

<<管理信息系统概论>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统概论>>

13位ISBN编号：9787302300762

10位ISBN编号：7302300763

出版时间：2012-11

出版时间：清华大学出版社

作者：王晓静 主编

页数：306

字数：512000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理信息系统概论>>

内容概要

“管理信息系统”是经管专业的9门核心课程之一。统览市面上的书籍，多为针对专业课程体系编写。由于《管理信息系统》具有交叉性、综合性、边缘性特点，非常适合作为通识教育课程的授课内容。《管理信息系统概论（通识教育）》就是针对通识教育课程特点而编写的，是《管理信息系统项目开发实用教程（visual foxpro 版）》的配套理论教材。

《管理信息系统概论（通识教育）》采用案例说理法合理布局每一章。选用的案例内容新颖、章节贴切、说理透彻、企业知名度高，被读者广泛接受和认可。每章开头都由一个引导案例引出该章的难点、重点，结尾处给出课后阅读与思考，目的是带给读者不断向前延伸的思考过程。

《管理信息系统概论（通识教育）》根据读者的认知规律，合理布局各章节。全书共分4篇：

基础篇、技术篇、系统篇及开发篇。

基础篇从管理、信息、系统三个关键术语着眼，向读者概述管理学、信息学、系统学知识；技术篇向读者介绍了计算机系统、网络系统、数据库系统的前沿技术知识；系统篇从职能角度、流程角度、管理信息系统发展角度向读者分别介绍了人力资源、营销管理、供应链管理、企业资源计划、客户关系管理、智能管理信息系统的管理学知识、各系统的功能模块及发展趋势；开发篇向读者系统介绍了开发一个管理系统的步骤、方法、实施、评价的相关理论。

