

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787303130375

10位ISBN编号：7303130373

出版时间：2011-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：魏祥迁 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 内容概要

魏祥迁主编的《组织行为学》采用以组织行为管理的七种基本能力为基本框架的编写方式，围绕着这七种基本能力展开本书的内容构建。

目的在于突出组织行为学研究学习的主题，给读者一个清晰的认识。

除了传统的学习目标、关键词、思考题等内容外，《组织行为学》还加入了管理实践、延伸阅读、案例分析和实践训练等环节的内容，以便于读者更好地建构自己的知识体系。

## <<组织行为学>>

### 书籍目录

#### 第一篇 理论篇

##### 第一章 组织行为学导论

###### 第一节 组织行为学概览

###### 第二节 组织行为学的发展历程

###### 第三节 组织行为管理的七种能力

##### 第二章 基础理论概述

###### 第一节 人性假设理论

###### 第二节 需要、动机与激励

###### 第三节 领导理论

###### 第四节 组织理论

#### 第二篇 能力篇

##### 第三章 自我管理能力

###### 第一节 知觉与归因

###### 第二节 社会知觉管理

###### 第三节 自我效能管理

###### 第四节 职业管理

###### 第五节 情绪管理

###### 第六节 压力管理

##### 第四章 差异管理能力

###### 第一节 气质差异管理

###### 第二节 性格差异管理

###### 第三节 能力差异管理

###### 第四节 价值观差异管理

###### 第五节 态度差异管理

##### 第五章 沟通管理能力

###### 第一节 人际沟通管理

###### 第二节 冲突与谈判

###### 第三节 积极倾听

###### 第四节 有效的言语沟通

###### 第五节 有效的非语言沟通

##### 第六章 团队管理能力

###### 第一节 群体概述

###### 第二节 学习型团队

###### 第三节 建立高效的团队

###### 第四节 有效的领导

##### 第七章 变革管理能力

###### 第一节 组织设计管理

###### 第二节 组织变革管理

###### 第三节 组织发展管理

###### 第四节 组织知识管理

##### 第八章 道德管理能力

###### 第一节 道德管理概述

###### 第二节 道德阶段理论

###### 第三节 企业伦理道德的建设

###### 第四节 管理者的道德修养

<<组织行为学>>

第九章 跨文化管理能力

第一节 文化多样性与管理

第二节 组织社会化

第三节 劳动力多元化

第四节 跨文化沟通管理

参考资料

教学支持说明

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>