

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787303090853

10位ISBN编号：7303090851

出版时间：2008-2

出版时间：北京师大

作者：时巨涛

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

MBA教育的特点，在于这种教育的目的并不是以学术化为主要标准（但这并不排斥MBA教育也有学术化的内容），而是以专业性、职业化培养为主。

MBA优秀毕业生，不在于其能否写出高水平的研究型论文，而在于其是否把握管理基本理论，是否熟悉市场的实际运作和企业经营管理的过程，尤其是在工商管理的某一领域，如生产管理、市场营销、战略管理、国际商务、财务分析等方面，有超越一般人的专长和实际操作能力，同时还要目光远大，擅长与人沟通，富有团队精神，并有良好的商业伦理精神。

由于MBA教育的特点，实施MBA教学与其他专业也有很大的不同。

这种不同既表现在课堂的教学中，如大量的案例教学法，又表现在适用的教材上。

MBA教材有如下特点：一是突出理论联系实际，教材内容中有大量的案例和环境设计，使学生感受到是在经营管理的情境之中；二是思辨性、启发性强，许多问题都没有绝对正确的答案，其目的在于启发学生和读者开动脑筋，寻找相对合理或较佳的答案；三是语言生动，许多内容读起来引人入胜。

国外优秀的MBA教材不像其他专业教材，一般没有大量深奥的数学公式和严格的逻辑证明，但仍然充满了科学性和理论性。

从这个意义上讲，中国的MBA教材要向国外优秀的MBA教材学习。

在当前经济全球化的背景下，MBA教学中商业情境的设计也要考虑到国际化的因素，力求让学生具有全球观，把握大的发展趋势。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 导论 【本章学习目标】 1.1 什么是组织行为学 1.1.1 组织的性质 1.1.2 组织行为学研究的对象 1.2 管理理论的发展与组织行为学的演变 1.2.1 古典组织管理理论——物本管理时代 1.2.2 行为科学的组织管理理论——人本管理时代 1.2.3 知识经济时代的组织管理理论——能本管理时代 1.2.4 组织行为学的演变及学科特点 1.3 学习组织行为学对管理者的意义 1.3.1 管理者做什么 1.3.2 组织及组织管理者面临的挑战 【讨论题】第2章 个体行为基础 【本章学习目标】 【引导案例】 2.1 个性 2.1.1 影响个性形成和发展的因素 2.1.2 个性特质 2.1.3 个性与行为 2.2 态度 2.2.1 态度与工作满意度 2.2.2 态度与工作投入 2.2.3 态度与组织承诺 2.2.4 态度与行为的关系 2.3 能力 2.3.1 心理能力 2.3.2 体质能力 2.3.3 能力与工作的匹配 2.4 知觉 2.4.1 影响知觉的因素 2.4.2 归因理论 2.4.3 知觉和判断可能出现的误区 2.5 价值观 2.5.1 价值观是如何形成的 2.5.2 价值观对行为的影响 2.6 组织环境与政策 2.6.1 组织资源及经营环境对个体行为的影响 2.6.2 组织设施和工作环境对个体行为的影响 2.6.3 组织结构与设计对个体行为的影响 2.6.4 组织文化对个体行为的影响 2.6.5 组织的奖励制度及领导人对个体行为的影响 【案例分析】 成长的烦恼第3章 激励概述第4章 工作激励理论第5章 群体行为基础第6章 团队管理第7章 沟通第8章 冲突与谈判第9章 领导第10章 组织结构与组织设计第11章 组织文化第12章 组织变革与组织发展参考文献后记

<<组织行为学>>

编辑推荐

16所全国重点院校教授根据全国MBA教学大纲主编主审 国际化理念与本土化实践案例 国
际通用MBA教材编排体例 读者对象： MBA, 管理、营销、经济、会计类本科生及研究生 国
经济理论工作者及实践工作者 公司中高级管理人员 经济管理类自学、进修和培训人员 准
备或正在开公司的人员

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>