

图书基本信息

书名：<<工商管理专业综合实践环节及学位申请指南>>

13位ISBN编号：9787304051839

10位ISBN编号：7304051833

出版时间：2011-8

出版单位：中央广播电视大学出版社

作者：李健生 等编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工商管理专业综合实践环节及学位>>

### 内容概要

中央广播电视大学与东北财经大学合作举办的工商管理专业本科(专科起点)于2000年秋季启动。为指导中央广播电视大学与东北财经大学合作举办的工商管理专业(本科)学生综合实践环节、毕业论文写作、英语考试及学位申请工作,我们于2004年编写了《工商管理专业毕业论文及学位申请指南》一书。

这本书有效地指导了学生的论文写作、英语考试以及学位申请,深受学生欢迎。

十余年过去了,管理学科有了很大的发展,我们对于综合实践环节的内容与要求也发生了一些变化,原有的指南一书已不适应新的要求。

为此,我们与东北财经大学工商管理学院决定重新编写指南一书,以满足当代学生及有关指导教师的要求。

本书由三部分组成:第一部分是综合实践环节指导,其中重点是毕业论文指导。

这部分内容主要包括《工商管理专业(本科)综合实践环节教学大纲(修订稿)》、毕业论文写作指导、工商管理专业毕业论文或毕业设计参考选题、毕业论文结构格式标准、毕业论文范例等。

为了帮助学生更好地了解和掌握综合实践环节的教学要求和主要内容,我们提供了《工商管理专业(本科)综合实践环节教学大纲(修订稿)》。

本科毕业论文是学生修完规定的课程后,综合运用所学知识分析和解决实际问题能力的集中体现,也是学生获得毕业证书的必要条件。

因此,学生及其指导教师必须高度重视这项任务。

这里选编的有关内容为学生论文的撰写、教师的指导都提供了参考,相信一定会对学生和指导教师有所帮助。

第二部分是学位申请的有关规定,其中包括:《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》、《关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位的暂行规定》、《东北财经大学学士学位授予工作实施办法》、《东北财经大学与中央广播电视大学合作开展本科开放教育工商管理专业学士学位授予工作实施细则》。

选编这些文件的目的是为学生申请学位提供指导和帮助。

第三部分是工商管理专业学位英语考试模拟试题。

## <<工商管理专业综合实践环节及学位>>

### 书籍目录

#### 第一部分 综合实践环节指导

工商管理专业(本科)综合实践环节教学大纲(修订稿)

毕业论文写作指导

工商管理专业毕业论文或毕业设计参考选题

毕业论文结构、格式标准与毕业论文范例

#### 第二部分 学位申请有关规定

中华人民共和国学位条例

中华人民共和国学位条例暂行实施办法

关于授予成人高等教育本科毕业生学士学位的暂行规定

东北财经大学学士学位授予工作实施办法

东北财经大学与中央广播电视大学合作开展本科开放教育工商管理专业学士学位授予工作实施细则

#### 第三部分 工商管理专业学位英语考试模拟试题

模拟试题(一)

模拟试题(一)参考答案及解析

模拟试题(二)

模拟试题(二)参考答案及解析

模拟试题(三)

模拟试题(三)参考答案及解析

模拟试题(四)

模拟试题(四)参考答案及解析

模拟试题(五)

模拟试题(五)参考答案及解析

模拟试题(六)

模拟试题(六)参考答案及解析

模拟试题(七)

模拟试题(七)参考答案及解析

模拟试题(八)

模拟试题(八)参考答案及解析

章节摘录

第四，抵押担保难。

中小企业有效资产不足，贷款抵押难，影响了信贷资金的投入。

目前中小企业中，私营企业比例较大，经营管理制度有待创新。

这些企业家族化管理倾向较普遍，随着经营规模的扩大，产权结构主体单一的弊端就显现出来，企业的发展仅依靠企业“经营者”个人或家族自身的积累难以筹措到较多的资金扩大生产规模。

首先，中小企业自有资产少，可抵押物更少，并且抵押物的折扣率高。

据调查，目前某市中小企业抵押物折扣率高达46.7%，高出国有企业20多个百分点。

其次，银行抵押担保评估登记部门分散，手续烦琐，评估中介服务不规范，收费较高，中小企业难以承受。

企业每办理一笔抵押贷款，必须经工商、房产等部门的评估登记，并到法律公证处进行公证。

由此下来，贷款的费用率高达16%以上，中小企业难以负担。

此外，中小企业一般难以找到令银行放心且具有代偿力的担保人，缺乏必要的信用担保机构。

银行在发放贷款时，抵押担保往往难以落实

第五，失信行为增加。  
这方面的原因比较复杂，列首位的是拖欠货款、税款、贷款；并列第二位是制售假冒伪劣产品和披露虚假信息、数据、广告；再有就是质量欺诈，不正当竞争，违约合同欺诈，价格欺诈，商标、专利技术侵权。

除此之外，中小企业扩大再生产过程中，项目投资缺乏科学依据，盲目投资，决策失误，企业之间信用差，拖欠款严重又缺乏强有力的约束机制，加上部分中小企业的产品档次低、质量差，适应不了市场需要，形成产品积压滞销。

这些失信行为都损害了中小企业的总体信誉，自然使它们很难获得银行贷款的支持。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>