

<<服饰品创新设计>>

图书基本信息

书名：<<服饰品创新设计>>

13位ISBN编号：9787302291312

10位ISBN编号：7302291314

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：郭丽 编

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰品创新设计>>

内容概要

《高等教育艺术设计精编教材·服装设计类：服饰品创新设计》以世界十大奢侈品牌的配饰设计主流为参考背景，从艺术审美、历史背景、民族特性等主线入手，着重介绍了服饰品设计基础，细分了服饰品类别，详解了各类材质的运用方法、艺术风格与造型特点、流行趋势与创新设计思维方法，分步图解了一些技术表现手法等主要内容。

同时，基于艺术设计和市场兼容的需要，提出了几个契合时代发展方向的理念和观点，包括在服饰品设计过程中注入废弃资源的循环利用等环保设计的理念，兼顾服饰品设计与人物整体形象造型相融合的观点等。

《高等教育艺术设计精编教材·服装设计类：服饰品创新设计》可作为服装设计专业本科和高职学生的教材，同时可作为服饰设计者、设计师、企业陈列人员等相关人员的参考用书。

<<服饰品创新设计>>

书籍目录

第1章 服饰品概论1.1 服饰品定义及其特点1.1.1 服饰品的作用1.1.2 服饰品的特点概述1.2 服饰品发展历程1.2.1 说起源1.2.2 看延续(古代——近代)1.2.3 展繁荣1.3 影响服饰品行业的发展因素1.3.1 消费者审美心理的演变1.3.2 市场需求的发展1.4 服饰品在人物形象造型设计中的作用1.4.1 扬长避短1.4.2 张扬个性第2章 服饰品基础设计2.1 设计构思及灵感来源2.1.1 捕捉自然界的神奇2.1.2 从风格中获得灵感2.1.3 以几何形展开联想2.1.4 摄取民族文化元素2.1.5 采用材料特性联想2.1.6 延伸机能性并展开联想2.1.7 诠释命题的设计2.2 服饰品设计方法2.2.1 加减法设计2.2.2 拆解组合设计法2.2.3 仿生设计法2.2.4 转移设计法2.2.5 变异设计法2.2.6 夸张设计法2.2.7 同形异想设计法2.2.8 整体设计法2.2.9 局部设计法2.3 服饰品形式美的基本要素2.3.1 点2.3.2 线2.3.3 面2.3.4 体2.3.5 构图形式的规律2.4 服饰品形式美法则2.4.1 造型美的艺术原则2.4.2 造型美艺术原则的组合关系2.5 服饰品设计现实原则2.5.1 佩戴者的年龄2.5.2 出席的场合与环境2.5.3 主体者的特点第3章 服饰品色彩原理与用色技巧3.1 认识色彩3.2 色彩与质感3.3 色彩的生理感受与心理联想3.4 服饰品色彩基本原理3.5 服饰品色彩与服装3.6 服饰品色彩与个人色彩3.7 色彩搭配与设计风格3.8 流行色的巧妙应用第4章 服饰品材料的运用第5章 细分服饰品类别第6章 服饰品艺术风格与设计资源第7章 服饰品技术表现手法第8章 服饰品流行趋势第9章 服饰品设计创新研究参考文献

<<服饰品创新设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>