《管理信息系统概论（通识教育）》既可作为高等院校“管理信息系统”的通识教育课程用书，也可作为mba专业课程用书，还可以作为相关知识领域的自学用书。

<<管理信息系统概论>>

书籍目录

基础篇

第1章信息及其相关概念

1.1数据与信息概述

1.1.1数据

1.1.2信息

1.2信息的含义及特征

1.2.1信息的含义

1.2.2信息的特征

1.3信息的量度

1.3.1用概率量度信息

1.3.2信息量与熵的关系

1.4全情报价值

思考题

第2章管理及其相关概念

2.1管理的概念

2.2管理人员的分类

2.2.1按层次分类

2.2.2按领域分类

2.3管理人员的技能要求

2.4管理的基本职能

2.4.1计划

2.4.2组织

2.4.3领导

2.4.4控制

2.4.5创新

2.4.6管理职能在不同管理层次、领域的区别

2.5管理的组织结构

2.5.1直线制（u型）

2.5.2职能制（u型）

2.5.3直线职能制（u型）

2.5.4矩阵式（m型）

2.5.5事业部制（m型）

2.5.6h型组织

2.5.7虚拟组织（v型）

2.5.8扁平化组织

2.6重要的管理学思想

2.6.1泰勒

2.6.2法约尔

2.6.3迈约

2.6.4数学管理学派

2.6.5各管理学派间的关系

思考题

第3章系统及其相关概念

3.1系统及其概念

3.1.1系统的概念

<<管理信息系统概论>>

3.1.2系统的含义

3.1.3系统的特征

3.1.4系统的分类

3.1.5系统性能的评价标准

3.2信息系统

3.2.1信息系统的概念

3.2.2信息系统的类型

3.2.3信息系统的组成

3.2.4信息系统的发展

3.3管理信息系统

3.3.1管理信息系统的概念

3.3.2正确认识管理信息系统

思考题

技术篇

第4章计算机系统

4.1计算机硬件系统

4.1.1硬件系统及其组成

4.1.2计算机工作原理

4.1.3微型机的硬件组成

4.2软件系统

4.2.1系统软件

4.2.2应用软件

4.2.3支撑软件

思考题

第5章计算机网络技术

5.1网络概述

5.1.1网络概念

5.1.2internet起源与发展

5.1.3网络分类

5.2网络系统的组成

5.2.1网络中的计算机

5.2.2网络的其他划分方法

5.3联网所需通信设备

5.3.1常见组网设备

5.3.2常见的传输介质

5.4网络拓扑结构

5.5网络结构模型

5.5.1层次模型

5.5.2涉及的术语

5.6网络体系结构

5.6.1iso/osi参考模型

5.6.2tcp/ip分层结构模型

5.7ip地址和域名

5.7.1ip地址

5.7.2域名

5.8互联网及其相关技术

5.8.1万维网www

<<管理信息系统概论>>

5.8.2电子邮件e-mail

5.8.3文件传输ftp

5.9下一代互联网——物联网

5.9.1物联网的研究与发展

5.9.2物联网概念

5.9.3物联网的分类

5.9.4物联网的应用

5.9.5物联网中数据的特点及分类

5.9.6物联网的关键技术

5.9.7物联网技术体系

5.10企业组网注意事项

5.10.1网络建设遵循的原则

5.10.2网络规划和建设过程

5.10.3网络安全策略

思考题

第6章数据库及其相关技术

6.1数据库技术的发展

6.2数据模型

6.2.1数据模型描述的内容

6.2.2数据模型的分类

6.2.3e-r模型

6.2.4层次模型

6.2.5网状模型

6.2.6关系模型

6.3数据库系统的组成

6.3.1数据

6.3.2数据库

6.3.3数据库管理系统

6.3.4数据库系统

6.4数据库系统的体系结构

6.4.1从最终用户角度划分

