

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302298038

10位ISBN编号：7302298033

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：王立岩 编

页数：339

字数：475000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

《组织行为学》主要涵盖了组织行为学概述、个体行为、群体行为、领导行为、激励行为、决策行为、组织行为和组织文化八个方面的内容，较为深刻地介绍了组织行为学的内涵，形成了组织行为学较为完整的知识体系。

本教材内容结构完整，逻辑性较强，理论基础扎实，同时又具有鲜明的实践特色。

本书可作为高职高专人力资源等专业的教材用书，同时也可作为相关从业人员的学习参考资料。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学概述

第一节 组织行为学的概念

- 一、组织行为学的定义
- 二、组织行为学的相关学科
- 三、组织行为学的主要内容

第二节 组织行为学的历史发展

- 一、经济人假设
- 二、社会人假设
- 三、自我实现人假设
- 四、复杂人假设

第三节 组织行为学的学习方法

- 一、按照研究的深度分类
- 二、按照研究的性质分类

第四节 组织行为学面临的挑战

- 一、改善质量和提高生产率
- 二、改善人际技能
- 三、适应全球化
- 四、角色界限模糊
- 五、激革新和变革
- 六、变革的及时性
- 七、员工忠诚性减弱
- 八、改善道德行为

本章小结

复习思考题

第二章 个体行为

第一节 个性

- 一、个性的内涵
- 二、气质
- 三、性格
- 四、能力

第二节 知觉

- 一、知觉的含义及特征
- 二、知觉的类型
- 三、社会知觉及偏差

第三节 价值观

- 一、价值观的含义
- 二、价值观的分类
- 三、价值观的作用
- 四、价值观在管理中的应用

第四节 态度

- 一、态度的含义
- 二、态度的类型
- 三、态度与行为的关系
- 四、态度对组织行为的影响
- 五、态度改变的途径

<<组织行为学>>

第五节 工作满意度

- 一、工作满意度的含义
- 二、工作满意度的测量
- 三、影响员工工作满意度的因素
- 四、工作满意度与绩效和行为的
关系
- 五、提高员工工作满意度的措施

本章小结

复习思考题

第三章 群体行为

第一节 群体的含义

- 一、群体的概述
- 二、群体的类型
- 三、群体的组成要素和特征
- 四、群体发展的阶段
- 五、影响群体有效性的因素

第二节 群体的压力

- 一、群体规范与角色
- 二、群体压力与从众行为
- 三、群体压力在企业管理中的作用
- 四、群体的内聚力与群体绩效
- 五、群体互动

第三节 群体中的人际关系

- 一、群体中人际关系的一般问题
- 二、人际关系的理论基础
- 三、影响人际关系的不良心理
- 四、组织中的人际关系建设对策
- 五、人际关系的确立和发展
- 六、改善人际关系的途径

