

<<2011中国农村教育发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2011中国农村教育发展报告>>

13位ISBN编号：9787303143535

10位ISBN编号：730314353X

出版时间：2012-10

出版时间：北京师范大学出版社

作者：邬志辉，秦玉友 主编

页数：495

字数：630000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011中国农村教育发展报告>>

内容概要

《教育部哲学社会科学系列发展报告：中国农村教育发展报告（2011）》的重要背景是《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》（以下简称《教育规划纲要》）的颁布。

我们紧紧围绕《教育规划纲要》提出的农村教育发展目标开展研究工作。

在年度进展报告方面，从事业发展、政策发展、学术发展和实践发展四个维度重点关注了农村学前教育、农村义务教育、农村普通高中教育、农村职业教育在一年半时间里的进展情况，并从国际典型经验与本土典型经验相结合的角度为中国农村教育的下一步发展提出了政策建议。

在专题研究报告方面，我们选择了五个国家关注度和社会关注度都比较高的重大农村教育问题，运用自主开发的调研工具在全国范围内开展调查研究，内容涉及农村学前教育、农村义务教育、农村职业教育等众多领域，主题包括学前教育普及、县域内义务教育均衡发展、农村教育质量、农村学校布局调整、农村职业教育公益性等。

在这些研究中，我们着力形成自己的分析框架，彰显自己的学术立场，真实反映农村教育发展的成就以及在发展进程中出现的问题，并提出问题的解决思路。

<<2011中国农村教育发展报告>>

书籍目录

年度进展报告

第1章 农村学前教育年度进展报告

第2章 农村义务教育年度进展报告

第3章 农村普通高中教育年度进展报告

第4章 农村职业教育年度进展报告

专题研究报告

第5章 村屯里的幼儿教育

第6章 县域内义务教育均衡发展研究报告

第7章 县域义务教育质量研究报告

第8章 西北农村地区学校布局调整研究——以甘肃省5县为个案

第9章 职业教育公益性与农村职业教育发展研究

参考文献

后记

章节摘录

其实,当时政府在学校布点上撒胡椒面式“一村一校”的做法确实缺乏一种科学的长远规划,人口高峰的变化其实是很容易预测的,但是由于当时县域内实行的是“分级管理、分级办学”的教育行政管理体制,导致县域内教育发展缺乏统筹,县级教育行政部门根本就没有办法规划学校的布局,学校的布局完全就是在一种无序状态之下的行为,缺乏区域教育发展规划的意识,带有很大的随意性。如果当时能够考虑到人口的变化趋势、社会经济的发展等各种影响学校布局的因素,在一种科学的区域教育发展规划的指导之下进行学校布点,就完全能够避免现在的国家教育资源的巨额浪费。同时,由于政府没有规划在先,做到对“希望工程”和各类捐赠的有序安排、有序接受,所以也就造成了后来“希望工程”和各类捐赠投资建设的盲目进行,当今天这些“希望学校”被废弃、闲置时,我们怎么能够向这些善款捐赠者交代?

3.“巨型学校”和“巨型班级”问题 农村学校布局调整的本意在于通过扩大学校规模,将分散的优质教育资源整合起来,提高农村学校的教育质量。

对于居住分散的农村地区来说,通过扩大办学规模为全体儿童提供优质的教育资源,确实是提高农村教育质量的有效途径。

但是当这一做法推到了极端时,就会出现新的问题。

其中包括规模过大造成的学校人力、物力、财力资源使用效率降低,各项资源使用充分性和合理性下降;规模过大给学校的安全管理造成了巨大压力;学校教育教学难度加大,不利于学校教育质量提高。

规模经济理论认为,社会组织的规模扩大和收益之间变化关系不是无限递增的,现实生活中表现为先增、随后短期不变、最后递减的走向,经济学把规模扩大造成收益递减的阶段称为规模不经济阶段。

本来将分散的、规模过小的中学撤并,对这些教育资源进行优化配置,使师资和生源集中,确实提高了教育资源的利用效率,实现了教育质量的提高,但是由于学校规模过大,致使这些“巨型中学”可能产生有规模但并不经济问题。

尤其是班级规模过大,不能保证教育质量,也就无法达到提高教育资源利用效率的目的。

同时,由于学校规模过大对学校安全管理造成了巨大压力,这些规模巨大的学校几乎都集中在城区,学校场地普遍狭小,无法满足从各处集中过来的学生的学习和生活需要,学校安全管理隐患增加,尤其是在寄宿生管理这一块更是让学校投入巨大精力,校内外学生的住宿安全、饮食安全都对学校的管理提出巨大挑战。

.....

<<2011中国农村教育发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>