6.4.2从数据库系统角度划分

6.4.3两级映射

6.5数据仓库

6.5.1oltp与olap

6.5.2数据仓库的提出

6.5.3数据仓库的定义与特征

6.5.4数据仓库的构建

6.6数据挖掘

6.6.1数据挖掘的起源及定义

6.6.2数据挖掘与其他数据分析的区别

6.6.3数据挖掘的过程

6.6.4数据挖掘模式

思考题

系统篇

第7章人力资源管理信息系统

7.1人力资源基础信息系统

<<管理信息系统概论>>

7.2人力资源管理信息系统

7.2.1工作分析与设计子系统

7.2.2招聘子系统

7.2.3绩效考核子系统

7.2.4薪酬子系统

7.2.5福利管理子系统

7.3人力资源战略信息系统

思考题

第8章营销管理信息系统

8.1营销及其相关概念

8.1.1营销过程

8.1.2营销的概念

8.2营销核心概念间的区别

8.2.1需要、欲望和需求

8.2.2产品

8.2.3价值、成本和满意

8.2.4交换、交易和市场

8.2.5关系和网络

8.3不同的需求及营销者的任务

8.3.1负需求

8.3.2无需求

8.3.3潜在需求

8.3.4下降需求

8.3.5不规则需求

8.3.6充分需求

8.3.7超饱和需求

8.3.8不健康的需求

8.45种竞争理念

8.4.1生产观念

8.4.2产品观念

8.4.3推销/销售观念

8.4.4营销观念

8.4.5社会营销观念

8.5销售管理子系统

8.6营销管理子系统

8.6.1营销管理子系统功能

8.6.2营销管理子系统发展趋势

8.7营销战略子系统

8.7.1战略级销售预测系统

8.7.2产品规划与研发系统

思考题1

思考题2

第9章供应链管理信息系统

9.1供应链的起源及其相关概念

9.1.1供应链的起源

9.1.2供应链的定义

9.1.3供应链的特点

<<管理信息系统概论>>

- 9.1.4供应链设计原则
- 9.2供应链的分类
 - 9.2.1按研究对象划分
 - 9.2.2按分布范围划分
 - 9.2.3按动力因素的来源划分
 - 9.2.4按网状结构不同划分
- 9.3供应链管理及其相关概念
 - 9.3.1供应链管理定义
 - 9.3.2供应链管理的性质
 - 9.3.3供应链管理的作用
 - 9.3.4供应链管理的内容
 - 9.3.5合作伙伴的选择
- 9.4供应链集成
 - 9.4.1供应链集成的内容
 - 9.4.2供应链集成过程中出现的问题
 - 9.4.3供应链集成的步骤
- 9.5供应链管理中的技术问题
 - 9.5.1供应链管理的数据处理
 - 9.5.2供应链管理系统的功能构架
 - 9.5.3供应链管理系统的物理组成及关键技术
- 思考题
- 第10章企业资源计划管理信息系统
 - 10.1erp的起源
 - 10.1.1订货点法
 - 10.1.2mrp的提出
 - 10.1.3mrp ii 的提出
 - 10.1.4erp的提出
 - 10.2erp的定义及其相关概念
 - 10.2.1erp的定义
 - 10.2.2正确认识erp
 - 10.2.3erp的突破
 - 10.2.4国内外erp厂商及产品
 - 10.3erp的特点及功能目标
 - 10.3.1erp的特点
 - 10.3.2erp系统的功能目标
 - 10.4erp中各子系统功能
 - 10.4.1主生产计划子系统
 - 10.4.2库存控制子系统
 - 10.4.3成本计划与控制子系统
 - 10.4.4采购管理子系统
 - 10.4.5指令发放子系统
 - 10.4.6仓库管理系统
 - 10.4.7工厂维护子系统
 - 10.5erp的实施
 - 10.5.1前期准备阶段
 - 10.5.2实施准备阶段
 - 10.5.3模拟运行及用户化

