

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787303090846

10位ISBN编号：7303090843

出版时间：2008-2

出版时间：北京师大

作者：李翀

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<微观经济学>>

### 内容概要

《新世纪高等学校教材·普通高等教育“十一五”国家级规划教材·经济学核心课系列教材：微观经济学》运用逻辑的分析方法和初等数学的分析方法，系统地阐述和分析了现代西方微观经济学的基本理论，其中包括价格理论、弹性理论、效用理论、成本理论、生产理论、厂商理论、交换理论、分配理论、工资理论、利息理论、利润理论、地租理论、信息理论、博弈理论。全书由浅入深，层次分明，逻辑严谨，注重应用，可作为高等学校经济类和管理类专业的教科书，也可供广大的实际经济工作者参考。

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论〔结构图〕0.1 现代西方微观经济学的产生和发展0.1.1 现代西方经济学的产生和发展〔背景知识〕经济思想史故事：经济学家0.1.2 现代西方微观经济学的产生和发展〔背景知识〕经济思想史故事：具有世界影响的经济学教科书0.2 现代西方微观经济学的研究对象0.2.1 现代西方经济学的研究对象0.2.2 现代西方微观经济学的研究对象0.3 现代西方微观经济学的研究方法0.3.1 局部均衡和一般均衡的方法0.3.2 静态的、比较静态的和动态的分析0.3.3 实证的和规范的分析方法0.4 现代西方微观经济模型的构成第1章 商品的需求、供给和价格〔本章结构图〕〔本章学习目标〕〔本章关键词〕1.1 商品的需求1.1.1 需求量的含义1.1.2 影响需求量的因素1.1.3 商品的需求函数1.1.4 商品需求函数的变化1.1.5 需求量和需求的区别1.2 商品的供给1.2.1 影响供给量的因素1.2.2 商品的供给函数及其变化1.2.3 供给和供给量的区别1.3 商品的价格1.3.1 均衡价格的形成1.3.2 均衡价格的变化〔背景知识〕经济思想史人物：马歇尔1.3.3 政府税收对均衡价格的影响1.3.4 政府补贴对均衡价格的影响〔背景知识〕经济思想史故事：世纪之争1.4 需求、供给和价格的数学分析1.4.1 均衡价格的形成1.4.2 均衡价格的变化1.4.3 政府税收对均衡价格的影响1.4.4 政府补贴对均衡价格的影响1.5 价格原理的应用1.6 价格理论的比较和思考〔本章小结〕〔思考与练习〕第2章 需求弹性和供给弹性〔本章结构图〕〔本章学习目标〕〔本章关键词〕2.1 需求弹性2.1.1 需求的价格弹性2.1.2 需求的收入弹性...第3章 消费者的行为和需求第4章 生产者的行为与供给第5章 厂商生产函数和成本最小化第6章 厂商的产量和价格第7章 市场的划分和交换的均衡第8章 生产要素的价格和收入分配第9章 劳动和工资第10章 借贷资本和利息第11章 土地和地租第12章 权益资本和利润第13章 市场效率与市场失灵第14章 市场信息和博弈分析第15章 政府的职能和公共物品的提供第16章 政府的公共政策练习题答案参考文献

## 章节摘录

第一，弹性原理有助于我们认识某些经济现象。

丰收悖论就是一个典型的例子。

所谓丰收悖论是指农作物的丰收不但没有给农民带来收益的增加，反而导致农民收益的减少。

所以会发生丰收悖论，是因为农作物是生活必需品，缺乏需求的价格弹性。

当农作物丰收的时候，农作物的供给增加，引起农作物价格的下降。

但由于农作物缺乏需求的价格弹性，它的价格下降并不会导致多大的需求量的增加，结果农民的收入有可能减少。

第二，弹性原理对于企业的经营决策具有重要意义。

首先，企业在产品的选择上应该考虑需求的收入弹性。

随着经济的增长，人民的收入和生活水平不断提高，他们必然会相应调整需求结构。

因此，一个企业在确定产品时，不仅应该看到目前的需求情况，而且应该看到未来的需求情况。

这就是说，它应该尽可能地选择需求的收入弹性较大的产品。

例如，在发展中国家的早期发展阶段，某企业如果准备生产黑白电视机，它不仅应该考虑目前黑白电视机的供给和需求的情况，而且还需要考虑黑白电视机在不同的收入范围内究竟有多大的收入弹性。

经验表明，黑白电视机在较低的收入范围内具有较高的收入弹性，人们在收入增加的时候就会购买黑白电视机；但是它在较高的收入范围内可能具有较低的收入弹性，这时人们将转向购买彩色电视机。

假如目前人们的收入水平正向较高收入范围过渡，那么即便市场上还存在黑白电视机短缺的现象，生产黑白电视机的决策也是不可取的。

其次，企业在产品的定价上应该考虑需求的价格弹性和交叉弹性。

这就是说，企业在定价的时候应该考虑到价格的变化对本企业产品的需求量会产生什么影响，以及别的产品变化对本企业产品的需求量有什么影响，以期确定能够带来适度总收益的合理价格。

例如，如果某生产啤酒的企业测定啤酒的需求量富有价格弹性，而对其替代品如葡萄酒、汽水等的价格缺乏交叉弹性的话，那么这个企业适当地降低啤酒的价格不但有益于消费者，而且还能增加本企业的收益。

第三，弹性分析对于政府制定政策具有重要的作用。

首先，政府在决定价格政策时应该考虑价格弹性。

只有正确地估计到价格的变化对供给量和需求量的可能影响，才能使价格政策达到预期的目的。

.....



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>