

<<数码平面创意设计与实现>>

图书基本信息

书名：<<数码平面创意设计与实现>>

13位ISBN编号：9787303100293

10位ISBN编号：7303100296

出版时间：2009-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：马灵

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数码平面创意设计与实现>>

内容概要

本书创意独特，内容丰富，适合平面设计、网页设计等领域的读者参考学习。

无论是从事平面设计、数字媒体技术的专业人员，还是对Photoshop CS3有浓厚兴趣的爱好者，或者高等学校相关专业的学生，都可以通过学习本书获得有益启发，提高自己的平面设计的应用水平。

从2008年4月开始动笔到2008年8月奥运会开幕前夕截稿，本书的写作用了整整四个月的时间，但知识积累的过程却长达十年。

由于笔者对美术的偏爱，从一接触Photoshop软件，就对其产生了难以割舍的情感。

从早期的版本Photoshop 5.0到最新版的Photoshop CS3，几乎软件的每一次升级，笔者都要第一时间学习和掌握并在不同的场合加以运用。

但由于笔者才疏学浅，在本书中并非软件的所有功能都在案例设计中涉及。

中国传统武术“形意拳”中有“半步崩拳打天下”的说法，意思就是一招练精了就够用了，通过案例实战读者也会发现，其实就是这些平常的工具，配上好的创意，就能制作出各种令人惊叹的作品来。

所以，技术的掌握是比较容易的，但一个好的创意构思却是很难的。

本书试图通过实例的制作以及大量优秀作品的分析，在掌握技术的同时培养读者的创意思维能力。

书籍目录

第1章 色彩、构图与设计 1.1 色彩的产生及其基本属性 1.1.1 色彩的产生机理 1.1.2 三原色 1.1.3 色彩的基本属性 1.1.4 对比色和相近色 1.2 色彩的情感属性 1.2.1 红色 1.2.2 黄色 1.2.3 蓝色 1.2.4 绿色 1.2.5 橙色 1.2.6 紫色 1.2.7 黑色 1.2.8 白色 1.3 配色的基础知识 1.3.1 色彩的调和 1.3.2 色彩的对比 1.3.3 色彩的平衡 1.3.4 色彩的节奏与韵律 1.3.5 色相对比 1.3.6 明度对比 1.3.7 彩度对比 1.3.8 补色对比 1.3.9 面积对比 1.4 平面设计配色的原则 1.5 平面设计配色的技巧 1.5.1 应用同类色 1.5.2 应用相近色 1.5.3 应用对比色 1.5.4 用一种色彩 1.5.5 用两种色彩 1.5.6 用黑色和一种彩色 1.5.7 用非彩色进行搭配 1.6 平面设计构图的原则和方法 1.6.1 平面设计的概念与分类 1.6.2 平面设计构图的原则 1.6.3 平面设计常用表现手法 1.7 本章小结第2章 入门操作 2.1 PhotoshopCS3简介 2.1.1 PhotoshopCS3新增特性及功能 2.1.2 PhotoshopCS3工具箱介绍 2.1.3 PhotoshopCS3面板介绍 2.2 几种常用工具的使用 2.2.1 画笔工具：逆风飞扬 2.2.2 套索工具：替换衣服颜色 2.2.3 渐变工具：制作立体效果的按钮 2.2.4 仿制图章工具：修复照片 2.2.5 钢笔工具：绘制图形 2.2.6 工具综合运用：换脸术 2.3 图层 2.3.1 图层的基本操作：制作倒影 2.3.2 图层的混合模式：坠入凡间的天使 2.3.3 图层样式：晶莹剔透的文字 2.4 蒙版 2.4.1 图像的无缝拼接 2.4.2 云雾缭绕的山峰 2.5 通道 2.5.1 夏天变秋天 2.5.2 复杂图像的选择 2.6 滤镜及综合运用 2.6.1 梦幻背景制作(一) 2.6.2 梦幻背景制作(二) 2.7 本章小结第3章 贺卡设计 3.1 项目描述 3.2 设计创意思路 3.3 知识点 3.4 制作步骤 3.5 知识拓展 3.6 实训练习 3.7 本章小结第4章 求职自荐书设计 4.1 项目描述 4.2 设计创意思路 4.3 知识点 4.4 制作步骤 4.5 知识拓展 4.6 实训练习 4.7 本章小结第5章 CD盘面设计第6章 招贴画设计第7章 书籍装帧设计第8章 多媒体课件界面设计第9章 数码漫画肖像制作第10章 作品欣赏参考文献

章节摘录

第1章 色彩、构图与设计 1.2 色彩的情感属性 1.2.1 红色 红色是最引人注目的色彩，属于暖色调。

具有刺激效果和强烈的感染力，它是火的色、血的色。

容易使人产生冲动，是一种雄壮的精神体现。

红色一方面象征热情、喜庆、幸福；另一方面又象征警觉、危险，有愤怒，热情，活力的感觉。

同时色彩还具有民族性，在中国，红色代表喜庆和幸福，传统中国人的婚礼上红色是主色调。

红色色感刺激强烈，在色彩配合中常起着主色和重要的调和对比作用，是经常使用的色彩。

1.2.2 黄色 黄色在纯色、中明度最高，属于暖色调。

象征光明、辉煌、希望、高贵、威严，具有温暖、快乐、愉悦、智慧、提神的效果，常为积极向上、进步、文明、光明的象征。

在中国古代，黄色代表高贵和威严，是帝王的专用色，皇帝的龙袍是黄色的，皇宫也是金碧辉煌的色彩。

1.2.3 蓝色 蓝色属于冷色调，是天空的色彩。

一方面象征和平、安静、纯洁、理智；另一方面又有消极、冷淡、保守、忧郁等意味。

在中国，蓝色代表宁静和安详，而在西方国家，蓝色具有忧郁的情感属性，在西方绘画中表现忧郁的画面时，常常运用大块的蓝色作为画面的主色调。

<<数码平面创意设计与实现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>