

<<物流信息技术导学>>

图书基本信息

书名：<<物流信息技术导学>>

13位ISBN编号：9787304037031

10位ISBN编号：7304037032

出版时间：2006-9

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：苏胜强，笪薇，王亚军 编

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流信息技术导学>>

内容概要

《物流信息技术导学》是根据物流信息技术课程教学大纲的要求和教材的内容编写而成的。

在编写过程中,力求做到重点突出、兼顾一般。

在内容编排上,每章包括如下四部分内容:

学习指引:根据教材内容和教学要求,提示重点内容和提出学习建议,并对各章结构进行梳理,化繁为简,从而对学员学习起指引作用,提高学习效率。

内容概要:按照教学大纲的要求对教材中重点和难点问题进行提示和归纳。

加深学员对知识点的记忆。

相关知识:根据教材内容和专业培养目标,将收集整理的、与各章内容相关的资料奉献给学员,以扩大学员的视野。

综合练习:按照课程特点和考核的相关要求设计,包括名词解释、单项选择题、多项选择题、判断分析题、问答题五种题型,并在附录部分附有答案。

通过演练习题,巩固所学知识。

本导学同时还配备了计算机辅助教学光盘(CAI课件),目的在于帮助学员全面、系统地掌握课程的主要内容,为学员自主化学习提供有效支持。

<<物流信息技术导学>>

书籍目录

- 第一章 信息技术基础
- 第二章 物流信息技术概述
- 第三章 自动识别技术
- 第四章 地理信息系统
- 第五章 全球定位系统
- 第六章 电子数据交换技术
- 第七章 物流信息系统
- 第八章 物流信息网络
- 第九章 物流预测与决策支持
- 第十章 物流信息系统的实施与管理
- 综合练习答案
- 主要参考资料

章节摘录

版权页：插图：1.积累行业经验，切实把握行业IT需求 中国物流信息化只是近几年才开始发展，物流企业和IT厂商都还处于一个逐步摸索的阶段。

目前，很多物流IT厂商在物流行业的经验积累还很欠缺，对物流企业的流程及用户信息化需求还没有深刻的认识。

导致目前很多物流信息系统并没有深入到物流企业的核心业务流程，并不能为这些物流企业带来运营和管理上的真正提升。

未来，受到市场和用户青睐的将是那些在物流领域积累了丰富经验的IT厂商，他们能深刻把握物流企业或者企业物流的业务流程对于IT的需求，能帮助企业将先进的信息技术与设备运用于企业的物流活动中，并在完成信息化的同时，切实给企业带来管理上的提升。

将IT转变为企业的核心竞争力。

因此，建议物流IT厂商与特定物流企业携手合作，结成合作伙伴关系，共同提高双方对物流信息化的认识和实施水平。

物流IT厂商在为合作企业提供长期的IT产品和服务的过程中，逐渐积累经验，并树立典型案例。

2.积极参与物流信息化标准制定 目前，物流企业在进行信息系统建设时一个非常关注的问题就是数据交换的规范性和统一性。

物流企业一般具有第三方特性，一个物流企业一般要为多个生产厂商服务，而每个生产厂商运行的管理系统可能又不一样，因此他们的数据格式、单据形式也完全不一样。

这就意味着，物流企业要同时满足自己不同客户的数据格式和单据形式，如果不能很好地解决数据交换的问题，物流企业的相关工作人员将不得不进行大量的重复录入，这将会大大增加订单的出错率，降低工作效率。

因此，IT厂商不妨考虑与物流行业的主管部门及行业协会合作，共同制定物流行业信息化建设的相关标准，从而“挟标准以令天下”，占据有利的竞争位置。

3.立足自身优势，确定目标市场 物流信息化市场涉及的目标客户非常广泛，如储运公司、国际货代公司、船代公司、包裹快递公司、邮政部门、零售公司、大型工业企业中的物流部门等等。

不同市场对信息化的需求既有一定的共性，又存在一定差异。

IT厂商在争取物流企业用户时应仔细分析市场格局，了解不同细分目标用户的不同需求。

在此基础上，立足自身实际情况，确定合适的目标市场。

4.重点突破，提供细分化产品 物流管理是一个综合的系统工程，整个物流运作是运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送等基本功能的有机结合。

目前，绝大部分物流企业信息化建设还没有达到综合管理阶段，与“大而全”的综合系统相比，各种“小而精”的部门级信息系统如仓储管理系统、运输管理系统、配送管理系统、报关管理系统、货代管理系统、快递管理系统等的需求更加明显。

<<物流信息技术导学>>

编辑推荐

《教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材:物流信息技术导学(套装共3册)》按照教学大纲的要求对教材中重点和难点问题进行提示和归纳,加深学员对知识点的记忆。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>