

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787304047955

10位ISBN编号：730404795X

出版时间：2010-1

出版时间：中央电大

作者：张践

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学>>

### 内容概要

本书全面、系统地阐述公共关系学的基本理论、基本方法和应用技巧。

主要内容包括：公共关系的概述、历史沿革、职责和功能、组织机构和人员、工作程序，分类公共关系工作，公共关系的主要传播媒介，公共关系专题活动，公共关系礼仪，组织CI设计，以及行业公共关系。

本书可供高职院校行政管理专业、工商管理专业及其他相关专业的教学使用，也可作为公共关系从业人员及相关领域研究人员的参考用书。

## <<公共关系学>>

### 作者简介

张践，中国人民大学继续教育学院教授，成人高等教育研究所所长。

1982年毕业于中国人民大学哲学系，先后在中央民族大学哲学系和中国人民大学继续教育学院从事教学和科研工作。

1987年开始教授“公共关系学”课程，开设过“公共关系原理”、“公共关系礼仪”、“公共关系写作”等课程。

多次获得中国人民大学及继续教育学院教学科研成果奖。

在公共关系学方面出版的著作有：《公共关系理论与操作》、《公共关系：从理论到实务》、《公共关系学》、《新编办公室主任丛书》、《新编局长工作丛书》；发表的论文有：《抗击非典与政府公关》、《公共关系评介》、《实用·新颖·独到》等。

## <<公共关系学>>

### 书籍目录

- 第1章 绪论
- 第2章 公共关系的历史沿革
- 第3章 公共关系的职责与功能
- 第4章 公共关系的组织机构和人员
- 第5章 公共关系工作程序
- 第6章 分类公共关系工作
- 第7章 大众传播、组织传播与网络传播
- 第8章 人际的传播与沟通
- 第9章 公共关系专题活动
- 第10章 公共关系礼仪
- 第11章 公共关系与CI设计
- 第12章 行业公共关系
- 附录
- 自学测试题参考答案
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>