

<<市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787304050146

10位ISBN编号：7304050144

出版时间：2011-1

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：崔新健 编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销策划>>

内容概要

《中央广播电视大学教材：市场营销策划》是中央广播电视大学市场营销专业本科生用书，重点阐述了市场营销策划的基本理论、基础知识和操作方法。

《中央广播电视大学教材：市场营销策划》由市场营销策划基础、市场营销战略与形象策划、市场营销策略组合策划和当代市场营销策划专题四个部分11章内容构成，强调市场营销策划的技巧与操作。

《中央广播电视大学教材：市场营销策划》坚持基于中国国情分析市场营销策划问题，探讨企业参与市场营销的实战策略与技巧，以增强读者对中国企业进行市场营销策划的认识和思考，适合作为高等学校工商管理、市场营销专业本科生以及政府、企业相关人员的培训教材。

作者简介

崔新健，中央财经大学商学院教授、博士生导师、副院长、校学术委员会委员，中国企业管理研究会副理事长，财政部跨世纪青年学术（学科）带头人，人选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。主要从事跨国公司管理、市场营销领域的教学与研究。主持完成国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目等多项国家和省部级项目。曾荣获第3届全国外经贸研究成果奖，主讲和负责的“国际市场营销学”被评为北京市高等学校精品课程。

<<市场营销策划>>

书籍目录

第一章 市场营销策划导论第一节 市场营销策划的基本知识第二节 市场营销策划的理念第三节 市场营销策划的分类与发展第二章 市场营销策划理论与方法第一节 市场营销策划的特性与方法第二节 市场营销策划的步骤与技巧第三节 市场营销策划的管理第三章 市场营销策划创意第一节 创意概述第二节 市场营销策划创意思维与步骤第三节 市场营销策划创意的方法第四节 市场营销策划创意效果评定第四章 市场营销策划书第一节 市场营销策划书的作用和类型第二节 市场营销策划书的结构第三节 市场营销策划书的撰写第四节 市场营销策划书的推介第五章 市场营销战略策划第一节 市场营销战略概要第二节 市场营销调研策划第三节 市场营销定位策划第六章 企业形象策划第一节 企业形象策划基础第二节 企业形象三大识别系统策划第三节 企业形象策划实施第七章 产品策划第一节 产品策划基础第二节 新产品策划第三节 品牌策划第四节 包装策划第五节 服务策划第八章 定价策划第一节 定价策划基础.....第九章 分销策划第十章 促销策划第十一章 当代市场营销策划专题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>