

<<室内设计工程制图>>

图书基本信息

书名：<<室内设计工程制图>>

13位ISBN编号：9787302300595

10位ISBN编号：7302300593

出版时间：2012-11

出版时间：清华大学出版社

作者：陈雷 等编著

页数：220

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计工程制图>>

内容概要

《高等院校室内与环境艺术设计实用规划教材：室内设计工程制图》是以高等学校工程制图课程教学指导委员会制定的《画法几何及土木建筑制图课程教学基本要求》为依据，按照《房屋建筑制图统一标准》等最新颁布的国家标准，结合室内设计专业的发展，参考了国内外同类教材，在总结多年教学改革经验的基础上编写而成的。

《高等院校室内与环境艺术设计实用规划教材：室内设计工程制图》共5章，主要内容包括：室内设计基础知识、室内设计制图基础知识、制图投影绘制、室内设计制图标准、室内工程制图，并在附录中包括了大量室内工程图范例。

《高等院校室内与环境艺术设计实用规划教材：室内设计工程制图》可作为高等艺术院校室内设计类、环艺类各专业本科工程制图教材，也可作为高等职业教育各相关专业的教材，还可作为相关工程技术人员参考用书。

<<室内设计工程制图>>

书籍目录

第1章 室内设计基础知识

第一节 室内设计的内容

- 一、合理的空间分割, 建立完善的空间关系
- 二、空间界面处理, 创造舒适的空间环境
- 三、良好的视觉环境, 建造独特的生活和工作空间
- 四、室内陈设布置, 建造合理实体空间
- 五、合理的室内环境, 建造舒适的室内空间

第二节 室内设计的分类

- 一、按设计内容分类
- 二、按设计深度分类
- 三、按使用性质分类
- 四、按室内设计的风格分类

第三节 室内设计程序

- 一、设计准备阶段
- 二、方案设计阶段
- 三、施工图设计阶段
- 四、设计实施阶段

第2章 室内设计制图基础知识

第一节 制图工具和使用方法

- 一、绘图板、丁字尺
- 二、三角板
- 三、圆规和分规
- 四、比例尺
- 五、曲线板和建筑模板
- 六、铅笔和绘图笔

第二节 室内设计图纸内容

第三节 室内设计图纸编排方法

第3章 制图投影绘制

第一节 投影与制图

- 一、投影法
- 二、投影法的分类

第二节 三面投影图(三视图)及其对应关系

- 一、三视图的形成
- 二、三视图的展开
- 三、三视图的对应关系

第三节 点、直线、平面的投影

- 一、点的投影
- 二、直线的投影
- 三、平面的投影

第四节 体的投影

- 一、平面体的投影
- 二、曲面体的投影
- 三、组合体的投影

第4章 室内设计制图标准

第一节 制图的有关标准规定

<<室内设计工程制图>>

- 一、 图纸、图幅
- 二、 标题栏与会签栏
- 三、 比例
- 四、 图线
- 五、 字体
- 六、 尺寸标注
- 第二节 制图符号
 - 一、 剖切符号
 - 二、 索引符号
 - 三、 详图符号
 - 四、 室内立面索引符号
 - 五、 图标符号
 - 六、 定位轴线
 - 七、 引出线
 - 八、 标高
 - 九、 其他制图符号
- 第5章 室内工程制图
 - 第一节 室内平面图
 - 一、 基本知识
 - 二、 平面布置图
 - 三、 天花平面图
 - 第二节 室内立面图
 - 一、 概念及命名
 - 二、 立面图的内容
 - 第三节 室内剖面图
 - 一、 一般画法
 - 二、 剖面图的识读要点
 - 第四节 室内详图
 - 一、 室内详图的特点及绘制
 - 二、 剖面详图
 - 三、 大样图
 - 四、 节点图
 - 五、 断面图
 - 第五节 室内施工图中常用物品图例
 - 一、 装饰材料表
 - 二、 平、立、剖面图图例表
 - 第六节 室内施工图综合分析
 - 一、 准确把握建筑空间
 - 二、 把握建筑功能特征
 - 三、 通过绘制施工图完善设计
 - 四、 了解工程造价
 - 五、 了解承建方的情况
 - 六、 掌握新材料和新工艺
 - 七、 其他方面
 - 第七节 完整的室内施工图纸样式
- 附录A 室内工程图范例
- 参考文献

<<室内设计工程制图>>

章节摘录

版权页：插图：第六节室内施工图综合分析在前面几章中，我们讲述了一项室内装饰工程的全套图纸从绘制到识读的过程。

但是，要绘制一套完整的建筑装饰施工图或正确识读一套建筑装饰施工图，要求设计者必须了解预想设计的意图；了解建筑所提供的空间形式；必须熟悉各种标示和图例；必须有逻辑性很强的空间想象能力和具有对于建筑空间、建筑功能的理解能力。

