

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787304050528

10位ISBN编号：7304050527

出版时间：2011-2

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：祝东平

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

版式设计是初学平面设计者的一门必修的专业基础课。

它的适用范围包括图书、期刊、报纸等出版物和印刷品以及现代信息社会中一切视觉传达领域需要进行图文编排设计之处，如网页、招贴、广告、商品包装、展览展示，等等。

本教材的编写力求融科学性、理论性、知识性、实用性于一体，观点明确，深入浅出，图文结合，可读性和可操作性强，可作教材参考及自学之用。

阅读对象主要是从事美术设计教育的青年教师、电大和函授院校设计专业的学生以及年轻的设计师们

。

作者简介

祝东平，清华大学美术学院硕士研究生毕业。2000年受“国际学术交流支援项目”资助，由清华大学派赴韩国访问研究一年。

原清华大学美术学院副教授、装潢设计研究所副所长。

2004年任中国人民大学艺术学院教授、设计系主任。

中国美术家协会会员。

作品多次参加国内外设计展览并获多个奖项。

发表专业论文多篇，出版多部专业教材及设计作品集等。

<<版式设计>>

书籍目录

- 1 版式设计概述
 - 1.1 版设计的概念
 - 1.2 版式设计的特点
 - 1.3 版式设计的构成
 - 1.4 版式设计的原则
- 2 版式设计的形式原理
 - 2.1 比例的关系
 - 2.2 力场的特性
 - 2.3 中心的位置
 - 2.4 方向的性格
 - 2.5 对称的原则
 - 2.6 均衡的配置
 - 2.7 空白的意义
 - 2.8 韵律的魅力
 - 2.9 对比的生动
 - 2.10 分割的构图
- 3 版式设计的基本类型
 - 3.1 古典版式设计
 - 3.2 网格版式设计
 - 3.3 自由版式设计
- 4 版式设计的具体应用
 - 4.1 书籍的版式设计
 - 4.2 期刊的版式设计
 - 4.3 报纸的版式设计
 - 4.4 网页的版式设计
 - 4.5 招贴的版式设计
 - 4.6 展板的版式设计
- 参考文献

<<版式设计>>

章节摘录

版权页:版式设计概述版式设计概述学习目标与提示认识版式设计的目的和任务,掌握版式设计的基本概念、版式设计优劣的评价标准和版式设计的原则,形成正确的版式设计观念,明确版式设计的学习方向。

2 版式设计1.1 版式设计的概念版式设计,又称为版面设计或编排设计,主要指运用构成要素及形式原理,对版面内的文字、图片或图形、表格、边框、线条、色块、空白等要素,按照一定的要求和规律进行组织与构成,以视觉方式艺术地表达出来,并通过对这些要素的编排,使读者和受众能够顺利、有效地阅读和接收相关信息。

版式设计并非只用于书籍、报刊的排版当中,网页、广告、海报、各类宣传品、展览展示等涉及平面及影像的众多领域都会运用到。

优秀的版式设计可以使版面内容更加醒目、美观,加强信息传达的效果,增强信息的可读性,从而更好地传达相关信息。

版式设计是艺术构思与编排技术相结合的工作,是艺术与技术的统一体。

编辑推荐

《中央广播电视大学教材:版式设计》由中央广播电视大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>