

<<光影巴黎>>

图书基本信息

书名：<<光影巴黎>>

13位ISBN编号：9787305069437

10位ISBN编号：7305069434

出版时间：2011-1

出版时间：南京大学出版社

作者：李政亮

页数：202

字数：121000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<光影巴黎>>

内容概要

巴黎是一个充满历史线索的迷宫。

1920年代德国著名文化评论家克拉考尔曾指出：城市是由许多片断的符号组成的空间。

这句话正适用于巴黎美好年代那些五颜六色的广告海报上，而挖掘其背后的故事正像是一个解码的过程。

广告不是广告，广告是历史，是地景、城市、生活、探险、旅行、美学、艺术、文化、经济、政治、社会、国际关系……的历史；广告是性，是社会关系，是商品的贩售，是欲望的暗示与撩拨及刺激，是选择及反映从而强化特定的意向与价值；广告转化大众媒介的性格。

所有这些，点滴展现在这本隽永的小品里，趣味横生，知性盎然。

<<光影巴黎>>

作者简介

李政亮，辅仁大学法学士、台湾大学法学硕士、北京大学哲学博士、北京大学比较文学与比较文化研究所访问学者，2005—2007年于巴黎从事语言学习与自由写作。目前任教于天津南开大学传播系。

<<光影巴黎>>

书籍目录

巴黎片断（代序）广告海报：美好年代的巴黎风景万国博览会的首都——巴黎巴黎便宜百货传奇巴斯德、公共卫生与现代浴室光影巴黎艾菲尔铁塔神话香水神话巴黎服饰纪事都会变奏曲饮料的政治经济学从壮游、探险到大众旅行的诞生海滨旅行的诞生风景：阿尔卑斯山技术向艺术求爱标致汽车传奇

<<光影巴黎>>

章节摘录

版权页：插图：事实上，在英国与法国所开展的公共卫生网络的建立过程中，1830年疾病肆虐的惨痛教训加上细菌扩散原因的确认，两国同样将一般人不可见的细菌可视化，也同样透过博览会的展示方式来强化一般大众的卫生观念。

1884年英国伦敦举办了首次万国卫生博览会，而法国巴黎则在1895年举办了相同的博览会。

卫生博览会的举办动机就是宣传现代卫生观念，从个人身体、家庭卫生到公共环境卫生的建立。

不过，法国推动公共卫生的实践过程中，如同专攻十九世纪法国史的日本学者北山晴一在《流行的社会史》一书中所说的，公共卫生运动将卫生概念无限扩大，接着开展的是更为严厉的道德诉求，例如大力倡导男性的纵欲是对自己的身体乃至家庭有害的，另外，从事屠宰、废物处理等相关行业的劳动阶层也被以有色眼光对待，除此之外，妓女更是被打成对社会有害的群体，特别是1878年淋病被发现之后，科学发现加上严厉的道德诉求，妓女的身份几乎等同于人类共同的敌人——细菌。

公共卫生网络的建立，最终仍必须还原到每一个人的自我身体上。

虽然拿破仑三世重用奥斯曼让巴黎市民得以享受到免费优质的水，不过，这些水却是透过给水泉供给；而法国第三共和以来所致力工程便是克服技术困难建立上下水道系统，让一般住家都能享用到水。

在巴斯德认为洗澡有助于降低细菌传染之后，巴黎人与水之间的距离突然拉近。

虽然一般家庭都能感受到水所带来的便利，不过，家庭空间当中设有现代浴室的仍属少数。

<<光影巴黎>>

编辑推荐

《光影巴黎:广告海报中的城市故事》是由南京大学出版社出版的。

<<光影巴黎>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>