

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787303133567

10位ISBN编号：7303133569

出版时间：2011-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：石艳，毕明建 主编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

石艳和毕明建主编的《旅游经济学》以现代市场经济理论为指导，运用经济学、管理学、旅游学等多学科知识与方法，全面系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。

本书共分九章，主要内容包括：现代旅游经济的概念、性质特征及形成和发展历程；现代旅游经济的产业化及其在国民经济中的地位和作用；旅游产品的构成、特点、类型及开发策略；旅游需求与旅游供给的特点和规律、旅游供求弹性、旅游供求矛盾与平衡；旅游市场分类及市场开拓；旅游消费的特点、方式及消费效果；旅游投资构成与项目可行性研究与评价；旅游收入的分配与再分配；旅游经济发展战略与模式等。

本书可作为高职院校旅游专业学生学习用书，也可作为成人高等院校、自学考试等教材使用，同时，本书还可作为旅游专业研究和科研人员的参考用书。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第一章 旅游经济活动

第一节 旅游经济活动的内涵

第二节 旅游经济的形成和发展

第三节 旅游经济地位与作用

本章典型案例 实施旅游发展国家战略把旅游业发展成为我国综合性大产业

案例思考题

本章重点概念

本章练习题

本章练习题参考答案

第二章 旅游产品及开发

第一节 旅游产品的含义

第二节 旅游产品开发与组合

第三节 我国旅游产品的发展历程

本章典型案例 体验经济时代的体育旅游产品设计

案例思考题

本章重点概念

本章练习题

本章练习题参考答案

第三章 旅游需求与旅游供给

第一节 旅游需求分析

第二节 旅游供给分析

第三节 旅游供求弹性

第四节 旅游供求矛盾及其均衡

本章典型案例 三亚“价格调控”假日旅游供需矛盾

案例思考题

本章重点概念

本章练习题

本章练习题参考答案

第四章 旅游市场及开拓

第一节 旅游市场概述

第二节 旅游市场细分

第三节 旅游市场竞争

第四节 旅游市场开拓

本章典型案例 旅游品牌营销时代来临

案例思考题

本章重点概念

本章练习题

本章练习题参考答案

第五章 旅游价格及策略

第一节 旅游价格概述

第二节 旅游企业定价目标与影响因素

第三节 旅游产品定价策略

第四节 旅游产品的定价方法

本章典型案例 零负团费

案例思考题

<<旅游经济学>>

本章重点概念

本章练习题

本章练习题参考答案

第六章 旅游消费及效果

第一节 旅游消费的概念与特点

第二节 旅游消费结构

第三节 旅游消费效果

本章典型案例 中国国际旅游消费结构分析

案例思考题

本章重点概念

本章练习题

本章练习题参考答案

第七章 旅游收入与分配

第一节 旅游收入概述

第二节 旅游收入指标及影响因素

第三节 旅游收入的分配

第四节 旅游收入的乘数效应

第五节 旅游外汇漏损

本章典型案例 深圳华侨城主题公园发展对经济的影响

案例思考题

本章重点概念

本章练习题

本章练习题参考答案

第八章 旅游投资

第一节 旅游投资的概念与分类

第二节 旅游投资可行性分析

第三节 旅游投资决策

本章典型案例 民营资本投资旅游景区的典型模式——碧峰峡模式

案例思考题

本章重点概念

本章练习题

本章练习题参考答案

第九章 旅游经济发展战略与模式

第一节 旅游经济发展趋势

第二节 旅游经济发展战略

第三节 旅游经济发展模式

本章典型案例 临沂市罗庄区旅游发展战略

案例思考题

本章重点概念

本章练习题

本章练习题参考答案

参考文献

<<旅游经济学>>

章节摘录

版权页：插图：一、旅游经济的萌芽阶段旅游经济是在旅游活动有了一定的发展，并具备了一定的物质条件的前提下才产生的一种社会经济活动。

因此，旅游经济产生于旅游活动的发展，而旅游活动的起源可追溯到人类社会的初期阶段。

原始社会时期，由于社会生产力水平低下，人们的生活条件极为艰苦，特别是各种自然环境变化所引起的灾害及民族部落之间的争斗，使人们不得不为了生存而发生经常性的迁徙活动。

尽管这种为生存而进行的迁徙并不是旅游，甚至也不是旅行，但其事实上已蕴含着旅游活动最基本的雏形。

从原始社会、奴隶社会到封建社会的长期发展过程中，人类社会经历了三次大规模的社会分工，促进了社会生产力水平的不断提高。

社会生产力的提高又促进了生产的发展和剩余产品的增加，产生了私有制、阶级和国家，促进了社会分工和商品经济的进一步发展，促进了市场空间的不断扩大和商品交换活动范围的拓展，于是围绕商品生产、商品交换及各种商业活动的旅游活动就产生了。

在漫长的古代历史中，旅游的发展与当时的社会政治、经济及文化发展相适应，出现了各种各样的形式。

例如，摩西出埃及，耶稣周游列国传教，古希腊的朝拜、祭祀，马可·波罗的出游，阿拉伯民族的经商往来，孔子周游列国，玄奘西域取经，鉴真东渡日本，郑和七下西洋，徐霞客遍游中华大地等，为旅游经济的产生打下了基础。

但是，由于古代社会生产力尚不发达，社会经济的发展水平还不能促使旅游活动商品化，因而旅游活动最终没有成为一种商品化的社会活动，而仅仅是孕育了旅游经济的萌芽。

二、旅游经济的形成阶段旅游经济的发展是旅游活动向商品化发展的过程。

旅游经济的形成主要发端于18世纪的产业革命。

18世纪的产业革命以机器工业代替了工场手工业，形成了以机器大工业为基础的社会化大生产和交换的迅速发展，从而为现代旅游经济的形成提供了物质技术基础和经济条件。

产业革命促进了生产手段，尤其是交通运输工具的改善，不仅使社会化大生产的规模扩大、市场空间范围扩展，而且汽轮船、火车的产生为人们有目的的大规模、远距离的旅游活动提供了便利的物质技术条件。

例如，美国于1807年开辟汽船内河定期客运航班，紧接着欧洲许多国家相继开设了蒸汽客轮经营服务；英国于1830年在利物浦到曼彻斯特之间开设了火车客运服务，到1890年，已吸引了近20万国内外旅游者。

产业革命促进了资本主义制度的形成和发展，使资本主义社会生产力有了迅速的提高，随着商品经济繁荣、兴旺，人们生活水平迅速提高和改善，这就为旅游经济的产生和发展创造了大量的社会需求。于是，伴随着人们可支配收入的增加、交通运输条件的改善，以及工厂化制度的建立，旅游活动逐渐成为人们物质文化生活的组成部分，从而为旅游经济的形成提供了需求前提和经济条件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>