

<<物流信息技术>>

图书基本信息

书名：<<物流信息技术>>

13位ISBN编号：9787302299387

10位ISBN编号：7302299382

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：李勇 编

页数：261

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流信息技术>>

### 内容概要

《物流信息技术》主要阐述物流信息技术的四个方面，即物流信息的概念、物流信息技术的主要内容、物流管理信息系统和物流信息技术的应用。

本书分为四篇：第一篇是概念篇，介绍物流信息的基本概念、分类、发展趋势等基本知识。

第二篇是技术篇，介绍物流信息技术，包括物流信息基础技术、物流信息识别技术、物流信息存储技术、物流信息交换技术和物流信息跟踪技术的概念和应用。

第三篇是系统篇，主要介绍物流信息管理的概念和开发。

第四篇是应用篇，包括集成化物流信息系统、电子商务物流、第三方物流以及公共物流信息平台。

本书可作为高等院校物流类专业学生的教材或教学参考用书，也可供物流管理企业在职管理人员学习和参考。

## <<物流信息技术>>

### 书籍目录

#### 第一篇 概念篇

##### 第1章 物流信息技术概论

###### 1.1 现代物流

###### 1.1.1 现代物流概述

###### 1.1.2 我国现代物流的发展趋势

###### 1.1.3 物流信息技术对现代物流的影响

###### 1.1.4 促进现代物流发展的主要措施

###### 1.2 物流信息

###### 1.2.1 物流信息的定义与作用

###### 1.2.2 物流信息的特点

###### 1.2.3 物流信息的分类

###### 1.3 物流信息技术

###### 1.3.1 信息技术与物流信息技术

###### 1.3.2 物流信息技术的分类

###### 1.4 物流信息化现状与发展趋势

###### 1.4.1 国内外物流信息化的现状

###### 1.4.2 物流信息化的发展过程及趋势

###### 本章小结

###### 思考题 16

#### 第二篇 技术篇

##### 第2章 物流信息基础技术

###### 2.1 计算机技术

###### 2.1.1 计算机基础概述

###### 2.1.2 计算机网络技术

###### 2.1.3 计算机办公自动化技术

###### 2.2 电子信息技术

###### 2.2.1 现代通信技术

###### 2.2.2 微电子技术

###### 2.2.3 光电子技术

###### 2.2.4 新一代电子信息技术

###### 本章小结

###### 思考题

##### 第3章 物流信息识别技术

###### 3.1 条形码识别技术

###### 3.1.1 条形码识别技术概述

###### 3.1.2 条形码的分类及基本术语

###### 3.1.3 条形码的识别

###### 3.1.4 物流条形码标准及其体系构成

###### 3.2 射频识别技术

###### 3.2.1 射频识别技术概述

###### 3.2.2 射频识别技术的基本组成及其原理

###### 3.2.3 射频识别技术的标准及射频卡的分类

###### 3.2.4 射频识别技术的相关知识

###### 3.3 其他信息识别技术

###### 3.3.1 磁卡识别技术

## <<物流信息技术>>

3.3.2 图像识别技术

3.3.3 语音识别技术

