

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787303133987

10位ISBN编号：7303133984

出版时间：2011-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：贺宁，曹军 主编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计>>

内容概要

管理会计是将现代管理与会计融合在一起形成的一门综合性学科，它以加强企业内部管理、提高经济效益为目的。

作为会计的一个新兴领域，近半个世纪以来，管理会计在理论和实践上得到了迅速发展，并为我国企业在国际上提高竞争力起到了巨大作用。

本书从高职高专人材培养目标的角度，以够用为度，力求内容上简明适用、深入浅出地阐述理论知识，并结合实践和《新企业会计准则》，增加了一些案例导入、相关链接、小思考和知识拓展。

每章后都附有相关的本章小结、思考题和技能题，帮助学生加深理解和消化吸收知识，提高学生对理论的理解和实际操作能力。

<<管理会计>>

书籍目录

第一章 总论

第一节 管理会计的产生和发展概述

第二节 管理会计的基本内容

第三节 管理会计与相关学科的关系

本章小结

第二章 成本性态及变动成本法

第一节 成本的分类

第二节 成本性态分析

第三节 变动成本法

本章小结

第三章 本量利分析

第一节 本量利分析概述

第二节 保本分析

第三节 保利分析

第四节 利润的敏感性分析

本章小结

第四章 预测分析

第一节 预测分析概述

第二节 销售预测分析

第三节 成本预测分析

第四节 利润预测分析

第五节 资金需要量预测分析

本章小结

第五章 短期经营决策分析

第一节 短期经营决策分析概述

第二节 产品生产决策分析

第三节 产品定价决策分析

本章小结

第六章 长期投资决策分析

第一节 长期投资决策分析概述

第二节 长期投资决策的影响因素

.....

第七章 全面预算

第八章 标准成本法

第九章 作业成本法

第十章 责任会计

参考文献

<<管理会计>>

章节摘录

二、管理会计的对象、职能 (一) 管理会计的对象 管理会计是以强化企业内部经营管理, 实现最佳经济效益为最终目的, 以现代企业经营活动及其价值表现为对象。

具体说管理会计的对象指管理会计观察或思考的客体或行为的目标。

或者说是企业的资金流动、价值差量, 企业的过去、现在和未来的资金总运动。

我们认为管理会计的对象在时间上侧重现在的以及未来的经济活动及其发出的信息; 在空间上侧重于各级责任单位部分的、可供选择的或特定的经济活动及其发出的信息。

(二) 管理会计的职能 (1) 预测经济前景。

管理会计主要利用财务会计的历史资料及其相关资料, 对各种生产经营方案的各项经济指标进行科学预测, 借以揭示未来经济活动的发展趋势, 从而可以减少企业经营管理决策的盲目性。

可见, 预测职能是管理会计的一项重要职能。

(2) 参与经济决策。

“管理的重心在经营, 经营的重心在决策。

”管理会计根据经营管理决策的特定要求, 收集、整理、分类和汇总专门的决策信息, 并采用各种科学决策方法在众多备选方案中选择最优方案。

决策是否正确至关重要, 甚至关系到一个企业的成败。

(3) 规划经营目标。

“凡事预则立, 不预则废。

”管理会计在对相关经济指标进行预测和决策后, 然后进行周密计划, 编制全面预算和责任预算, 在企业内部层层分解、落实各项经济指标, 确保企业实行计划管理, 减少盲目经营, 以便达到企业管理预期的目标。

(4) 控制经济过程。

管理会计根据计划职能确定的全面预算和责任预算的各项经济指标在实际工作中的执行情况, 进行对比和分析, 采取各种有效的控制方法(如现金流量控制、标准成本控制和责任会计控制等), 在事前对经济活动进行调节, 以实现预算目标。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>