

<<全球化过程中的价值多样化>>

图书基本信息

书名：<<全球化过程中的价值多样化>>

13位ISBN编号：9787303108503

10位ISBN编号：7303108505

出版时间：2010-4

出版时间：兰久富 北京师范大学出版集团，北京师范大学出版社（2010-04出版）

作者：兰久富

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化过程中的价值多样化>>

内容概要

《全球化过程中的价值多样化》是北京市“十五”哲学社会科学规划项目“全球化背景下的价值多元化与文化冲突”的最终研究成果。

全球化的过程在很早以前就已经开始了，只是到了最近才引起人们的广泛关注，成为学者们争相讨论的话题。

全球化首先使全世界的经济联系变得越来越紧密，这对各国、各地区的经济发展具有积极的促进作用。

但是全球化同时还把不同的文化和价值汇聚到一起，使这些文化和价值相互冲突，造成了令人担忧的价值多样化现象。

价值多样化现象在经济落后的发展中国家表现得尤为明显，由此引起了发展经济与保护文化传统的矛盾。

<<全球化过程中的价值多样化>>

书籍目录

导言：在全球化背景下审视价值多样化现象 / 1
第一章 哲学视野中的价值 / 12
第一节 价值不同于事实
第二节 没有人就没有价值
第三节 价值是与人的存在相关的意义
第四节 价值具有相对性
第二章 思想观念中的价值 / 33
第一节 评价是价值认识方式
第二节 判定价值的标准
第三节 价值观念是对价值的理解和追求
第四节 两个核心价值观念
第三章 文化及其价值体系 / 60
第一节 价值与文化
第二节 价值体系是价值观念的有序组合
第三节 民族精神
第四节 时代精神
第四章 价值多样化现象 / 79
第一节 文化和价值观念的多样性
第二节 价值理解的多样化
第三节 从社会生活中寻找价值多样化的根源
第四节 价值多样化带来的冲击
第五章 价值观念的对立和冲突 / 102
第一节 在价值标准上的差异
第二节 在价值方向上的分歧
第三节 对价值解释权的争夺
第四节 价值冲突是人与人的冲突
第六章 价值体系的危机与变迁 / 126
第一节 价值体系的危机
第二节 主导价值观念的失落
第三节 价值体系的变迁
第四节 重建价值体系的契机
第七章 价值多样化时期的价值认同 / 152
第一节 对价值的共同理解和追求
第二节 文化内部的价值认同
第三节 文化之间的价值认同
第四节 价值多样化条件下的价值观教育
第八章 构建当代中国社会的价值体系 / 179
第一节 中国在开放中走向世界
第二节 文化比较中的文化自觉
第三节 传统价值的现代转换
第四节 建设社会主义和谐社会的价值体系
后记

<<全球化过程中的价值多样化>>

章节摘录

世界上存在多样的文化和价值体系。

各个文化和价值体系从不同视角看待自己所处的世界，对世界的价值和意义作出不同的解释，并且总是毫不掩饰地宣扬自己的解释才是最合理的解释。

不同的文化和价值体系之间既有交流和融合，也有竞争和冲突，形成了复杂的文化和价值的互动过程。

当今世界正处在全球化时期，各种文化和价值体系以更直接的方式展开竞争和对话，出现了世界范围的价值多样化现象。

在全球化背景下审视价值多样化现象，探讨价值多样化引起的各种问题，有助于更好地建设社会文化和价值体系。

每个社会历史时期都有一些突出的特征，这些特征成为一个时代的重要标志。

我们当今所处的时代也有不同于其他时代的独特之处，其中一个重要特征表现在社会交往方面，即社会交往跨越了地域的限制，成为全球性的交往。

以往时代由于地理屏障的阻隔，遥远的国家和地区之间很少出现直接的交流，各自在自己狭小的地域中相对独立地发展。

如今由于通讯和交通手段的进步，经济和社会活动的联系日益紧密，一个国家或地区的历史不再是孤立的“地方史”，而在更广泛的意义上成为“世界史”。

吉登斯说：“我们有更充分更客观的理由认为，我们正经历一个历史变迁的重要时期。

而且，这些对我们产生影响的变迁并不局限于世界的某个地区，而是几乎延伸到了世界的每一个角落。

” 不论从经济、政治、社会、文化的哪一个方面来说，都具有了全球性的特征，整个世界已经变成一个“地球村”。

近来人们经常用“全球化”这个词来描述我们时代的特征。

从历史上考察全球化的过程，可以把16、17世纪欧洲资产阶级开拓世界市场看做是开端。

<<全球化过程中的价值多样化>>

后记

本书是北京市“十五”哲学社会科学规划项目“全球化背景下的价值多元化与文化冲突”的最终研究成果。

全球化的过程在很早以前就已经开始了，只是到了最近才引起人们的广泛关注，成为学者们争相讨论的话题。

全球化首先使全世界的经济联系变得越来越紧密，这对各国、各地区的经济发展具有积极的促进作用。

但是全球化同时还把不同的文化和价值汇聚到一起，使这些文化和价值相互冲突，造成了令人担忧的价值多样化现象。

价值多样化现象在经济落后的发展中国家表现得尤为明显，由此引起了发展经济与保护文化传统的矛盾。

中国社会也不能置身于全球化的潮流之外，也不能避免价值多样化带来的各种问题。

价值多样化会削弱主导价值观的地位，会造成人们价值评价和价值选择的困惑，甚至还会引起文化领域的价值相对主义和意义虚无主义。

价值多样化现象既然已经出现，就有必要把它作为课题加以研究，寻找应对的途径和方法。

写作本书就是希望在这个方面作一些探索，以期揭示价值多样化现象的实质，把握价值多样化现象的原因和后果，为建设当代社会文化和价值体系提供一些参考。

虽然这是在几年前完成的研究成果，但是作为研究背景的全球化还在发展，由全球化所引起的价值多样化现象依然存在，所以即使在“全球化”这个词已经不再那么时髦的情况下，出版这个研究成果也是有意义的。

本书的出版得到了北京师范大学出版社设立的“京师青年教师出版资助基金”的资助。

非常感谢在本书写作、出版过程中给予支持的老师和朋友们！

<<全球化过程中的价值多样化>>

编辑推荐

《全球化过程中的价值多样化》是由北京师范大学出版社出版的。

<<全球化过程中的价值多样化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>