3.3.4 生物识别技术

3.4 物流信息识别技术在物流中的应用

3.4.1 条形码技术在物流中的应用

3.4.2 射频识别技术在物流中的应用

本章小结

思考题

第4章 物流信息存储技术

4.1 数据库技术

4.1.1 数据库的产生与发展

4.1.2 数据库系统访问技术

4.1.3 常用数据库简介

4.1.4 数据库的设计过程

4.2 数据仓库技术

4.2.1 数据仓库技术概述

4.2.2 数据仓库的基本结构

4.3 数据挖掘技术

4.3.1 数据挖掘概述

4.3.2 数据挖掘的任务及过程

4.4 物流信息存储技术在物流中的应用

4.4.1 数据库技术应用于物流信息系统

4.4.2 数据挖掘技术应用于现代物流

本章小结

思考题

第5章 物流信息交换技术

5.1 信息交换技术概述

5.1.1 数据交换概述

5.1.2 数据交换方式

5.1.3 数据交换技术的类型

5.2 edi技术

5.2.1 edi概述

5.2.2 edi系统

5.2.3 edi标准

5.3 物流信息交换技术在物流管理中的应用

5.3.1 应用概述

5.3.2 企业实施edi系统的过程

5.3.3 edi实施案例

本章小结

思考题

第6章 物流信息跟踪技术

6.1 地理信息系统

6.1.1 地理信息系统概述

6.1.2 地理信息系统的基本构成

6.1.3 地理信息系统的基本功能

6.2 全球定位系统

6.2.1 全球定位系统概述

## <<物流信息技术>>

- 6.2.2 全球定位系统的组成
- 6.2.3 全球定位系统的定位原理
- 6.2.4 网络gps
- 6.3 智能交通系统
  - 6.3.1 智能交通系统概述
  - 6.3.2 智能交通系统的组成
  - 6.3.3 智能交通系统的主要功能
- 6.4 物流信息跟踪技术在物流中的应用
  - 6.4.1 gis技术在物流中的应用
  - 6.4.2 gps技术在物流中的应用
  - 6.4.3 its技术在物流中的应用

本章小结

思考题

### 第三篇 系统篇

#### 第7章 物流管理信息系统概述

- 7.1 管理信息系统简介
  - 7.1.1 管理信息系统的概述
  - 7.1.2 管理信息系统的结构和功能
  - 7.1.3 管理信息系统的任务和作用
- 7.2 物流管理信息系统的概念和特点
  - 7.2.1 物流管理信息系统的概念
  - 7.2.2 物流管理信息系统的特点
- 7.3 物流管理信息系统的组成和分类
  - 7.3.1 物流管理信息系统的组成
  - 7.3.2 物流管理信息系统的分类
- 7.4 物流管理信息系统的结构和功能
  - 7.4.1 物流管理信息系统的基本结构
  - 7.4.2 物流管理信息系统的功能结构
  - 7.4.3 物流管理信息系统的功能
- 7.5 物流管理信息系统的现状及发展趋势
  - 7.5.1 我国物流管理信息系统的现状
  - 7.5.2 物流管理信息系统的的发展趋势

本章小结

思考题

#### 第8章 物流管理信息系统的开发

- 8.1 物流管理信息系统开发概述
  - 8.1.1 物流管理信息系统的开发目标
  - 8.1.2 企业对物流管理信息系统的要求
- 8.2 物流管理信息系统开发方法
  - 8.2.1 结构化系统开发方法(生命周期法)
  - 8.2.2 原型方法
  - 8.2.3 面向对象开发方法
  - 8.2.4 计算机辅助软件工程方法
- 8.3 物流管理信息系统开发过程
  - 8.3.1 可行性研究
  - 8.3.2 系统分析
  - 8.3.3 系统设计

