

<<组织行为与管理>>

图书基本信息

书名：<<组织行为与管理>>

13位ISBN编号：9787303134779

10位ISBN编号：7303134778

出版时间：2012-8

出版时间：北京师范大学出版集团

作者：唐宁玉 编

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为与管理>>

内容概要

《工商管理核心课系列教材·新世纪高等学校教材：组织行为与管理》讨论了组织行为的研究领域、理解和管理个体行为、群体行为和人际关系影响、组织过程、组织设计、变革和创新等内容，克服了同类书中对于国内本土研究的引用不足，或者对于本土案例涉及较少的不足。

《工商管理核心课系列教材·新世纪高等学校教材：组织行为与管理》不仅适合作为国内各高等院校管理专业和其他经济与管理类本科生、研究生的教材，也可作为社会各类培训教材和参考资料，以及供相关专业人员使用。

<<组织行为与管理>>

书籍目录

第一篇 组织行为学理论基础第1章 组织行为学概要【本章学习目标】【引导案例】1.1 组织行为学的基本概念1.1.1 组织1.1.2 组织行为学1.2 组织行为学的主要内容1.3 组织行为学的理论基础1.4 组织行为学的起源发展1.4.1 西方组织行为学的发展1.4.2 组织行为学在中国的发展1.4.3 组织行为学的发展趋势【本章精要】【复习思考题】【案例分析】【推荐阅读书目】第2章 组织行为学研究方法第二篇 组织中的个体第3章 个体差异第4章 知觉和学习第5章 情绪和压力第6章 态度和满意度第7章 激励理论和实践第三篇 群体和团队第8章 群体第9章 团队第四篇 组织中的领导第10章 领导第11章 权利与政治第五篇 组织过程和系统设计第12章 组织结构和组织设计第13章 沟通和谈判第14章 决策第15章 组织文化第16章 组织变革和组织发展

<<组织行为与管理>>

编辑推荐

“工商管理核心课系列教材新世纪高等学校教材”借鉴了国外一流大学教学模式和教学过程中的优秀做法，分析中国的基本国情，考察中国宏观经济和微观经济组织面临的文化背景和风俗习惯，研究中国学生特有的逻辑思维方式，以本土化为出发点，力争在知识体系、案例选择、编写体例、语言组织等方面做到以下几点：知识体系权威化；案例选择本土化；编写体例规范化；语言组织生动化。

<<组织行为与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>