

<<壮志凌云>>

图书基本信息

书名：<<壮志凌云>>

13位ISBN编号：9787306033642

10位ISBN编号：7306033646

出版时间：2009-7

出版时间：中山大学出版社

作者：凌风

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<壮志凌云>>

### 内容概要

一针见血地指出中国企业同质化竞争的发展瓶颈，突破性地提出建立取舍有道、环环相扣并结合兴趣、竞争力和社会需求的企业战略...

## <<壮志凌云>>

### 作者简介

凌风，大学毕业当年创办了环球市场([www.globalmarket.com](http://www.globalmarket.com))，通过培养学生军，带领公司成为中国最出色的群体品牌国际营销机构，并成功并购香港老牌B2B上市公司TradeEasy.com，接受JAFCO等全球顶尖投资公司注资3000万美元，获得CCTV最佳雇主，中国电子商务10年发展最具商业价值奖，中国高端电子商务第一品牌等奖项。

作者还亲自完成了中国第一家公司在美国、欧洲、日本和国内50所顶尖大学的全球巡回招聘活动，内部成长的同事还获颁了亚太区最具创造力华人领袖的奖项。

## &lt;&lt;壮志凌云&gt;&gt;

## 书籍目录

前言：大国崛起，重拾辉煌 再会康桥 睡狮初醒，卧龙低吟 乘风破浪，鹰击长空 民族使命：让“中国制造”成为优质标志作者的话 凌风挺起“中国制造”的脊梁 青岛啤酒股份有限公司董事长金志国梦想家与实践家的诗意旅行 广东志高空调有限公司董事长李兴浩

第一章 物竞天择，适者生存 罗斯福总统杀狼保鹿的故事 市场发展符合自然规律

第二章 中国制造商的困局 同质化竞争引致连串后果 价格不被打压要有充分理由 单个产品、单项服务容易被模仿

第三章 解决方法：实施取舍有道的战略 战略需要环环相扣，确保目标实现 力量集中更容易成功 金融风暴让市场重新洗牌 懂得修剪枝叶才有更好收成

第四章 战略制定三要素：兴趣、竞争力和社会需求 战略需要高水平运营执行配合 兴趣：激发潜能和无穷动力 竞争力：知己知彼，天赋所在让你更出众 社会需求：高瞻远瞩，英雄要有用武之地 社会责任：同天下之利者则得天下 战略方向对就成功了一半

第五章 群体品牌：战略趋势，着眼全球 目前市场认为纯粹制造所占的价值比重不大 中国企业转型升级是大势所趋 眼光放远，稳健而进取，谨慎而乐观 国际贸易乃至现代管理还只属于初级阶段 参考波尔多产区，构建共同拥有的优质群体品牌

第六章 古今中外管理大师眼中的“战略” 约3000年前，姜太公的《六韬》 约2500年前，孙武的《孙子兵法》 约1800年前，诸葛亮的《隆中对》 约45年前，哈佛大学教授钱德勒的《战略与结构》 约10年前，茵锡商学院教授明茨伯格的5P定义 约10年前，哈佛大学教授迈克尔·波特的《竞争论》

第七章 宜家家居懂得舍弃的战略铸就辉煌 宜家家居的战略坚持了几十年 宜家家居舍弃其他业务，专注年轻的家具用户 低价、时尚、便捷、有限服务，战略环环相扣

第八章 环球市场集团逆市上扬背后的战略取舍 抵住4300万潜在客户诱惑，专注服务10万优质制造商 针对战略定位建立环环相扣的服务体系，让竞争对手难以模仿 并购香港老牌828上市公司，实现强强联合 环球市场集团的战略缩影：使命、目标、价值观、战略部署、客户定位

第九章 浴火重生：环球市场集团确立战略定位的经历 问题出现、矛盾激发往往是变革的绝佳时机 目前中国4300万家企业中大部分不适合做出口 良莠不齐的企业混杂让优质制造商很不舒服，优质买家投诉不断 出现困难，转机也随之出现，借势确立取舍有道的战略定位 稳健经营，人才为本 调节好身心是敬业的一种体现 早年的框架式战略制定符合三要素：兴趣、竞争力和社会需求 不断挑战自我、战胜自我，真正的对手是自己 要清醒地区分哪里才是真正的主流市场