## <<物流信息技术>>

8.3.4 系统实施

8.3.5 系统维护与评价

8.4 物流信息系统举例

8.4.1 需求分析

8.4.2 组织结构分析

8.4.3 系统总体设计

8.4.4 系统详细设计

8.4.5 系统实现

本章小结

思考题 188

第四篇 应用篇

第9章 集成化物流信息系统

9.1 采购物流子系统

9.1.1 采购物流系统的概念

9.1.2 采购物流系统的特点

9.1.3 采购物流系统的功能模块

9.2 生产物流子系统

9.2.1 生产物流系统概述

9.2.2 生产物流系统的功能模块

9.2.3 生产物流系统的开发策略

9.3 销售管理子系统

9.3.1 销售管理系统的概念

9.3.2 销售管理系统的特点

9.3.3 销售管理系统的功能模块

9.4 运输管理子系统

9.4.1 运输管理系统的概念

9.4.2 运输管理系统的特点

9.4.3 运输管理系统的功能模块

9.5 仓储管理子系统

9.5.1 仓储管理系统的概念

9.5.2 仓储管理系统的特点

9.5.3 仓储管理系统的功能模块

本章小结

思考题

第10章 电子商务物流

10.1 电子商务物流概述

10.1.1 电子商务物流的概念

10.1.2 电子商务物流的发展趋势

10.2 电子商务与物流的关系

10.2.1 电子商务对物流的影响

10.2.2 物流对电子商务的影响

10.3 国内外电子商务物流的发展

10.3.1 国外电子商务物流的发展

10.3.2 我国电子商务物流的发展

10.4 电子商务物流业的发展模式选择

10.4.1 与普通商务活动共用一套物流系统

10.4.2 组建或利用物流公司

## <<物流信息技术>>

10.4.3 由第三方物流企业建立电子商务系统

10.4.4 普及电子商务物流管理系统

10.4.5 发展综合物流代理

本章小结

思考题

第11章 第三方物流

11.1 第三方物流概述

11.1.1 第三方物流的定义

11.1.2 第三方物流的分类

11.1.3 第三方物流的特点

11.2 第三方物流的价值创造

11.2.1 实现价值创造的原则

11.2.2 第三方物流的利益来源

11.2.3 第三方物流的价值创造方式

11.3 第三方物流的运作模式

11.3.1 第三方物流的典型运作模式

11.3.2 第三方物流企业的合作经营方式

11.4 第三方物流管理信息系统概述

11.4.1 第三方物流管理信息系统的定义

11.4.2 第三方物流管理信息系统的类型

11.4.3 第三方物流管理信息系统的特征

11.5 第三方物流管理信息系统的开发

11.5.1 系统目标

11.5.2 系统功能

本章小结

思考题

第12章 公共物流信息平台

12.1 公共物流信息平台概述

12.1.1 公共物流信息平台的概念

12.1.2 公共物流信息平台的形态和类型

12.1.3 公共物流信息平台的现状

12.2 公共物流信息平台的功能和框架

12.2.1 公共物流信息平台的功能定位

12.2.2 公共物流信息平台的主要框架

12.3 公共物流信息平台的建设

12.3.1 公共物流信息平台建设的需求分析

12.3.2 公共物流信息平台建设的战略目标

12.3.3 公共物流信息平台建设的主要原则

12.3.4 公共物流信息平台建设的功能要求

12.3.5 公共物流信息平台建设的实施模式

12.3.6 公共物流信息平台建设的几点建议

12.4 公共物流信息平台的组织和运营

12.4.1 公共物流信息平台的组织模式

12.4.2 公共物流信息平台的运作机制

12.4.3 公共物流信息平台的运营模式

本章小结

思考题

参考文献

## 章节摘录

3.3.2 图像识别技术 随着微电子技术及计算机技术的蓬勃发展, 图像技术得到了广泛的应用和普遍的重视。

该技术始创于20世纪50年代后期, 经过近半个世纪的发展, 已经成为在科研和生产中不可或缺的重要部分。

图像识别是指图形刺激作用于感觉器官, 人们辨认出它识别某一图形的过程, 也叫图像再认。

在图像识别中, 既要有当时进入感官的信息, 也要有记忆中存储的信息。

只有通过存储的信息与当前的信息进行比较的加工过程, 才能实现对图像的再认。

人的图像识别能力是很强的。

图像距离的改变或图像在感觉器官上作用位置的改变, 都会造成图像在视网膜上的大小和形状的改变。

即使在这种情况下, 人们仍然可以认出他们过去感知过的图像, 甚至图像识别可以不受感觉通道的限制。

例如, 人可以用眼看字, 当别人在他背上写字时, 他也可认出这个字来。

1. 图像识别技术基本概念 图像识别技术是以图像的主要特征为基础的。

每个图像都有它的特征, 如字母A有个尖, P有个圈, 而Y的中心有个锐角等。

对图像识别时眼动的研究表明, 视线总是集中在图像的主要特征上, 也就是集中在图像轮廓曲度最大或轮廓方向突然改变的地方, 这些地方的信息量最大, 而且眼睛的扫描路线也总是依次从一个特征转到另一个特征上。

由此可见, 在图像识别过程中, 知觉机制必须排除输入的多余信息, 抽出关键的信息。

同时, 在大脑里必定有一个负责整合信息的机制, 它能把分阶段获得的信息整理成一个完整的知觉映像。

在人类的图像识别系统中, 对复杂图像的识别往往要通过不同层次的信息加工才能实现。

对于熟悉的图形, 由于掌握了它的主要特征, 就会把它当作一个单元来识别, 而不再注意它的细节了。

这种由孤立的单元材料组成的整体单位叫作组块, 每一个组块是同时被感知的。

在文字材料的识别中, 人们不仅可以把一个汉字的笔画或偏旁等单元组成一个组块, 而且能把经常在一起出现的字或词组成组块单位来加以识别。

.....

编辑推荐

《21世纪普通高等院校实用规划教材·物流系列：物流信息技术》特色： 先进性与基础性相统一 注重用先进科学的观点和行业规范策划、组织教材，突出重点和难点，精选基础、核心的内容。

教材建设与教学改革相统一 跟踪学科最新发展动态，考虑专业内容的更新，关注并体现教改的内容变化。

综合性与针对性相统一 不仅讲解知识，还针对专业领域应用的迫切需要，提供了与理论相结合的应用实例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>