

<<辽宁零售企业竞争力和成长性研究>>

图书基本信息

书名：<<辽宁零售企业竞争力和成长性研究>>

13位ISBN编号：9787303117659

10位ISBN编号：7303117652

出版时间：2011-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：杨宜苗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<辽宁零售企业竞争力和成长性研究>>

内容概要

《辽宁零售企业竞争力和成长性研究》主要讲述了问题的提出、研究范围与拟解决的关键问题、研究方法与分析、研究方法、数据分析、研究思路、内容安排与创新点、研究思路、内容安排、创新点、文献综述、企业竞争力与零售企业竞争力、关于企业竞争力的研究、关于零售企业竞争力的研究、企业成长与零售企业成长等内容。

<<辽宁零售企业竞争力和成长性研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 问题的提出 第二节 研究范围与拟解决的关键问题 第三节 研究方法与数据分析 一、研究方法 二、数据分析 第四节 研究思路、内容安排与创新点 一、研究思路 二、内容安排 三、创新点第二章 文献综述 第一节 企业竞争力与零售企业竞争力 一、关于企业竞争力的研究 二、关于零售企业竞争力的研究 第二节 企业成长与零售企业成长 一、有关企业成长的研究 二、有关零售企业成长的研究 第三节 对现有研究的评价和进一步研究的空间 一、对现有研究的评价 二、进一步研究的空间第三章 辽宁零售企业的发展现状 第一节 限额以上零售企业 一、法人企业、产业活动单位与从业人员 二、资产、负债与主要财务指标 三、业态结构、组织结构、所有制结构与竞争结构 第二节 中小零售企业 一、发展态势 二、面临困境第四章 辽宁零售企业竞争力实证分析 第一节 零售企业竞争力分析框架 一、零售企业竞争力的内涵与特征 二、零售企业竞争力的指标体系 第二节 辽宁零售企业竞争力评价 一、辽宁零售企业的总体竞争力：以限额以上连锁零售企业为例 二、辽宁14个城市的零售企业竞争力：以限额以上零售企业为例 三、辽宁单体零售企业的竞争力：以上市零售公司为例第五章 辽宁零售企业成长性实证分析 第一节 零售企业成长性分析框架 一、零售企业成长性的内涵与特征 二、零售企业成长性的指标体系 第二节 辽宁零售企业成长性评价 一、指标选取 二、数据来源 三、实证结果第六章 增强辽宁零售企业竞争力，促进辽宁零售企业成长 第一节 辽宁零售企业竞争力和成长性的影响因素 一、宏观影响因素：基于地区零售企业竞争力的分析 二、微观影响因素：基于零售企业成长性的分析 第二节 增强辽宁零售企业竞争力和促进零售企业成长的对策 一、在企业层面 二、在政府层面第七章 结论、局限性及未来研究方向 第一节 结论 一、零售企业竞争力和成长性的含义参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>