附录一：与世界管理大师交流 影响环球市场集团管理与发展的10本著作 西方优秀管理著作精选 诸子百家治天下及中国经典管理著作精选

附录二：让“中国制造”成为优质标志 ——中国万名企业家联合宣言系列活动花絮

随笔：贯穿人生的三条主线 ——生活、创业及“未来世界”公益基金 生活与战略的联系

1. 曾经的运动员 2. 驾驶直升飞机 3. 钟爱大自然 4. 喜欢环游世界 创业心得：找准方向，全力以赴，坚持直到成功

1. 关于核心价值观和产品为王 2. 关于坚持战略 3. 关于资本运营 4. 关于人才培养 “未来世界”公益基金

1. “爱心传递”助学 2. 宇宙及生命科学助学研究 3. 将注册“未来世界基金会”为集团最大股东 4. 生命探索永远是伟大的主题

章节摘录

第二章 中国制造商的困局同质化竞争引致连串后果我认识很多中国制造商，他们只要能接到海外订单，稍有利润就已经很不错了。

接订单主要是考虑眼前的利润问题，而不太考虑长期性和整体性，企业的人才、资金和时间，都没有好好地集中到企业中长期发展的目标上来。

目前中国企业的出口主要是以OEM、ODM为主，贴牌代工，往往只是充当一个工厂，甚至是一个车间、一条生产线的角色，这导致同样聪明勤奋的中国人，很难最大限度和最大价值地挖掘这些天赋潜能，难以体现出企业间的差异化和优势，并且这带来了严重的产品同质化竞争。

同质化竞争所引发的后果，就是不得不动挨打，被买家恶性压价，然后挤压成本，本来就不高的利润一降再降，最后不得不按最低的交货标准来生产。

在这过程中，少数企业更是偷工减料，严重影响了“中国制造”这个国人共享的民族品牌。

至于污染环境、浪费资源、压低工资等等，也是部分企业不得已而为之的衍生物。

## &lt;&lt;壮志凌云&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

读后如沐春风、受益匪浅。

作者以深邃而犀利的战略眼光横穿时空、纵跨国际，将战略管理与战略执行成功经验，蕴含于生动鲜活的企业战略运营实战案例中；《壮志凌云》书作者一针见血地指出金融危机下中国企业同质化竞争的发展瓶颈，突破性的提出建立取舍有道、环环相扣并结合兴趣、竞争力和社会需求的企业战略。

此书获得了青岛啤酒董事长等众多上市公司CEO的大力推荐。

——金志国博士 青岛啤酒董事长 中国十大世界级品牌 凌风给我的初始印象并没有惊世才华的感觉，但相识久了，才发觉凌风的深度及广度让我惊讶。

我不能三言两语就把凌风成功的创业经历及人生哲理作详尽的描述，我希望所有的年轻人及有志创业者都读这本好书，学懂怎样面对挑战，订下商业战略，建立公司文化，为公司及合作伙伴带来更大价值。

——全国第一家得宝（The Home Depot）中国区总裁 作为和凌风交往多年的老朋友和忠实的合作伙伴，我深知此书乃实践出真知！

学识渊博，写作充满坦率、热情，毫无保留地和别人分享成功与挫折经验。

读后充满启发。

这是关于战略管理的集大成之作！

强烈推荐企业家、经理和MBA们认真阅读。

——李兴浩博士 志高空调董事长 福布斯中国富豪榜百名企业家之一 高尔夫要打得好，需要兴趣加天赋，而专注和坚持更是关键，如果你志存高远，那你一定要好好阅读《壮志凌云》，这将可以帮助你抵御前行中的杂音，坚定信念，更好地把握事业乃至人生成功的机会。

——张连伟 中国首席高尔夫球手 顺境的时候未必发现自己的问题，往往出现困难时可能才是发生新突破的转机。

此书深入浅出，学贯中西，并结合实战案例，是一本难得的好书！

——黄翠慧 和通集团董事长 新加坡主板上市公司 以开阔的视野,深入解析战略对于中国企业，特别是中国民族工业的重大意义。

作者对于“有战略才有将来”的深入理解，不仅仅是吸收古今中外的理论精华，更源自于其在“环球市场”的亲身实践，这种体验式的思想精髓正可谓是当前金融危机背景下最能激励和启发企业业者的心灵鸡汤。

——王京博士 沪光集团CEO 香港主板上市公司 作者深远境界和实践秘笈的完美提炼形成了此书。

阅读它，其实是在与一个富有激情而又博大深刻的思想在交流，并会碰撞出无数的火花。

——李勇 安永合伙人 全球四大会计师事务所

<<壮志凌云>>

编辑推荐

《壮志凌云:有战略才有将来》由中山大学出版社出版。

<<壮志凌云>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>