

<<消费心理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<消费心理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787304050115

10位ISBN编号：730405011X

出版时间：2010-12

出版时间：邵苾、荆林波 中央广播电视大学出版社 (2010-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费心理理论与实务>>

内容概要

《中央广播电视大学教材:消费心理理论与实务(第2版)》充分吸收国内外各类消费心理学教材的优点,反映了近年来我国消费心理学研究的新进展。其主要内容包括:导论、消费者的心理活动过程、消费者的个性心理特征、消费者的消费需要、消费者购买动机、消费者购买行为、消费者群体与购买行为心理特征、社会因素与消费心理、消费期望与商品效用、产品与消费心理、新产品与消费心理、广告与消费心理、价格与消费心理、营销服务与消费心理。

<<消费心理理论与实务>>

作者简介

郇苾，山西财经大学工商管理学院市场营销教研室教师，企业管理硕士研究生和MBA研究生导师，2001年被聘为山西财经大学教授。

主要研究方向是市场营销和企业管理。

在校期间曾先后为本科生、研究生、MBA学员讲授市场营销学、管理心理学、营销管理、消费心理学等课程。

从教几十年来，在《中国改革》《中国经贸》《生产力研究》《中国合作经济》《山西财经大学学报》等各类杂志发表文章40余篇；主编、参编《市场营销学》《消费心理学》等著作及教材10多部。

主持参与省部级课题10多项。

荆林波，中国社会科学院财贸所副所长，中国社会科学院教授、博士生导师，《财贸经济》副主编，兼任服务经济与餐饮产业中心主任、信息服务与电子商务研究室主任。

享受国务院特殊津贴专家、多个部委特聘专家。

担任中国市场学会副会长、APEC电子商务工商联盟专委会主任委员、世烹联国际饮食文化研究会秘书长、中国商业经济学会副秘书长、中国物流学会副秘书长、中国烹饪协会专家委员会副主任、全国高等院校贸易经济教学理事会副秘书长等。

荣获孙冶方经济学科学奖，万典武商业经济学奖，中国社会科学院优秀成果奖，全国首届信息化优秀成果奖，中国商业联合会科技进步一等奖，商务部优秀成果二等奖，以及中国市场学会、中国物流学会、中国信息学会、中国商经学会、中国连锁协会和中国烹饪协会等多个学术组织和行业组织奖励。

荣获“中国流通60年突出贡献人物”、“中国服务业科技创新人物”与“中国餐饮60年杰出人物”等称号。

参与多项国家与部委的重大课题研究以及重要文件起草，包括主持国家“十二五”规划子课题。

<<消费心理理论与实务>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 消费心理学的产生与发展 第二节 消费心理学的研究对象与研究内容 第三节 学习消费心理学的意义 第四节 消费者心理调研的方法 第二章 消费者的心理活动过程 第一节 消费者心理活动的认识过程 第二节 消费者心理活动的情感过程 第三节 消费者心理活动的意志过程 第三章 消费者的个性心理特征 第一节 兴趣与消费取向 第二节 气质与消费定位 第三节 性格、能力与商品推销 第四章 消费者的消费需要 第一节 消费需要概述 第二节 消费需要的类别和特征 第三节 消费需要的引导 第五章 消费者购买动机 第一节 购买动机的特点与类型 第二节 消费者购买动机理论 第三节 诱导购买动机进行推销 第六章 消费者购买行为 第一节 消费者购买行为概述 第二节 消费者购买行为的模式与类型 第三节 消费者购买决策 第七章 消费者群体与购买行为心理特征 第一节 少年儿童用品市场心理研究 第二节 青年消费者购买行为心理特征 第三节 女性用品市场的心理研究 第四节 中老年消费者群购买行为心理特征 第八章 社会因素与消费心理 第一节 社会文化与消费心理 第二节 家庭与消费心理 第三节 相关群体与消费心理 第四节 流行与消费心理 第九章 消费期望与商品效用 第一节 消费者的学习与态度 第二节 消费期望与消费心理 第三节 商品效用与消费心理 第十章 产品与消费心理 第一节 产品命名与消费心理 第二节 产品商标与消费心理 第三节 产品包装与消费心理 第十一章 新产品与消费心理 第一节 新产品设计与消费心理 第二节 新产品推广与消费心理 第三节 产品生命周期与消费心理 第十二章 广告与消费心理 第十三章 价格与消费心理 第十四章 营销服务与消费心理

<<消费心理理论与实务>>

编辑推荐

《中央广播电视大学教材:消费心理理论与实务(第2版)》可供市场营销类、管理类各专业本专科生使用，也可供其他对营销及消费者心理问题感兴趣的读者学习研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>