

图书基本信息

书名：<<人与传媒/国民艺术素养读本丛书>>

13位ISBN编号：9787303141210

10位ISBN编号：7303141219

出版时间：2012-4

出版时间：北京师范大学出版社

作者：胡继华,王一川 编

页数：483

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《人与传媒》主要内容包括自然传媒、传媒的流变、现代传媒景观、传媒与历史变迁、传媒与社会生活、传媒与文化冲突、传媒与艺术感受方式等。

书籍目录

导言第一辑 发现传媒第一章 自然传媒荷马史诗是口传文学（阿尔伯特·贝茨·洛德）对话和爱欲（彼德斯）语言沟通要素（雅柯布逊）表达激情的自然音（J. G. 赫尔德）思附鸿雁，达中情也（钱钟书）世纪末的华丽（朱天文）埃菲尔铁塔——传递无限信息的象征符号（罗兰·巴尔特）伪币——良善与罪孽的媒介（波德莱尔）自然——诗性灵媒（诺瓦利斯）编者旁白 自然，为媒介传播造就广阔的天地第二章 传媒的流变书面语言——变革的催化剂（罗杰·菲德勒）手稿文化（麦克卢汉）书写的传播对罗马帝国的影响（哈罗德·伊尼斯）印刷时代的到来（罗杰·菲德勒）日报与书馆——传媒进入现代中国（王韬）电视：让世界变小（罗杰·菲德勒）电视串播（尼古拉斯·阿伯克龙比）无线电广播：你们向天空说话（彼德斯）电话：伸出手去触摸人（彼德斯）编者旁白 传媒变革进行时第三章 现代传媒景观万宝路香烟——“真正男人的标志”（道格拉斯·凯尔纳）电视广告（马克·波斯特）激情与时尚：杂志（斯科特·拉什）信息、权利与知识（斯蒂格勒）赛博宣言（哈拉维）作为主流的因特网（保罗·莱文森）电脑居民（罗杰·菲德勒）永久的博客，无所不写（保罗·莱文森）微博：弹指挥就的传播（保罗·莱文森）斯派克·李的电影 听到黑人的声音（道格拉斯·凯尔纳）快板歌黑人的音乐（道格拉斯·凯尔纳）编者旁白 百花齐放的现代传媒第二辑 传媒与社会第四章 传媒与历史变迁服装——历史文化信息的记录者（爱德华·傅克斯）印刷术与民族主义的起源（安德森）玩具、镜子和艺术（保罗·莱文森）神奇的口头传统（哈罗德·伊尼斯）热媒介与冷媒介（麦克卢汉）秦俑——凝重的历史（袁仲一）青铜饕餮（张光直）编者旁白 作为媒介演变史的人类文明史第五章 传媒与社会生活走向人性化的媒介（保罗·莱文森）电视和一个叫做“家”的地方（西尔弗斯通）媒介新秩序（戴维·莫利）政治与媒介（哈罗德·伊尼斯）娱乐至死（尼尔·波茨曼）电视，你的影响无处不在（尼古拉斯·阿伯克龙比）肆虐的技术（斯宾格勒）何谓君子（陈来）编者旁白 警惕“娱乐至死”第六章 传媒与文化冲突媒介的霸权（詹姆斯·罗尔）舆论的霸权——电视报道（尼克·史蒂文森）空间模式的创造（斯达尔）广告——信息时代的技术炸弹（麦克卢汉）作为暴君的媒介（麦克卢汉）何以守护童真？（克里斯蒂安）恶魔崇拜（拉斯韦尔）文化工业（翟克海姆）互联网文化与对抗政治（卡恩，凯尔纳）广告带来的伦理困境（克里斯蒂安）新新媒介——“苹果”的诱惑（保罗·莱文森）编者旁白 网络——达摩克里斯之剑第三辑 传媒与艺术第七章 传媒与艺术感受方式全球化时代下的文学研究（J. 希利斯·米勒）艺术与空间（安迪·沃霍尔）消费社会中艺术的符号化（让·鲍德里亚）美是造型艺术的最高法律（莱辛）大众文化与神话（罗兰·巴尔特）作为现实形式的艺术（马尔库塞）世界的碎片化与艺术的象征（南希）电影——日常生活的仪式（皮洛）艺术名家的产生（萨义德）编者旁白 “熵”的时代第八章 传媒与艺术生产方式机械复制时代的艺术作品（本雅明）智能系统的美学（伯恩海姆）来自电影的救赎（英格玛·伯格曼）书是生命的黑色哀伤（杜拉斯）艺术创造的过程（郭勇健）艺术的大众化趋向（汤因比）现象艺术形式、观念和技巧（西赖特）编者旁白 艺术与真实第九章 传媒与艺术形式艺术的功能（安德烈·塔可夫斯基）艺术的美（安格尔）电影大师的回忆（布努艾尔）文化变迁、媒体和目标受众（戴安娜·克兰）建筑的静与光（凯恩）柏拉图的洞穴（苏珊·桑塔格）摇滚录像——享用权力的浪漫快乐（约翰·菲斯克）音乐是智慧和情感的回声（耶胡迪·梅纽因）编者旁白 艺术的未来第四辑 理解传媒第十章 古典文化语境下的传媒贵言传书之辩（庄子）和歌“知物哀”（本居宣长）正直的逻辑和歪曲的逻辑（阿里斯托芬）文字即真实的影像（柏拉图）修辞术——找出可能的说服方式（亚里士多德）中国古代的新闻事业（林语堂）何谓“经”、“文”、“史”？（章太炎）编者旁白 该亚的礼物第十一章 现代文化语境下的传媒思想自由与讨论自由（密尔）桥与门（齐美尔）符号人的本性之提示（卡西尔）书写与文化的熵增（列维·斯特劳斯）传播体制（威廉姆斯）传播的偏向（哈罗德·伊尼斯）现实世界和我们的想象（李普曼）新媒介，新情境，新行为（梅罗维茨）编者旁白 厄庇米修斯的过失第十二章 后现代文化语境下的传媒命名与暴力（德里达）符号的四种面相（德勒兹）观光者和流浪者（鲍曼）展望第三空间（索娅）仿真的超级现实主义（让·鲍德里亚）编者旁白 诸神之争后记

编辑推荐

《人与传媒》一书是国民艺术素养读本丛书系列之一。
艺术与审美已全面泛化，渗透到日常生活的各个角落。
艺术不再是超脱于生活之上的纯精神享受，而是精神享受同日常生活的无知过程相互渗透。
艺术不再仅仅被当作单纯的个性化创造和鉴赏，而是同文化产业、媒体包装、自我炫耀与体验密切相联。
因此，我们确信——生活在一个国民需要艺术的年代，但同时更是一个艺术需要国民的年代。
甚至，这是艺术需要国民远甚于国民需要艺术的年代。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>