第四节 群体间的冲突

- 一、冲突的概述
- 二、冲突的来源
- 三、冲突的处理
- 四、冲突的协调方式——谈判

第五节 群体与团队

- 一、团队的概念
- 二、团队的类型
- 三、团队与群体的区别
- 四、团队有效性模型
- 五、创建团队的过程
- 六、创建成功的团队

本章小结

复习思考题

第四章 领导行为

第一节 领导行为概述

- 一、领导的含义
- 二、领导者的作用

<<组织行为学>>

三、领导者应具备的基本条件

四、权力的类型

五、领导的权力与影响力

六、领导与决策

第二节 领导理论

一、领导特质理论

二、领导行为理论

三、领导权变理论

四、领导理论的新进展

第三节 领导效率

一、领导效率的概念

二、提高领导效率的要素

三、领导者节约时间的途径

四、领导效率分析诊断

五、领导能力、领导效率、领导
效益之间的关系

第四节 领导艺术

一、领导艺术概述

二、领导者自身素质要求

三、用人艺术

四、时间管理的艺术

五、领导用人

六、领导协调

本章小结

复习思考题

第五章 激励行为

第一节 激励的基本内容

一、激励的含义

二、激励的作用

三、激励的原则

第二节 激励的过程及方法

一、激励的过程

二、激励的方法

三、影响激励效果的因素

第三节 激励理论

一、内容型激励理论

二、过程型激励理论

三、行为修正型激励理论

第四节 建立激励机制

一、实行目标管理

二、实施差别激励机制

三、实施多层次激励机制

四、创建适合的企业文化

本章小结

复习思考题

第六章 决策行为

第一节 决策的含义

<<组织行为学>>

- 一、决策的定义
- 二、决策的特性
- 三、决策的基本要素
- 四、决策的类型
- 五、决策的原则
- 六、决策在组织管理中的地位
- 第二节 决策行为的过程
 - 一、决策模型
 - 二、决策的基本过程
- 第三节 决策行为的心理特征
 - 一、思维
 - 二、情绪
- 第四节 影响决策行为的因素
 - 一、环境因素
 - 二、决策的民主化程度
 - 三、企业组织文化
 - 四、企业既往决策执行的惯性
 - 五、企业领导者的决策风格
 - 六、时间敏感决策与知识敏感决策
 - 七、群体因素对组织决策的影响
- 本章小结
- 复习思考题
- 第七章 组织行为
 - 第一节 组织的基本理论
 - 一、组织的概念与特点
 - 二、组织的分类和组织的功能
 - 三、组织理论
 - 第二节 组织结构
 - 一、组织的概念
 - 二、组织结构多样化的原因
 - 三、组织的结构形式
 - 四、新型的组织结构形式
 - 第三节 组织变革
 - 一、组织变革的概述
 - 二、组织变革的实施
 - 三、变革的阻力及克服
 - 第四节 组织发展及应用
 - 一、组织发展概述
 - 二、组织行为的发展及应用
- 本章小结
- 复习思考题
- 第八章 组织文化
 - 第一节 组织文化的内涵
 - 一、组织文化的概念和特征
 - 二、组织文化的作用
 - 第二节 组织文化的结构
 - 一、组织文化的层次划分

<<组织行为学>>

二、组织文化的塑造

第三节 组织文化的建设

一、组织文化的概述

二、组织文化的设计

三、组织文化的管理

四、组织文化的冲突与融合

第四节 组织文化对组织行为的影响

一、组织文化的不确定性

二、组织文化对组织行为的积极促进

三、组织文化对组织行为的阻碍

本章小结

复习思考题

参考文献

<<组织行为学>>

章节摘录

版权页：插图：（一）能力的含义 人们完成活动中表现出来的能力有所不同。

对于“能力”一词，在英文上有两种解释：一种是ability，一种是capacity。

这就意味着能力包括两方面的含义：一方面是指个人到目前为止所具有的知识和技能；另一方面是指潜在的知识和技能。

无论是哪个方面，能力都是指个体从事一定社会实践活动的本领，是完成某种活动的心理特征。

能力是直接影响活动效率，并使活动顺利完成的个性心理特征。

能力总是和人完成一定的活动相联系在一起的。

离开了具体活动既不能表现能力，也不能发展能力。

（二）能力的类型 按照不同的分类标准，能力可以分为多种类型：按活动中能力创造性的大小进行划分，可以把能力分为“再造能力”和“创造能力”；按活动认知对象的维度进行划分，可以把能力分为“认知能力”和“元认知能力”；按能力所表现活动领域的不同来划分，可以把能力分为“一般能力”和“特殊能力”。

目前比较通用的分类是将能力分为一般能力和特殊能力。

1.一般能力 一般能力是指在很多基本活动中表现出来的能力，是多数人所具备的一种能力，这种能力的获得比较容易，也不需要付出太大的成本。

它保证人们有效地认识世界，也称“智力”。

智力包括个体在认识活动中所必须具备的各种能力，例如，思维能力、观察能力、记忆能力、想象能力、语言能力等都是—般能力。

其中抽象思维能力是核心，因为抽象思维能力支配着智力的诸多因素，并制约着能力水平的发展。

一般能力总是和认识活动紧密相连的。

它是人们完成任何活动所不可缺少的，是能力中最主要又最普通的部分。

2.特殊能力 特殊能力又称专门能力，是顺利完成某种专门活动所必备的能力，是出现在某些专业活动中的能力，例如，数学能力、音乐能力、绘画能力、体育能力和写作能力等专业技术能力都是特殊能力。

各种特殊能力都有自己的独特结构。

如音乐能力就是由四种基本要素构成：音乐的感知能力、音乐的记忆能力和想象能力、音乐的情感能力、音乐的动作能力。

这些要素的不同结合，就构成不同音乐家独特的音乐能力。

这种特殊能力一般是先天具备一定的基础，在后天的努力下逐渐形成并凸显出来的。

<<组织行为学>>

编辑推荐

《21世纪高职高专经济贸易类实用规划教材:组织行为学》可作为高职高专人力资源等专业的教材用书, 同时也可作为相关从业人员的学习参考资料。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>