

<<幸福指数>>

图书基本信息

书名：<<幸福指数>>

13位ISBN编号：9787306029843

10位ISBN编号：7306029843

出版时间：2007-11

出版时间：中山大学

作者：梁捷

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<幸福指数>>

内容概要

本书主要论述各类元素的缺乏对幸福感产生的影响，分别讨论健康、生活、金钱、工作、教育、家庭及时尚等等要素，在不同层面参与幸福感形成的过程，以及在现实中，它们又往往存在程度不等的缺失，从而给人们带来不幸的感觉。

你感觉幸福吗？

你知道生活中到底有哪些因素在影响着我们的幸福感觉？

健康、生活、金钱、工作、教育、家庭还是时尚?本书通过对诸多幸福因素的调查研究，揭露中国人的幸福状况。

如果你想了解相关情况，如果你想提升自己的幸福感，那就赶快阅读本书吧。

<<幸福指数>>

作者简介

梁捷，复旦大学经济学博士，知名青年经济学者，专攻经济思想史、制度经济学、博弈论等，发表经济学论文以及各类评论文章数十万字，翻译过《合作的复杂性》，《走向统一的社会科学：来自桑塔费学派的想法》，《刚左营销》等经济学论著。

<<幸福指数>>

书籍目录

总序前言第一章 中国人幸福吗 何谓幸福指数 幸福是一种感觉 幸福感的心理构成 幸福感的体验和传递 幸福可以衡量 中国人有多幸福 幸福指数与痛苦指数第二章 幸福是什么 哲学心理学的幸福定义 经济学对幸福的研究 三种幸福观 幸福的基本定义 不够幸福的原因 幸福的不同追求第三章 幸福的衡量 衡量幸福的方法 幸福测量的基本理念 幸福理念的异同 幸福测量的标准与手段 福利经济学的进展 中国的幸福指数研究第四章 健康与幸福 中国人的健康状况 健康与幸福的关系 最新认泌健康 白领的健康与亚健康 严重影响幸福水平的现代职业病 医疗保障与幸福水平 药品安全医疗质量与幸福第五章 生活与幸福 城市生活质量评价 城市的幸福感及吸引力 大城市VS中小城市 焦虑的大多数 幸福小众的另类选择第六章 金钱与幸福 有钱一定幸福吗 金钱与幸福的关系 伊斯特林悖论和快乐学 金钱与幸福的兑换第七章 工作与幸福 工作与幸福的关系 工作的幸福指数 青年员工幸福感调查 影响青年工作幸福感的主要因素 对工作幸福指数的全面调查 幸福的行业和区域分布 影响工作幸福指数的因素第八章 家庭与幸福 关天家庭幸福的调查 婚姻与幸福的关系 婚姻与幸福的认识 职业、教育程度与婚姻 家庭经济与幸福 财务安排与性别分工 幸福家庭的设想第九章 孩子与幸福 中圖孩子的童年 学习与幸福 中国家庭对教育的支出 对孩子期望值的国际比较 家长的期望与孩子的幸福 中国孩子的自杀问题 中圖孩子的抑郁问题第十章 时尚与幸福 审美观念与幸福 奢侈品与幸福 广告与幸福 网络与虚拟幸福

章节摘录

第一章 中国人幸福吗 何谓幸福指数 21世纪是人类追求幸福的世纪，国家富裕和人民幸福则是现代文明社会发展和经济增长的根本目的。所谓以人为本的科学发展观、建设和谐社会，其最终的落脚点都是为了增加人民的福祉，提高民众的幸福度。

人类已经进入了一个数字化的时代。生活中越来越多的要素已被科学化、数字化，从而使得我们对自己的日常生活似乎有了一种“更为可靠”、“更加了解”、“更有把握”的主观感受。

“用数字说话”成为人们的思维习惯，做什么都离不开统计数字。上至国家统计局、科研机构、大型企业，下至每个老百姓，大家都在计算着各种数据，并据此做出决策分析。

1952年8月，国家统计局成立，最初都是统计那些“硬的”、“实打实”的要素。半个多世纪走过来，统计局的统计范围逐渐扩大，很多新概念新指标被提出，从最初只是事关国计民生的经济指标，扩展到影响老百姓的日常生活的多项指标，大大更新了人们的观念，人们的关注重点逐渐转向更高层面的抽象事物。

<<幸福指数>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>