

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787304056520

10位ISBN编号：7304056525

出版时间：2012-7

出版时间：荆林波 中央广播电视大学出版社 (2012-07出版)

作者：荆林波

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

以《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》（国办发〔2005〕2号）和《关于开展国家电子商务示范城市创建工作的指导意见》（发改高技〔2011〕463号）文件的发布为标志，中国的商业发展正在经历着有史以来最为剧烈的转型。

当前，电子商务以年均50%的速度增长，预计“十二五”末，网络零售总额将占全社会商品零售总额的9%以上。

更为重要的是，电子商务广泛地渗透到生产、流通、金融、消费等各个领域，推动着经济活动向集约化、高效率、高效益、可持续方向发展。

经过十多年的发展，无论是在技术基础还是在商业模式等方面，电子商务的面貌都完全不同于十几年前，电子商务的基础理论和产业实践取得了巨大的进步。

与此同时，传统电子商务教科书的内容略显陈旧。

在这样的背景下，编写一本能够反映电子商务发展的最新理论和实践动态的教材显得尤为必要。

《中央广播电视大学教材：电子商务概论》针对当前电子商务教学的要求，结合电子商务知识体系的特点，坚持理论与实践相联系，把重点放在概念、方法和结论的实际应用上，强化学生运用基本理论和方法解读电子商务发展过程中出现的新现象、新问题的能力，注重学生实践能力的培养。

《中央广播电视大学教材：电子商务概论》编排新颖独特，内容实用，辅助学习资料丰富，可以提高学生自主学习的积极性和有效性。

通过对本教材的学习，学生能够深入了解世界和中国电子商务发展的现状、趋势，理解电子商务产业运作的一般机理，实现个人知识结构在电子商务领域的更新。

《中央广播电视大学教材：电子商务概论》可作为相关高等院校电子商务、市场营销、工商管理专业或其他相关专业的教材，也可作为相关行业从业人员的自学参考书及培训教材。

<<电子商务概论>>

作者简介

荆林波，中国社会科学院财贸所副所长，中国社会科学院教授、博士生导师，《财贸经济》副主编，兼任服务经济与餐饮产业中心主任、信息服务与电子商务研究室主任。

享受国务院特殊津贴专家、多个部委特聘专家。

担任中国市场学会副会长、APEC电子商务工商联盟专委会主任委员、世烹联国际饮食文化研究会秘书长、中国商业经济学会副秘书长、中国物流学会副秘书长、中国烹饪协会专家委员会副主任、全国高等院校贸易经济教学理事会副秘书长等。

荣获孙冶方经济学科学奖，万典武商业经济学奖，中国社会科学院优秀成果奖，全国首届信息化优秀成果奖，中国商业联合会科技进步一等奖，商务部优秀成果二等奖，以及中国市场学会、中国物流学会、中国信息学会、中国商经学会、中国连锁协会和中国烹饪协会等多个学术组织和行业组织奖励。荣获“中国流通60年突出贡献人物”、“中国服务业科技创新人物”与“中国餐饮60年杰出人物”等称号。

参与多项国家与部委的重大课题研究以及重要文件起草，包括主持国家“十二五”规划子课题。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 电子商务的内涵与外延 第二节 电子商务发展概况 第三节 全书框架及基本内容
第二章 面向企业的电子商务 第一节 B2B电子商务的概念与分类 第二节 B2B电子商务的运作流程 第
三节 B2B电子商务模式第三章 面向消费者的电子商务 第一节 B2C电子商务运作的基本原理 第二节
B2C电子商务模式 第三节 C2C电子商务第四章 电子商务交易相关问题 第一节 电子商务交易概述
第二节 电子商务市场调研 第三节 电子商务交易定价的常用策略 第四节 电子商务交易促销策略第五
章 电子商务供应链 第一节 电子商务供应链概论 第二节 电子商务供应链管理策略 第三节 电子商务
供应链管理中的信息技术第六章 电子商务支付 第一节 电子支付 第二节 电子支付工具 第三节 第三
方支付 第四节 移动支付第七章 电子商务服务业 第一节 电子商务服务业概述 第二节 电子商务服务
业的主要门类 第三节 电子商务服务业发展态势第八章 电子商务相关社会问题 第一节 电子商务企业
的社会责任 第二节 电子商务相关的法规问题第九章 电子商务发展新动向 第一节 web 2.0与电子商务
第二节 云计算与电子商务 第三节 物联网与电子商务参考答案参考文献

