

图书基本信息

书名：<<面向“十二五”高职高专规划教材>>

13位ISBN编号：9787304053710

10位ISBN编号：7304053712

出版时间：2011-12

出版时间：董建伟、陈昱、梁玉建 中央广播电视大学出版社 (2011-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《面向“十二五”高职高专规划教材:电子商务概论》分为电子商务基本知识、网页设计基础、商务网站功能设计、网站信息采编与维护、网络营销应用、网上交易、电子商务安全基础、电子商务与物流、电子商务客户服务、电子商务法律法规、电子商务操作实训11个项目,全面介绍了电子商务基础知识,突出了基本技能的训练。

书籍目录

项目一 电子商务基本知识 任务一 认识电子商务 任务二 电子商务师就业岗位分析 任务三 了解电子商务应用现状 项目小结 综合训练 项目二 网页设计基础 任务一 网页设计基础知识 任务二 了解常用的网页设计工具 任务三 动态网页设计基础 项目小结 综合训练 项目三 商务网站功能设计 任务一 了解电子商务网站 任务二 B2B网站功能设计 任务三 B2C网站功能设计 任务四 C2c网站功能设计 项目小结 综合训练 项目四 网站信息采编与维护 任务一 网站信息采集 任务二 网站信息编辑 任务三 网站信息维护 项目小结 综合训练 项目五 网络营销应用 任务一 认识网络营销 任务二 网站发布与推广 任务三 网络市场调研 任务四 网络广告应用 任务五 网络营销策略 项目小结 综合训练 项目六 网上交易 任务一 网络采购的招投标管理 任务二 电子合同 任务三 EDI基础知识及应用 任务四 电子支付基础知识及应用 项目小结 综合训练 项目七 电子商务安全基础 任务一 了解加密技术和安全协议 任务二 了解数字证书 任务三 工作文档安全管理 项目小结 综合训练 项目八 电子商务与物流 任务一 物流基础知识 任务二 电子商务物流现状 任务三 电子商务物流问题的解决 项目小结 综合训练 项目九 电子商务客户服务 任务一 客户服务的重要性 任务二 电子商务客户的识别 任务三 电子商务客户服务方式 项目小结 综合训练 项目十 电子商务法律法规 任务一 了解域名相关法律法规 任务二 了解电子商务工商税务规定 任务三 了解电子签名法 项目小结 综合训练 项目十一 电子商务操作实训 实训一 B2C工作流程 实训二 C2C工作流程 实训三 B2B工作流程 实训四 电子商务物流操作 实训五 电子银行的使用 实训六 CA证书的申请与使用 实训七 网络营销基本操作 实训八 EDI基本操作 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：任务二 网站信息编辑 网站编辑与一般传统意义上的编辑不同，其所从事的主要工作包括：采集素材，进行分类和加工；对稿件内容进行编辑加工、审核及监控；撰写稿件；运用信息发布系统或相关软件进行网页制作；组织网上调查及论坛管理；进行网站专题、栏目、频道的策划及实施等。

网站编辑要求的知识结构更为复杂，反应更为敏捷，要有一目十行的阅读速度。

一、网站信息编辑的要求与技巧（一）信息筛选 能够迅速准确地采集到相关内容，并能够判断内容的价值、正确性和合法性，从而确定是否选用，是网络信息编辑的基本要求。

（二）稿件内容加工 网站编辑的工作不是简单的复制粘贴。

依据原始内容，进行再次的加工筛选编排，才是网站编辑的工作技能。

1.稿件标题的命名 网站的大部分首页面基本上都是由标题构成。

标题是内容的主题揭示，短短几个字或者十几个字就要表现出文章的大致内容，同时还要吸引浏览用户单击。

从其他媒体转载文章时，该文章已经有一个标题，这不能直接复制过来使用，而是应该先看这篇文章的标题在页面中显示的位置。

如果标题字数超过了它的位置范围，就要考虑精简标题了。

目前，一些网站通常的做法是：当文字超过它显示的宽度时，后面就用省略号的方式表现，用户往往无法读全标题，无法概要了解文章的主要内容，这种情况在大的门户网站很少出现。

因此，命名一个好的标题是稿件内容加工的第一步。

2.网站内容的编排（1）检查错误。

稿件的错误是各种各样的，大致可分为：辞章性错误，如错别字、标点符号误用、语法错误等；知识性错误；事件性错误；观点性错误；等等。

（2）分段。

很多网站不注意段落的划分，看上去密密麻麻一大片，不利于浏览者阅读，容易产生视觉疲劳。

段落的划分使人看上去更舒服，而且一目了然，还能提高浏览速度。

（3）标色。

对于一些特别重要的内容，我们可以采用标色的形式让它变得醒目，更容易被浏览者注意。

3.图片的编排（1）图片的修正。

很多从其他网站转来的图片大都包含水印广告，如果直接使用不仅帮其他网站作了广告，更影响了自己网站的品牌形象。

因此要去掉其他网站的水印LOGO（有版权注明引用时需征得版权所有人同意方可使用）。

（2）图片尺寸的调整。

除桌面壁纸类的图片不能修改规格外，其他图片应优化到最合适的尺寸（宽度以内容显示框的85%为佳，高度按照长宽比），节省网络资源，提高浏览者的下载速度，减少网站的带宽压力。

### 编辑推荐

《面向“十二五”高职高专规划教材:电子商务概论》吸收了国内外权威电子商务及营销理论的精髓,在内容设计上参考了人力资源和社会保障部《电子商务师国家职业标准》的要求,在操作技能的讲解上侧重于介绍知名电子商务企业的典型经验,在实训内容的设置上着眼于满足企业岗位要求与个人生活需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>