

<<网络营销管理实务>>

图书基本信息

书名：<<网络营销管理实务>>

13位ISBN编号：9787304020163

10位ISBN编号：7304020164

出版时间：2001-2

出版时间：高新民，郭诚忠主编、高新民、郭诚忠 中央广播电视大学出版社 (2001-02出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络营销管理实务>>

### 内容概要

《网络营销管理实务》是“国家信息化培训系列教材”之一，由全国网络营销推广计划管理委员会组织编写。

《网络营销管理实务》适用于参加信息化培训的人员。

《网络营销管理实务》内容翔实，深入浅出，实用性强，是参加信息化培训人员的必备教材。

《网络营销管理实务》由中央广播电视大学出版社2001年2月正式出版发行。

书籍目录

第一章 电子商务的起源和发展1.1 当代社会发展的三大进程1.2 Internet和EC的形成与发展1.3 20世纪90年代互联网以及电子商务发展的一些重大事件1.4 网络营销在企业经营中的应用第二章 新经济时代的经营理念2.1 网络时代的营销资源2.2 网络品牌和网络资源有限论2.3 从4P's到4C's的营销策略转移第三章 电子商务系统与网络营销3.1 典型的电子商务系统结构3.2 支持交易前的电子商务系统——网络营销系统3.3 支持交易中的电子商务系统——基于EDI应用的电子商务 3.4 支持交易后的电子商务系统——安全交易系统3.5 基于网络和电子商务的经营和营销第四章 网络营销系统规划4.1 网络营销实施系统建设的可行性分析4.2 网络营销系统的规划4.3 网络营销系统逻辑模型4.4 投资预算与网络营销计划4.5 电子商务咨询公司的发展情况4.6 案例——Intel电子商务规划第五章 网络环境下的营销理论5.1 网络营销的定义5.2 网络环境下市场和营销观念的变化5.3 顾客的概念和购买行为模式的变化5.4 网络环境下的商业信息传播模式5.5 补足性理论和交充满销售效应第六章 基于网络环境的营销策略6.1 商务网站的作用6.2 传统营销和网络营销的区别6.3 网络环境下的商务信息传播模式6.4 典型案例分析第七章 企业商务网站管理7.1 营销业务导向的企业商务网站设计7.2 商务网站的推销7.3 合理经营商务网站7.4 市场信息的发现机制7.5 Web上的营销技术7.6 创造网络环境下的竞争优势第八章 ISP服务、系统集成服务与系统评估服务8.1 ISP服务8.2 系统集成服务8.3 系统评估服务8.4 案例——Intel实现电子商务附录1 网络营销技术基础附录2 商务信息处理系统的开发过程

## 章节摘录

版权页：插图：1.1.1 信息系统的产生和发展信息系统的形成和发展是由于计算机的产生而逐步地形成和发展起来的。

早在1946年，人类就研制出了第一台电子计算机。

当时的计算机由于技术条件的限制，只能作数字处理，它的应用仅仅局限于军事、科学运算这样一个既神秘而且还很狭小的圈子里。

这种情况一直到了20世纪50年代末期、60年代初期才有所改变。

到了60年代初期，人类才在信息技术处理上产生了一个突破，这个突破的重要标志就是计算机数据处理技术的出现。

计算机开始大举地进入到管理领域，信息系统开始形成，信息系统的各个分支纷纷涌现并迅速发展。

1.计算机在管理中的应用从60年代开始到现在，95%以上的计算机都是应用于管理领域中，处理管理领域中的各种各样的信息问题。

众所周知，管理领域是一个涉及范围很宽的领域，信息技术进入到管理领域中以后，在长期的形成和发展过程中，面对不同的问题，也演变出了各种各样的发展分支。

如果把早期这种管理信息系统的技术用在生产加工型的企业中，可以叫作管理信息系统，也可以把它叫作计算机辅助生产系统或者计算机辅助管理系统。

如果把这种技术引入到生产计划和制造活动的一些细节中，又会产生不同的分支。

比如，在70年代中后期，就产生一种叫物料需求的计划系统（MRP）。

到了80年代中期，又产生了另外一个系统，叫MRPII，也就是通常所说的生产资源规划系统。

90年代中后期以后，这个系统又有了发展，人们又开始提出一个叫企业资源规划系统（ERP）。

这些系统都是管理信息技术在企业、尤其是在生产制造业中应用的一些发展分支。

与此同时，这种技术如果是运用在财务领域中，就把它叫做会计信息系统（AIS），通常把它翻译成会计电算化系统。

如果把这种技术运用在商业零售业中，那么可以把它叫做POS系统。

原来的写法是PointofSales，相当于条码装置、信用卡的刷卡机、商业中间的前后台等等。

这些技术，还能运用在金融领域中。

从70年代开始，比较有代表性的例子就是ATM系统（自动柜员机系统），以及信用卡系统等等。

不管它叫什么名字，不管它的提法如何，我们都可以把它归纳为管理信息系统在整个管理领域中的各种各样的应用分支，这是一个大的领域。

到目前为止，它已经发展成为一个庞大的家族。

## <<网络营销管理实务>>

### 编辑推荐

《网络营销管理实务》：国家信息化培训教材。

<<网络营销管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>