

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787303081448

10位ISBN编号：7303081445

出版时间：2006-8

出版单位：北京师大

作者：王友明 编

页数：223

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游经济学>>

### 内容概要

本书系统的阐述了旅游经济学的基本理论、基本概念和基本方法。

分析了旅游需求与旅游供给的规律及影响因素。

讲述了旅游消费的特点、结构和效果，旅游价格的制定、影响因素和旅游产品的定价策略。

分析了旅游经济效益、旅游市场的竞争与开发、旅游市场的调查与调控。

介绍了旅游产业及区域旅游经济活动的组织与管理。

最后对旅游经济发展战略与发展模式进行了分析、比较，就我国旅游经济发展模式战略选择进行了阐释。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 概述 第一节 旅游经济活动的产生和发展 第二节 旅游经济学的产生与发展 第三节 旅游经济学的研究对象、研究方法和主要任务 本章小结 主要概念 复习思考题 阅读链接第二章 旅游需求与旅游供给 第一节 旅游客源地 第二节 旅游目的地 第三节 旅游需求 第四节 旅游供给 本章小结 主要概念 复习思考题 阅读链接第三章 旅游消费 第一节 旅游消费的分类和特点 第二节 旅游消费结构 第三节 旅游消费方式与效果 本章小结 主要概念 复习思考题 阅读链接第四章 旅游价格 第一节 旅游价格概述 第二节 旅游价格的制定及其影响因素 第三节 旅游产品的定价 第四节 旅游价格管理与监督 本章小结 主要概念 复习思考题 阅读链接第五章 旅游经济效益 第一节 旅游经济效益的含义与范畴 第二节 旅游成本 第三节 旅游收入 第四节 旅游经济效益评价及分析 本章小结 主要概念 复习思考题 阅读链接第六章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场的竞争与开发 第三节 旅游市场的调查 第四节 旅游市场的调控 本章小结 主要概念 复习思考题 阅读链接第七章 旅游产业 第一节 旅游产业化及其标志 第二节 旅游产业结构及其优化 第三节 旅游产业政策 本章小结 主要概念 复习思考题 阅读链接第八章 区域旅游经济活动的组织与管理 第一节 旅游发展中的市场与政府 第二节 旅游规制 第三节 旅游行业管理 本章小结 主要概念 复习思考题 阅读链接第九章 旅游经济发展战略与发展模式 第一节 旅游经济发展战略 第二节 旅游经济发展模式 第三节 世界各国旅游经济发展模式比较 第四节 中国旅游经济发展模式战略选择 本章小结 主要概念 复习思考题 阅读链接参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>