

<<电视新闻策划>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻策划>>

13位ISBN编号：9787303108572

10位ISBN编号：7303108572

出版时间：2010-4

出版时间：北京师大

作者：张晓锋//周海娟|主编:陈信凌

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电视新闻策划&gt;&gt;

## 前言

21世纪,人类社会进入了信息时代与知识经济时代。

在这个飞速发展的时代里,经济全球化与文化多元化已经成为不可阻挡的历史潮流。

随之而来的是跨文化传播在全球的迅速兴起,而影视艺术作为当今世界影响力最大的艺术创造和文化传播方式之一,在跨文化传播中具有最广泛的观众群和覆盖面。

随着广播影视事业在全国的迅速发展和产业属性的显现,对广播影视人才的需求量也越来越大。

近年来,我国广播影视类专业高等教育取得了长足的发展,为广播影视系统输送了大量的人才,随着广播影视行业的迅猛发展,社会对广播影视类人才提出了更高的要求。

进一步深化人才培养模式、课程体系和教学内容的改革,提高办学质量,培养更多的适应新世纪需要的、具有创新能力的广播影视高素质人才,是广播影视教育的当务之急。

作为广播影视教育的重要环节,教材建设肩负着重要的使命,新的形势要求教材建设适应新的教学要求。

高职高专教材应针对高职高专学生的自身特点,按照国家高职高专教育的特点和人才培养目标,以应用性职业岗位需求为中心,以素质教育、创新教育为基础,以学生能力培养、技能实训为本位,使职业资格认证培训内容和教材内容有机衔接,全面构建适应21世纪人才培养需求的高职高专广播影视类专业教材体系。

广播影视类专业教学指导委员会组织编写的“十一五”规划教材,主要包括影视动画、影视广告、新闻采编与制作、主持与播音、电视节目制作、摄影摄像技术等专业系列教材。

本系列教材的出版,必将对高职高专广播影视类专业的人才培养和教育教学改革工作起到积极的推动作用。

本系列教材的出版,得到了教育部高等教育司领导、国家广播电影电视总局人事教育司领导及行业专家的大力支持,得到了国内众多同类院校的大力协助,在此对他们表示衷心的感谢!

同时,我们也希望广大师生和读者给我们提出宝贵意见,使教材更加完善。

## <<电视新闻策划>>

### 内容概要

《教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会新闻采编与制作专业“十一五”规划教材：电视新闻策划》是关于介绍电视新闻策划的专著，书中具体包括了：电视新闻策划环节、电视新闻传播方式的策划、突发事件报道的策划、电视深度报道的叙述策划、电视现场直播的要素设计、电视新闻频道策划等内容。

《教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会新闻采编与制作专业“十一五”规划教材：电视新闻策划》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

## <<电视新闻策划>>

### 作者简介

张晓锋，新闻学博士，现任南京师范大学新闻与传播学院副院长、副教授、硕士生导师。著作有《电视编辑思维与创作》《电视制作原理与节目编辑》《解构电视：电视传播学新论》《传媒协同发展论》《当代电视编辑教程》等。

周海娟，广播电视艺术学硕士，江苏省摄影家协会会员，现任南京晓庄学院新闻传播学院教师。曾任《南京日报》《金陵晚报》记者。

## <<电视新闻策划>>

### 书籍目录

第一章 电视新闻策划概述第一节 电视新闻策划的兴起第二节 电视新闻策划的界定第三节 电视新闻策划的基本规定第二章 电视新闻策划环节第一节 电视新闻策划的理念确立第二节 电视新闻制作过程的策划第三节 电视新闻传播方式的策划第三章 动态电视新闻策划第一节 动态电视新闻的采编第二节 动态电视新闻的编排第三节 电视连续报道和系列报道第四节 突发事件报道的策划第四章 电视深度报道策划第一节 电视深度报道界说第二节 电视深度报道的选题策划第三节 电视深度报道的叙述策划第五章 电视现场直播策划第一节 电视现场直播的前期认识第二节 现场直播报道的总体设计第三节 电视现场直播的要素设计第六章 电视新闻栏目策划第一节 电视新闻栏目界说第二节 电视新闻栏目的策划第三节 电视新闻谈话节目策划第七章 电视新闻频道策划第一节 电视新闻频道的兴起第二节 电视新闻频道的构成第三节 电视新闻频道的设计参考文献后记

## &lt;&lt;电视新闻策划&gt;&gt;

## 章节摘录

电视新闻策划是在电视新闻传播发展到一定阶段的产物。

中国电视已经走过50余个年头，从起步到发展，到不断改革和深入，伴随着电视新闻改革的不断深化，电视策划也逐渐获得认可，成为优化信息传播的有效手段。

（一）电视新闻传播的起步期 1958年5月1日，第一条新闻纪录影片《到农村去》在当天诞生的北京电视台播出，揭开了我国电视新闻传播的序幕。

5月15日，北京电视台播出第一条消息类新闻《图片报道·东风牌小轿车》，由新闻图片与解说组成。

6月1日，播出电视台记者拍摄的第一条新闻片《中共中央机关刊物（红旗）杂志创刊》。

10月1日，电视首次转播了天安门广场国庆九周年阅兵和群众游行的实况。

11月2日，出播音员图像播出《简明新闻》，每日每次五分钟，由中央人民广播电台供稿。

从此，图片新闻、口播新闻和电视新闻（当时特指电视新闻纪录影片）这三种形式成为中国电视新闻最常用的报道形式。

在我国电视发展初期，人们在强调新闻单位是党和政府“喉舌”的理论观点统摄之下，对电视新闻的特性、规律还没有深入的认识。

正如北京电视台成立时的三大任务——“宣传政治、传播知识和充实群众文化生活”：电视在新闻传播内容和方式上也主要依赖通讯社和报纸，自制新闻量很少、时效性差，地方台则以转播中央台节目为主，自办节目能力很差，且节目品种单一、内容单调。

值得注意的是，当时虽然没有明确提出“策划”的概念，事实上，电视台推出的一系列节目，包括每个节目的内容、形式和编播都是经过所有成员认真思考、仔细推敲、反复讨论的，就某种意义而言，策划已经开始发挥作用了。

（二）电视新闻改革的探索期 进入20世纪70年代中后期，我国电视新闻事业开始抹去“文化大革命”的创伤，逐渐恢复元气，电视新闻改革开始启动。

1978年元旦，《新闻联播》（脱胎于1976年7月1日北京电视台始播的《全国电视新闻节目联播》）开播，标志着全国电视广播网的初步形成，确立了电视新闻应有的地位，并逐渐成为我国电视史上品牌最响、影响力最大的电视新闻节目。

<<电视新闻策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>