<<管理信息系统概论>>

10.5.4切换运行阶段

10.5.5新系统运行

10.6erp系统的集成——cims

10.6.1cims的概念及意义

10.6.2几种常见系统简介

10.6.3cims的适用性

思考题

第11章客户关系管理信息系统

11.1正确认识客户

11.1.1客户与消费者之间的区别

11.1.2客户的分类

11.1.3客户满意与客户忠诚

11.2crm概念及内容

11.3crm的分类

11.4crm的功能

11.5crm涉及的技术

11.6crm包含的数据库系统

11.7crm系统实施过程及注意事项

11.7.1crm系统实施过程

11.7.2crm系统实施的关键因素

思考题

第12章面向智能的管理信息系统

12.1决策的概念及分类

12.1.1决策的定义

12.1.2决策的特点

12.1.3决策的分类

12.2专家系统

12.2.1概述

12.2.2专家系统结构

12.3决策支持系统的基本概念

12.3.1决策支持系统的概念

12.3.2dss的性质

12.3.3dss与mis的关系

12.4dss的基本结构

12.4.1数据库系统

12.4.2模型库系统

12.4.3用户接口系统

12.4.4用户

12.4.5知识子系统

12.5决策支持系统的扩展形式

12.5.1群体决策支持系统

12.5.2分布式决策支持系统

12.5.3智能决策支持系统

12.5.4决策支持中心

12.5.5i3dss

思考题

技术篇

<<管理信息系统概论>>

第13章信息系统的规划与开发

13.1 信息系统战略与企业战略

13.2 企业战略规划方法

13.2.1 五力模型分析法

13.2.2 三种通用战略分析方法

13.2.3 价值链分析方法

13.3 信息系统规划概述

13.4 信息系统规划的方法

13.4.1 关键成功因素法

13.4.2 战略目标集转化法

13.4.3 企业系统规划法

13.5 业务流程再造

13.5.1 bpr的定义及性质

13.5.2 bpr适用的企业类型

13.5.3 bpr的实现手段

13.5.4 bpr实施过程的基本原则

13.5.5 bpr的基本内容

13.5.6 bpr的步骤

13.5.7 bpr失败的原因

13.5.8 bpr的发展趋势

13.6 信息系统的开发方法

13.6.1 生命周期法

13.6.2 原型法

13.6.3 面向对象的开发方法

13.6.4 计算机辅助软件工程方法

13.6.5 管理信息系统中各种开发方法的比较

13.7 常见的开发工具和技术介绍

13.7.1 visual studio 工具集

13.7.2 delphi

13.7.3 java

13.7.4 .net 开发环境

13.7.5 uml 和 rational rose

13.8 管理信息系统开发的其他问题

13.8.1 管理信息系统开发遵循的原则

13.8.2 管理信息系统开发的准备工作

思考题

第14章 信息系统分析

14.1 系统分析的任务

14.1.1 系统分析的主要任务

14.1.2 系统分析工作的难点

14.2 系统分析的步骤

14.2.1 对现行系统进行详细调查

14.2.2 业务流程分析

14.2.3 数据流程分析

14.2.4 建立新系统逻辑模型

14.2.5 编写系统分析报告

思考题

<<管理信息系统概论>>

第15章信息系统设计

15.1总体结构设计

15.1.1子系统的划分

15.1.2系统环境的配置

15.2数据结构和数据库设计

15.2.1规范化地重组数据结构

15.2.2建立关系型数据库

15.2.3数据安全保密级别的设定

15.3输入输出设计

15.3.1输入设计

15.3.2输出设计

15.4流程/模块设计

15.4.1决策树

15.4.2判断表

15.4.3结构化英语表示法

15.4.4hipo图

15.5代码设计

15.6系统设计报告

思考题

第16章信息系统的实施

16.1程序设计与调试

16.1.1衡量编程质量的标准

16.1.2程序的调试

16.2人员及岗位培训

16.3试运行和系统转换

16.3.1系统的试运行

16.3.2基础数据准备

16.3.3系统切换

16.4系统的评价

16.4.1信息系统质量评价指标

16.4.2系统运行评价指标

思考题

第17章某超市库存及档案管理开发实例

17.1概述

17.1.1开发背景

17.1.2系统目标和开发的可行性

17.1.3组织结构分析

17.2系统需求分析

17.2.1现行系统业务描述

17.2.2现行系统数据流程分析

17.3新系统的逻辑方案设计

17.3.1新系统管理方法及制度

17.3.2新系统拟定的业务流程

17.3.3新系统数据与数据流程分析

17.3.4新系统拟定的库存存放方法

17.4系统总体结构设计

17.4.1子系统的划分

<<管理信息系统概论>>

17.4.2 计算机处理流程设计

17.4.3 系统设备配置

17.5 系统分类编码设计

17.5.1 分类方案

17.5.2 编码

17.6 数据结构和数据库设计

17.7 输入输出设计

17.7.1 输入设计

17.7.2 输出设计

17.7.3 用户界面设计

17.8 模块功能与处理过程设计

17.9 系统界面图

参考文献

<<管理信息系统概论>>

章节摘录

对于一个家居商场而言，哪些客户更有价值呢？

是不常逛店、只要一来就买很多商品的顾客，还是经常逛逛、每次只买少量商品的顾客？

对于来自北欧那个充满异国风情的瑞典宜家而言，后者更有价值。

在宜家看来，顾客只要来，就一定会买东西。

但是，宜家用什么方式来吸引更多的顾客来此逛逛呢？

宜家与很多商场一样，采取会员招募制。

凡是来宜家的顾客不需要任何消费，只要填写一张宜家俱乐部会员登记表格之后，就会得到一张红黑底色的卡，上面写着“IKEAFAMILY”及长达15位的会员卡号，顾客就会立刻成为一名会员了。

和其他商场不同，宜家还招募3~8岁的儿童会员来参加宜家于次年举办的各种儿童派对活动。要知道，每名小朋友大多是由家长陪同，在孩子们参加各种活动的时候，家长也可以借机逛逛。

为了吸引顾客成为会员，宜家会不定期地推出各种会员商品，相比非会员价格要优惠得多。精明的消费者就会想：为何不成为会员再购买呢？

除此之外，宜家还采取了多种鼓励措施吸引会员经常来店逛逛。

宜家根据会员来店的频率，而不是购买金额进行奖励。

比如，周一到周五，会员到宜家可以享受免费的咖啡；在宜家，只需要花1元钱就可以吃到美味的冰淇淋、3元钱就可以买一个热狗，这些可是小朋友们的最爱；周一到周四，会员可以带着家里的照片图纸，来门店找宜家的设计师进行免费的家装咨询；每隔半个月，宜家会推出一款超值、特惠商品，鼓励会员每天来店购买；……

<<管理信息系统概论>>

编辑推荐

王晓静主编的《管理信息系统概论(通识教育)》是21世纪高等学校规划教材。

教材共分4篇17章，内容包括：信息及其相关概念，管理及其相关概念，系统及其相关概念，计算机系统，计算机网络技术，数据库及其相关技术，人力资源管理信息系统，营销管理信息系统，供应链管理信息系统，企业资源计划管理信息系统，客户关系管理信息系统，面向智能的管理信息系统，信息系统的规划与开发，信息系统分析，信息系统设计，信息系统的实施，某超市库存及档案管理开发实例。

本书既可作为高等院校“管理信息系统”的通识教育课程用书，也可作为MBA专业课程用书，还可以作为相关知识领域的自学用书。

<<管理信息系统概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>