

<<企业管理系统工程>>

图书基本信息

书名：<<企业管理系统工程>>

13位ISBN编号：9787304007522

10位ISBN编号：7304007524

出版时间：1993-2

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：汪应洛，等编

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理系统工程>>

内容概要

《企业管理系统工程》是根据1992年4月在西安讨论审定的中央广播电视大学大专学历工科类有关专业开设企业管理系统工程课程的教材编写大纲编写的。

现代工业企业是一个复杂的大系统。

现代企业管理已经由科学管理阶段逐步过渡到系统化管理阶段。

系统工程是20世纪中叶才开始兴起的一门新兴的交叉学科。

当前,由于科学技术的进步,社会经济不断的发展,更需要管理科学和系统工程的有关知识和技术来支持现代工业企业的生产经营活动。

特别是我国经济体制转到社会主义市场经济以来,就更加要求工业企业的工程技术人员除了熟练掌握本专业的知识和技能外,还需要培养他们从系统总体利益来观察问题、分析问题和解决问题的思想和方法;需要掌握一定的管理科学知识和优化分析技术;需要锻炼在激烈的市场竞争机制下的应变能力等。

只有这样,才能被认为是一个称职的工程技术人员。

只有拥有这样一批既懂技术又了解和掌握必要的管理和经济方面的知识及技能的工程技术人员,企业才会兴旺发达而立于不败之地。

因此,作为高等院校工科类有关专业的学生,亟需具备上述的有关知识和技能。

《企业管理系统工程》就是为这一目的而编写的。

《企业管理系统工程》从上述培养需要出发,精选了管理科学和系统工程的有关内容,把它们有机地融为一体,从而能在较少的学时内有效地学习这方面的知识和技能。

全书共分九章,第一章主要介绍系统和系统的概念及基本情况;第二章介绍企业管理系统工程的工作过程和基本方法。

第三章到第七章依照企业管理系统工程的基本工作过程,分别介绍了市场研究与预测技术,工程项目建设与新产品开发的系统分析与评价,企业计划的优化技术,生产过程的组织与控制以及企业经营决策等内容。

第八章简要介绍了以管理信息系统为主要内容的计算机辅助管理系统;第九章介绍了企业战略的有关内容。

<<企业管理系统工程>>

书籍目录

第一章 系统与系统工程 § 1-1 系统的概念 § 1-2 系统工程是一门新兴的交叉学科思考题第二章 企业管理系统工程方法论 § 2-1 企业管理系统工程工作程式 § 2-2 系统分析原理 § 2-3 创造性思维及创造性技术 § 2-4 结构模型化技术思考与练习题第三章 市场研究与预测技术 § 3-1 市场研究概述 § 3-2 市场调查方法 § 3-3 市场预测原理和方法思考与练习题第四章 新产品开发与工业项目建设的系统分析与评价 § 4-1 概述 § 4-2 可行性研究原理 § 4-3 工业项目建设与新产品开发的系统评价方法 § 4-4 价值工程思考与练习题第五章 企业计划的优化技术 § 5-1 企业计划概述 § 5-2 线性规划 § 5-3 计划协调技术思考与练习题附录 单纯形法简介第六章 生产过程的组织与控制 § 6-1 生产过程组织的形式 § 6-2 生产作业控制 § 6-3 库存控制 § 6-4 质量控制思考与练习题第七章 企业决策分析 § 7-1 企业决策分析概述 § 7-2 风险型决策分析 § 7-3 灵敏度分析 § 7-4 信息的价值 § 7-5 效用理论 § 7-6 多目标决策思考与练习题第八章 计算机辅助企业管理系统 § 8-1 概述 § 8-2 企业管理信息系统 § 8-3 柔性制造系统和计算机集成制造系统简介思考题第九章 现代企业经营战略 § 9-1 企业经营战略的概念及意义 § 9-2 企业经营战略的制定 § 9-3 市场战略 § 9-4 海外发展战略思考题参考文献

<<企业管理系统工程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>