新闻，通过海量信息的整理，来为自己的专题进行服务。

这些事在门户时代也可完成，但要付出大量的时间。

Web 2.0时代的到来，再一次改变了阅读模式。

此时的互联网世界里，要求每个用户都是内容的创造者，不管是一条新闻、一篇博客、一张图片……都需要网友去上传，网站仅仅提供了一个信息收集和整合的平台，编辑所做的是把优质的，精彩的内容在第一时间推送到用户的界面和邮箱里。

用户也可以对自己喜欢的内容进行定制，一切都显得格外人性，每个操作都是自主的，网站提供者不需要给网友太多干扰，就可以让他们快速获取自己想要的信息，就这么简单。

这里入口同样改变了，你只需要进行定制喜欢的内容，网站就会自动推送给你，你只需要一次定制，不断地优化自己定制的标签，不需要再每一次都像在搜索引擎里输入关键字那样繁琐。

这时入口变成了你的个人界面，而不是搜索引擎的界面。

微博的快速崛起，延伸了用户的阅读。

有人说微博的成功得益于3G的普及和智能手机的普及，有一定的原因，但不是主因。

首先我们看微博的形式，140个字短小精干，大大降低了人们创造内容和参与的时间成本；其次是他植入于不同的终端平台，可以随时随地发布微博；第三，粉丝的运营策略，让所有人欲罢不能。

## <<随时随地秀微博>>

微博和上述所说的Web 2.0时代的阅读模式并没有太大的改变，只是他更互动，更具传播性，不再只是一个内容平台，而变成了新闻平台、传播平台。

不管是纸质阅读、门户时代的阅读、搜索引擎时代还是Web 2.0时代的阅读模式，不管如何改变，细细想来你会发现，阅读的两个要素是入口和时间成本。

入口是一定的，如果花费的时间成本越小，这种方式就会越容易受到人们的追捧。

在开始的时候我们也说过，微博世界就是一个现实世界的缩影，在阅读的时候你需要自己辨别。你可以参考网友们的建议，但也会容易被水军影响。

所以实名认证的模式会增加人们信任度，“流言止于智者”一定对的！

.....

## <<随时随地秀微博>>

### 媒体关注与评论

在信息爆炸的今天如果还是按传统方式（书本）获取知识，你的所得至少80%都是过时的，要获取新知来微博吧。

知识源于分享，分享100人你会得到100倍的回报；知识的价值也在于分享，分享100人就产生100倍价值。

——邓洪鉴 埃森哲大中华区副总裁 微博正飞速成为人们阅读和获取信息的主要入口，也让分享和获取知识变得动感十足。

一个人微小，一群人博大。

——王璞 北大纵横创始人著名管理专家、团中央第九届中国青年企业家协会副会长 微博像一把兵器，学会使用很简单，但能玩的给力，需要悟性，大智慧。

企业需要从广告思维走向为社交网络提供服务，真诚地帮助用户，构建基于兴趣或产品的圈子（社群），获得用户的信任。

《随时随地秀微博》值得读一读。

——唐兴通 社会化媒体营销专家 我对微博又爱又恨，爱的是微博放大了我的个人影响力，帮我认识了很多新朋友；恨的是微博让我的博客看的人越来越少，刷微博时间越来越多。

我也一直在想，微博好还是不好呢？

刷还是不刷呢？

也许该思考思考随时随地秀微博背后的事情了。

——畅销书《说服力 - 让你的PPT会说话》系列作者 @秋叶语录



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>