绘制一套完整的施工图不只是单纯地绘图、被动地描画，更重要的是要实现、完善设计预想。通过规范的设计语言，传达出完整规范的设计信息，从而实现装饰工程。

所以，设计绘制装饰施工图，要做到以下几方面。

一、准确把握建筑空间（1）准确把握建筑所提供的需要装饰的空间，特别是建筑内部、外部的净空间，找准建筑的表面形象及其确切尺寸。

（2）认真把握细部的空间、位置及造型。

如：在老房装修中，往往在室内墙面与房顶结合部位凸出房顶阴角处有烟道，在设计时就要对这种细部准确地把握。

（3）对于室外装饰要特别注意，建筑外观的细微造型变化，如窗口的外形是否有凸出的收口，外墙的陶瓷砖是横用还是竖用等。

它们虽然很小但能直接表现出建筑的风格与特征，影响到室外装饰的造型风格与效果。

二、把握建筑功能特征（1）了解建筑的性质，分清是民用建筑还是公共建筑、是普通民宅还是高级别墅、是医院还是会堂等。

它们的功能决定了空间形式，也决定着装饰风格的施工工艺和所用材料。

（2）弄清建筑的功能，把握每个空间的不同功能，不同的功能会决定它的用途，不同的用途也对不同空间提出了具体要求。

（3）掌握空间的合理利用和人在空间中活动的主要线路。

如过道、门以及活动空间、私密空间等，它们有着不同的功能要求，因而也涉及不同的设计思路。

三、通过绘制施工图完善设计（1）能根据设计预想图的空间感觉和各装饰物的空间位置感觉及其造型特征，绘制出它们确切的位置和造型，用以指导施工。

（2）根据预想图的设计效果、设计说明和空间气氛，确定所用主要材料、色彩、质地等。

如：地面的材料、色彩、施工工艺；墙面的材料、色彩和施工工艺等；踢角线的材料、色彩、表面效果处理等。

（3）充分理解预想图，纠正预想图中表现的不足。

预想图往往是注重效果，让人感觉表现很好，有时一旦经过严格度量、布置、计算之后，发现存在不合理的地方。

这就需要在施工图的设计绘制中能尽量予以纠正和完善，使其能够实现合理的设计空间，成为完善的建筑装饰设计。

（4）能够完善预想图无法表现的部位。

因为预想图不可能对室内全部空间进行表现，所以预想图表现的空间位置往往存在很大的“盲区”。对于这些“盲区”，只有通过施工图才能表现，所以，施工图是全方位、完整表现设计预想并把预想付诸实施的基本方式。

四、了解工程造价（1）了解资方的经济实力，根据投入情况决定施工材料和工艺，使之切实可行、实事求是。

（2）了解投资方式，确定施工工艺和工期进程。

目前的装饰市场拖欠工程款项的现象或承接施工方投入人力、材料不足的现象时有发生。

为了保证客观的工程进度，不造成资方或承接方任何一方的损失，对于大型的装饰工程可以实行分期限施工的方式，逐期施工。

这样就对设计提出了新的课题，即工程告一段落后又继续施工，这样既要使其中间不造成浪费，又不留不同工期间的痕迹，这就需要在设计中能分清工期进程，指导全程施工。

<<室内设计工程制图>>

五、了解承建方的情况 由于装饰行业在逐步实行设计、施工、工程监理之间分离，目前一般情况下是谁设计谁施工，或者是设计方承担一部分施工，另一部分工程交由没有参与设计的单位施工，针对这种现状要注意以下几方面。

(1) 了解施工单位的技术擅长，相同的装饰效果，可以采用施工单位最擅长的技术工艺，以扬长避短，达到最佳施工效果。

(2) 如果有几家单位同时施工，工程交叉进行，就必须在对几家施工单位技术专长基本了解的基础上，明确他们施工的工区界线。

还要在施工图纸上对不同的作业面作出标示，对于交叉作业的工艺、连接等部位也要作出明确标示，以备日后质量检验时明确责任。

六、掌握新材料和新工艺 新材料和新工艺的出现和发展，给装饰行业带来了革命性的变化，而随着各项基础科学的发展，装饰装修的新材料、新工艺将会更快地、不断地出现。

如：射钉枪、马钉枪的出现，给钉工艺带来了质的飞跃，效率提高了许多倍，又保证了施工质量；综合木工设备的问世，对于铆榫作业较过去用凿的工艺水平也同样带来了质的飞跃；密度板的问世，给需要大面积木质平板的施工要求带来了极大的方便；各种木质贴面层的出现，也对木质工艺的最终外观效果产生了非常大的影响等。

这些新材料、新工艺的出现为装饰工程提高了工程质量，同时又提高了工作效率，也为工程的甲乙双方提高了经济效益。

所以，装饰设计师要有科学的头脑和市场的意识，为了提高施工质量、减小劳动强度、提高工作效率，要积极研究、不断发现并运用新材料和新工艺。

<<室内设计工程制图>>

编辑推荐

《高等院校室内与环境艺术设计实用规划教材:室内设计工程制图》可作为高等艺术院校室内设计类、环艺类各专业本科工程制图教材,也可作为高等职业教育各相关专业的教材,还可作为相关工程技术人员参考用书。

<<室内设计工程制图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>