

<<媒体伦理>>

图书基本信息

书名：<<媒体伦理>>

13位ISBN编号：9787305062476

10位ISBN编号：7305062472

出版时间：2009-7

出版时间：南京大学出版社

作者：马修·基兰 编

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体伦理>>

内容概要

新闻记者应该是公正客观的吗？

民众知情权与个人隐私权间，应该如何取得平衡呢？

媒体应该如何被规范？

媒体公关幕僚以及支票簿新闻是否有其存在的正当理由？

媒体的角色和责任一直都是公共辩论的议题。

本书集合了思想家、学者以及媒体专家，共同讨论记者与媒体所面对的新闻伦理和道德问题，并检视真理、美德、隐私、权利、冒犯、伤害等等基本概念，以及构成上述概念的基础，也就是自由。

各篇作者揭示的议题包括公正与客观、政治新闻的伦理、隐私权与媒体非法入侵的规范，以及新闻检查的正当性等等。

他们探讨新闻与公关活动间的关系、波斯湾战争中的战事报导和军事宣传、媒体对性与暴力的描绘、图像新闻学以及小报媒体。

本书的其中一章是由贝尔所撰写，谈及负责任的新闻报导（responsible journalism）和波士尼亚的战地报导。

<<媒体伦理>>

书籍目录

绪论1 新闻与伦理：两者能共存吗？

绪言 新闻作为一种产业 新闻伦理 共存？

2 投入式的新闻工作3 客观、公正与合乎道德的新闻工作 绪言 诠释的主观性 评价的主观性 对于诠释的客观限制 对于评价的客观限制 客观性、公正性与有道德的新闻工作4 欺骗的问题 公然指责的乐趣 动机的复杂性 斯特雷奇圣战 先驱者、计划与人格 理想化的可能性 一致性有可能做到多理想？

什么，是我？

优先性难题 一致性与谴责 结论5 新闻、政治与公共关系：道德评价 绪言 传播政治学 政治传播经营术：政治公关的伦理 游说 政治新闻的伦理 结论6 萨达姆神话：新军国主义及人情趣味新闻的宣传功能 海湾战争神话的形成 踢开越战症候群，建构萨达姆神话 媒体眼中的神话战争 新军国主义与媒体报导的宣传功能 媒体所制造的防卫神话 萨达姆神话的塑造 哈拉比亚的神话 巴佐夫特矛盾情节 人情趣味新闻的宣传功能 希特勒萨达姆 狂人萨达姆 陷入大众文化结构中的萨达姆 媒体报导对库尔德神话的建构 萨达姆如何被转化成一个顽皮的小孩 结论7 隐私、公共利益与好色大众 公开贩售：何谓侵犯隐私权 公众人物并不被赋予隐私权利 为了公共利益而损失的个人隐私 八卦新闻与公共利益 结论8 超越卡尔库特：英格兰与威尔士境内对私人利益的法律与法律外的保护措施 绪言9 驯服八卦媒体：市场、公众人物与媒体规范10 电子暗房时代的影像新闻伦理11 媒体是（合乎道德的）信息吗？

12 事实与虚构中的性与暴力13 新闻检查与媒体参考书目索引

章节摘录

1 新闻与伦理：两者能共存吗？

我是一个报导过一些重要历史事件的战地记者，也就是说，我在新闻界已有超过30年的经验，从越南的杀戮战场到尼加拉瓜乡村战区，一直到波斯尼亚中部的荒山溪谷，都有我的足迹。这个职业不是我自己选择的，或者可以这么说，是它选择了我。

记得许久前的某一日，当时我在英国广播公司闻编辑室工作，正好有个机会能亲自报导一场国外战争的爆发。

当我从战区脱险后，又被要求再度接受另一次战地采访任务，就这样接受了一次又一次的相同任务，直到如今我发现，新闻记者其实可以被视为演员，一再地被要求扮演某种角色。

当我过了55岁而又能够全身而退之际，我曾希望能够结束原来的工作，只做一名平凡且工作定时的通讯记者（如果还有这种工作的话！

）；但悲惨的是，我发现这一愿望根本不可能实现，我曾尝试提出辞呈，却被强力慰留。

战争的方式是否曾经改变？

几乎没有，以海湾战争为典型的现代高科技与高武装冲突或许是个例外。

波斯尼亚内战则是一个比较传统的例子；大量平民成为受害目标，士兵所使用的武器主要还是第一次世界大战战场上的类型：步枪、机枪、地雷、追击炮与野战炮。

它们都具有一定的杀伤性，一座老旧的追击炮和崭新的巡航导弹一样都能够扰乱人们的日常生活作息。

有时候当我站在泥淖与充满倒刺的荒废炮台之中，我觉得人类根本没有从历史经验中获得一些教训，而且还忘了一切事实，我们正重演1914年以来的历史，也未能记取1938年的教训，然而其中唯一不同的新要素就是电视。

.....

<<媒体伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>