

<<面向"十二五"高职高专规划教材>>

图书基本信息

书名：<<面向"十二五"高职高专规划教材>>

13位ISBN编号：9787304053789

10位ISBN编号：730405378X

出版时间：2011-12

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<面向"十二五"高职高专规划教材>>

内容概要

《面向"十二五"高职高专规划教材:广告理论与实务》主要分为九个项目,结合了当前职业能力的要求,从广告理论与实务的发展需要等建设方向出发,侧重于知识的应用和能力的训练。从广告从业人员的实际出发,精选当下具有时代性、启发性的案例作为创设情景,并附有点评。在每一项的最后,都附有技能训练和知识拓展题,让学生在系统学习之后,有一个知识的回顾和能力的提升,以便于增强学习效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>