

<<区域教育和学校发展的特色策划>>

图书基本信息

书名：<<区域教育和学校发展的特色策划>>

13位ISBN编号：9787303122097

10位ISBN编号：7303122095

出版时间：2011-4

出版单位：北京师大

作者：方铭琳 编

页数：215

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域教育和学校发展的特色策划>>

内容概要

本书的编写宗旨在于突出“特色、创新、发展”的主题，既有关于教育策划的基本理论研究，也有教育策划的实践研究。

实践部分在区域教育特色发展方面，选取区域战略和区域品牌两个方面的策划为研究重点，在学校特色发展方面，选取最核心的学校文化、学校课程及公共关系三个方面的策划为研究重点。

教育策划坚持从实践中来、到实践中去，为服务于教育实践，使广大教育管理者和教师学会进行切实可行的教育策划，《区域教育和学校发展的特色策划——理论概述实务操作案例经典》列举了大量的案例，力求具有操作性和实用性。

<<区域教育和学校发展的特色策划>>

书籍目录

第一章 教育策划理论基础和实践价值

第一节 教育策划基本理论

- 一、策划的基本理论
- 二、教育策划的定义和特征
- 三、教育策划的要素和原理

第二节 教育策划背景学科

- 一、哲学和系统科学理论
- 二、创造学和预测学理论
- 三、运筹学和战略学理论
- 四、传播学和公共关系学理论
- 五、企业策划学和市场营销学理论
- 六、教育经济学和教育管理学理论
- 七、教育社会学和教育文化学理论

第三节 教育策划实践价值

- 一、教育策划是教育改革发展的客观需要
- 二、教育策划是教育创新由潜在变为现实的桥梁
- 三、教育策划是促进特色学校形成和发展的关键

第二章 教育策划创意及程序

第一节 教育策划创意及策略

- 一、教育策划需要创意
- 二、教育策划创意的原则
- 三、策划创意产生的策略

第二节 教育策划程序及方法

- 一、教育策划的基本程序
- 二、教育策划的主要方法

第三章 区域教育战略策划

第一节 区域教育特色定位策划

- 一、实施区域教育特色定位策划的重要意义
- 二、区域教育特色定位策划的内涵理解
- 三、区域教育特色发展的类型
- 四、开展区域教育特色定位策划应注意的问题

第二节 区域教育优质资源策划

- 一、对区域教育优质资源的内涵理解
- 二、科学配置区域优质教育资源的实现路径

第三节 区域教育均衡发展策划

- 一、区域教育均衡发展的内涵理解
- 二、推进区域教育均衡发展的典型模式
- 三、开展区域教育均衡发展策划应注意的问题

第四章 区域教育品牌策划

第一节 区域教育品牌概述

- 一、区域教育品牌概念
- 二、区域教育品牌价值

第二节 区域教育品牌设计策划

- 一、区域教育品牌设计类型
- 二、区域教育品牌设计原则

<<区域教育和学校发展的特色策划>>

第三节 区域教育品牌塑造策划

- 一、区域教育品牌塑造的基本意识
- 二、区域教育品牌塑造的基本原则
- 三、区域教育品牌与公众的关系
- 四、区域教育品牌塑造的基本策略

第四节 区域教育品牌推广策划

- 一、教育品牌推广的类型与方式
- 二、教育品牌推广的风险与规避

第五节 区域教育品牌维护策划

- 一、教育品牌维护的意义
- 二、教育品牌维护的内容
- 三、教育品牌维护的战略

第五章 学校文化特色策划

第一节 学校文化品牌定位策划

- 一、学校文化品牌定位的原则
- 二、学校文化品牌定位的相关因素分析
- 三、学校文化品牌定位的过程

第二节 学校理念识别系统策划

- 一、学校理念识别系统的构成要素
- 二、如何进行理念识别系统的策划

第三节 学校行为识别系统策划

- 一、行为识别系统的构成要素
- 二、如何进行行为识别系统的策划

第四节 学校视觉识别系统策划

- 一、视觉识别系统的构成要素
- 二、如何进行视觉识别系统的策划

第六章 学校课程特色策划

第一节 学校课程资源管理策划

- 一、课程资源的内涵
- 二、课程资源的分类
- 三、课程资源管理策划的策略

第二节 学校课程资源开发策划

- 一、新课改背景下课程资源开发的重要性
- 二、课程资源开发策划的原则
- 三、课程资源开发策划的主要措施
- 四、课程资源开发策划的基本途径

第三节 学校课程教学名师策划

- 一、名师资源的内涵与价值
- 二、名师在学校教育中的动力因素
- 三、课程资源开发中的名师策划策略

第七章 学校公关特色策划

第一节 学校与政府关系策划

- 一、正确理解学校与政府的公共关系
- 二、政府公关策划的必要性
- 三、如何进行政府公关策划
- 四、政府公关策划的具体方法

第二节 学校与社区关系策划

<<区域教育和学校发展的特色策划>>

一、高度重视与社区的良性互动

二、社区公关策划的基本原则

第三节 学校与家长公关策划

一、正确认识家校公共关系

二、家校公关策划的原则

三、如何处理家校公共关系的危机

第四节 学校形象宣传策划

一、传媒的分类和功能

二、传媒策划对于学校形象宣传的作用

三、学校传媒公关的策划策略

第八章 区域和学校特色策划案例枚举

参考文献

<<区域教育和学校发展的特色策划>>

编辑推荐

为贯彻落实《教育规划纲要》、实现区域和学校特色发展目标，我们无疑需要借助教育策划。2003年成立的教育策划学术委员会曾为北京、辽宁、四川等地多所学校提供专业的教育策划服务，有效地推动了区域教育和学校的特色发展。

方铭琳主编的《区域教育和学校发展的特色策划——理论概述实务操作案例经典》是教育策划学术委员会中的一批专家、学者在多年教育策划理论研究和实践基础上的成果总结，可供广大教育行政干部和校长研读参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>