

<<公共关系>>

图书基本信息

书名：<<公共关系>>

13位ISBN编号：9787303125067

10位ISBN编号：730312506X

出版时间：2011-6

出版时间：北京师范大学出版社

作者：朱崇娴、马琳、韩东 主编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系>>

内容概要

全书从框架上分为三大部分：公共关系基本理论、公关实务和公关艺术。公共关系基本理论部分内容压缩，重点突出公关实务和公关艺术。

《公共关系》汲取了最新理论研究和公关实践成果，理念上体现了前瞻性；理论阐述和典型案例相结合，设计上体现了实践性；增设公关危机处理、国际公关、公关谈判等专题公关实务，内容上体现了新颖性；着眼于职业人士和大学生实际，凸显包括交际和语言在内的各种常用公关艺术，操作上体现了实用性。

本书努力彰显以下特色：

1.体现培养“技术与人文交融、动手与动脑并重、知识与能力兼顾、规范与创新相生，人文素质与技术素质和谐发展、专业技能精熟的高职人才”的独特高职教育理念，适应高职素质教育的基本要求。

2.实现教材科学性、时代性、前瞻性、创新性、实用性、规范性、精简性与可读性的统一，便于提高教学的效率。

3.在确保教材内容科学性的前提下，选取和编排切合实际、适用、深广度恰当、理论性与技能型相结合的教学内容。

4.理论与实践相结合，知识与技能相统一，学习与训练相促进。

本书可作为应用性、技能型人才培养的各类教材，也可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

<<公共关系>>

书籍目录

- 第一章 公共关系概论
 - 第一节 公共关系的含义和特征
 - 第二节 公共关系的产生和发展
 - 第三节 公共关系的职能与原则
 - 第二章 公共关系的三大要素
 - 第一节 公共关系的主体——社会组织
 - 第二节 公共关系客体——公众
 - 第三节 公共关系运行媒介——传播
 - 第三章 公共关系运作程序
 - 第一节 公共关系调查
 - 第二节 公共关系策划
 - 第三节 公共关系方案实施
 - 第四节 公共关系效果评估
 - 第四章 组织形象与公关技能CIS设计
 - 第一节 组织形象分析
 - 第二节 组织形象策划设计
 - 第三节 CIS创意战略
 - 第五章 公共关系日常工作与专题活动
 - 第一节 公共关系专题活动概述
 - 第二节 专题公关活动的实施技巧
 - 第六章 公关技能——危机管理
 - 第一节 公共关系危机概述
 - 第二节 公共关系危机的处理原则
 - 第三节 公关危机处理程序
 - 第四节 公关危机的预防与监控
 - 第七章 国际公共关系
 - 第一节 日臻重要的国际公关
 - 第二节 国际公关的基本要素
 - 第三节 国际公关操作方法
 - 第八章 公共关系演讲
 - 第一节 公共关系演讲概述
 - 第二节 公共关系演讲者与听众
 - 第三节 公共关系演讲的技巧
 - 第九章 公关交际语言艺术
 - 第一节 公关语言艺术概述
 - 第二节 公关日常交际语言艺术
 - 第三节 电话接听和交谈艺术
 - 第四节 跨文化沟通中的语言艺术
 - 第十章 公共关系交际艺术
 - 第一节 公关交际技巧
 - 第二节 公关交际中的听、看、说、想的艺术
 - 第三节 人际交往的一般艺术
 - 第四节 体语艺术
- 教学支持说明

<<公共关系>>

章节摘录

(三) 当代公共关系 真正引起美国各界重视和广泛应用, 促使公关事业迅速发展则是20世纪20年代末30年代初的世界经济危机及第二次世界大战, 这是公关发展史上的转折点。公关在美国政治、经济生活中的重要作用, 引起其他国家的关注, 加拿大、日本、德国、法国等纷纷效仿, 世界各国在对外贸易中都开始注重加强公关工作, 各跨国公司均拨巨款成立公关机构。公共关系自美国1920年传入英国, 1940年传入加拿大, 1946年传入法国, 1955年5月, 国际公关协会(IPRA) 在英国成立。

截止到1988年5月, 共有62个国家加入, 自此, 公关成为一门世界性行业。

从此, 公共关系走上“职业化、科学化、正规化”的道路。

当代公关作为一门实践性很强的学科, 它的发展更具有包容性、广泛性的新特点。

(1) 公共关系自身的职业化和行业化。

从最初从属于新闻到爱德华·伯内斯将公共关系作为一门学科独立出来, 公共关系这一百多年的发展历史显示了它蓬勃旺盛的生命力。

以美国为例, 现在美国公共关系协会拥有会员11000多人, 全国专职公共关系从业工作人员达20万之多。

当今美国较大的公共关系公司就有2000多家。

不仅美国, 现在世界上许多国家的公共关系都呈迅猛发展势头, 从业人员、设立机构、活动经费等均年年递增。

可见, 公共关系在当今世界上已经发展成为一门被社会广泛承认的很有前途的行业。

(2) 公共关系理论上的规范化。

随着公共关系学科的普遍推广与公共关系活动的广泛开展, 公共关系理论体系与操作体系日益走上规范化轨道。

1955年国际公共关系协会成立, 1959年欧洲公共关系联盟组织问世。

在此前后, 比利时、意大利、日本、法国、瑞士等国家的公共关系协会也相继成立。

中国在改革开放后于1987年6月成立了中国公共关系协会, 1991年又成立了中国国际公共关系协会。

所有这些组织尽管规章条文各异, 但都有一个共同的宗旨, 那就是促进公共关系活动的规范化, 促进各组织以及成员之间联系交流的定期化、网络化。

经过各国公共关系组织和成员的不懈努力, 这些目标已渐趋实现。

(3) 公共关系活动主体及功能的多元化。

早期的公共关系活动主体是企业 and 公司, 其社会功能还仅局限于经济领域。

当代公共关系则大不相同。

首先是主体多元化, 充当这一活动主体的企业、公司, 已经扩大到了政府、事业团体、军事单位、宗教部门等各类社会组织。

同时, 主体的多元化也就带来了功能的多元化。

目前, 公共关系的社会功能早已超越了单一的经济领域, 在社会的其他领域和各种非营利性组织中也发挥着重要作用。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>