

<<跨国经营理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<跨国经营理论与实务>>

13位ISBN编号：9787303096961

10位ISBN编号：7303096965

出版时间：2009-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：范黎波

页数：332

字数：358000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国经营理论与实务>>

内容概要

当代国际经济贸易发展的本质特征是经济全球化。在强劲的经济和技术推动力的作用下，在以发达国家为主的跨国公司的带动下，经济全球化拥有着强大的自我驱动和维系能力，成为不可抗拒和难以逆转的发展趋势。在全球贸易扩张、金融市场一体化、技术扩散效应增强和国际移民持续进行四个因素的共同作用下，全球生产要素流动性和配置效率进一步提高。进入21世纪，经济全球化表现出了新的特点，也带来了新的问题，这些都成为当代国际经济贸易研究的核心命题。

<<跨国经营理论与实务>>

书籍目录

第1章 跨国公司的定义、特征与跨国经营的演进 【本章学习目标】 【引导案例】苹果公司享誉全球 1.1 跨国公司 1.1.1 跨国公司的定义 1.1.2 跨国公司的定义标准 1.1.3 跨国公司的战略演化 1.2 跨国经营 1.2.1 企业跨国经营的历史演化 1.2.2 跨国经营阶段分析 1.2.3 有关跨国经营的知识积累 【本章精要】 【思考题】 【案例分析】“环球金融，地方智慧”如何成就汇丰第2章 FDI与全球化挑战 【本章学习目标】 【引导案例】宜家的国际化成长之路 2.1 全球外国直接投资（FDI）的特征和趋势 2.1.1 全球FDI的基本特征 2.1.2 全球FDI的基本趋势 2.1.3 FDI与东道国经济相互间的影响 2.1.4 中国吸收与利用FDI的国际定位 2.2 全球化释义 2.2.1 全球化的内涵 2.2.2 全球市场 2.2.3 全球市场新规则 2.3 应对全球化挑战 2.3.1 传统的补救措施与新问题 2.3.2 跨国公司面临的外部挑战：全球竞争的不连续性 2.3.3 跨国公司面临的内部挑战：转变内部治理方式 【本章精要】 【思考题】 【案例分析】通用汽车公司打造全球性战略联盟第3章 基于贸易的跨国经营理论 【本章学习目标】 【引导案例】贸易创造财富 3.1 贸易结构优化理论 3.1.1 古典的比较优势理论 3.1.2 动态比较优势学说 3.2 比较优势理论的新发展 3.2.1 近年来比较优势理论的主要进展 3.2.2 简单的模型与分析 3.2.3 比较优势理论与发展中国家的经济发展 3.3 产品生命周期理论 3.3.1 产品生命周期 3.3.2 产品生命周期理论的贡献和局限性 3.4 小岛清的边际产业理论 3.4.1 “边际产业学说”对对外直接投资动机的解释 3.4.2 日本与美国对外直接投资模式的区别 3.4.3 对小岛清理论的评价 3.5 人力资本与国际贸易 3.5.1 人力资本及其形成 3.5.2 人力资本与国际贸易 3.5.3 教育信贷约束 【本章精要】 【思考题】 【案例分析】贸易保护主义的基础及教训第4章 基于外国直接投资（FDI）的跨国经营理论 【本章学习目标】 【引导案例】英特尔在华投资之旅 4.1 特定优势理论 4.1.1 对传统国际资本流动理论的挑战 4.1.2 特定优势理论 4.1.3 特定优势理论的发展 4.2 交易费用与内部化理论 4.2.1 交易费用理论 4.2.2 交易费用经济学研究的三个关键领域 4.2.3 纵向一体化——制造与购买 4.2.4 内部化理论 4.2.5 实践创新和理论发展 4.3 FDI区位理论（Location Theory） 4.3.1 OIL范式 4.3.2 东道国的区位条件与跨国公司投资 4.3.3 跨国公司对东道国经济的影响 4.3.4 东道国政府讨价还价能力理论 4.3.5 FDI导向的发展战略 4.4 子公司特定优势理论 4.4.1 子公司特定优势（SSAs） 4.4.2 子公司的战略地位 4.4.3 子公司的治理权 4.4.4 组织模式——卓越中心 4.4.5 子公司特定优势的作用 4.4.6 SSA对跨国公司管理机制的挑战 【本章精要】 【思考题】 【案例分析】中国汽车企业海外投资第5章 跨国进入战略 【本章学习目标】 【引导案例】跨国进入是慎重而复杂的决策过程 5.1 分析模型 5.1.1 跨国进入的影响因素及方式选择 5.1.2 跨国进入的静态分析模型 5.1.3 跨国进入的动态分析模型 5.2 进入方式 5.2.1 贸易式进入 5.2.2 投资式进入 5.3 跨国进入中的股权安排 5.3.1 跨国公司控制模式选择模型 5.3.2 跨国公司控股 【本章精要】 【思考题】 【案例分析】转型中的飞利浦的跨国进入第6章 新兴市场与跨国经营 【本章学习目标】 【引导案例】日产Infiniti（英菲尼迪）发现新兴市场“蓝海” 6.1 新兴市场的进入策略 6.1.1 新兴市场的含义与分析框架 6.1.2 进入新兴市场的时机选择 ……第7章 跨国经营战略第8章 合作战略第9章 跨国并购参考文献

<<跨国经营理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>