<<电子商务概论>>

章节摘录

（一）电子商务服务业将是信息经济时代的新兴基础设施产业 在农业经济时代，土地和运河是重要的基础设施；工业经济时代，公路、铁路和电网是重要的基础设施；到了信息经济时代，互联网成为重要的基础设施。

信息经济的主题是大规模整合并应用信息，基于信息技术的新兴基础设施是国家现代增长模式的基础。

电子商务引起的社会经济变革使信息这...核心生产要素广泛应用于经济生产活动，加快了信息在商业、工业、农业中的渗透速度，极大地改变了消费行为、企业形态和社会创造价值的方式。

电子商务服务业的功能是为电子商务市场交易提供基础设施，有效地降低社会交易成本，促进社会分工协作，促进社会创新，提高社会资源的配置效率，从而深刻地影响零售业、制造业、物流业等传统行业。

2008年国际金融危机爆发后，电子商务服务业对经济发展的“乘数效应”显现，有力地拉动了经济增长。

为了应对金融危机和经济发展战略调整，全球新一轮基础设施建设正在展开，其中电子商务服务业基础设施建设是重要内容。

我国电子商务服务业经过10年的发展，已经会聚海量生产信息、交易信息与消费者信息，已经成为目前国内信息经济的重要生产要素，正在成为信息经济重要的基础设施产业。

（二）电子商务服务业将成为国家新兴战略产业 电子商务服务业在降低社会交易成本、促进社会分工协作、提升社会创新机会、提高社会资源配置效率以及促进新商业文明发展这五个方面的显著作用，将有效增加就业，促进中国经济发展模式转型，提升产业结构竞争力，促进区域协调发展。作为信息经济的基础设施，电子商务服务业将成为提升国际竞争力，引导经济发展的国家战略性新兴产业。

电子商务服务业必然将在国家发展战略和国民经济协调发展中具有重要的作用和意义。

未来的互联网领域，来自产业链的分工协作、角色互补和利益共享将创造巨大的价值。

电子商务服务将在未来的几年里服务更多的企业，为企业在网络上创造更多的价值。

电子商务服务业将成为经济增长的新动力，引导未来经济发展的方向和模式。

（三）电子商务服务业将成为国民经济发展新的增长点 电子商务服务业蓬勃发展，逐步成为国民经济新的增长点。

技术创新加速社会专业化分工，为电子商务服务业提供了广阔的发展空间。

基于网络的交易服务、业务外包服务、信息技术外包服务规模逐渐扩大，模式不断创新。

网络消费文化逐步形成，面向消费者的电子商务服务范围不断拓宽，网上消费服务模式日渐丰富。

电子商务服务业正成为新的经济增长点，推动经济社会活动向集约化、高效率、高效益、可持续方向发展。

.....

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论(中央广播电视大学教材)》编著者荆林波。

电子商务作为一种全新的现代商务方式已经广泛地渗透到社会生活和经济的各个方面，极大地影响着生产、流通和消费的方式。

无论对于企业经营者还是普通的消费者而言，理解并能够熟练运用电子商务显得日益重要。

本教材针对电子商务发展的最新理论和实践动态，坚持理论与实际相联系，把重点放在强化学生运用电子商务的基本理论和方法解决实际问题的能力上。

本教材通过大量的案例分析，帮助学生理解错综复杂的电子商务现象，从而使学生会利用电子商务开展各类经济活动。

本教材编排新颖独特，内容实用，辅助学习资料丰富，可以提高学生自主学习的积极性和有效性。

本教材可以作为相关高等院校电子商务、市场营销、工商管理专业或其他相关专业的教材，也可作为相关从业人员的自学参考书及培训教材。

<<电子商务概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>